

Disponibile il report Audiweb Week della settimana tra il 12 e il 18 ottobre 2020

Continua il trend positivo per l'audience online di gran parte dei brand iscritti alla rilevazione, segno di una totale ripresa di tutte le attività lavorative, scolastiche, sportive e di intrattenimento.

Milano, 27 ottobre 2020 – Audiweb ha reso disponibile sul sito il nuovo report Audiweb Week con la sintesi dei dati dell'audience online della **settimana tra il 12 e il 18 ottobre 2020** degli **editori aderenti alla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e che hanno instrumentato il TAG/SDK** per l'attivazione della componente censuaria.

Nella settimana tra il 12 e il 18 ottobre 2020 si riscontra **un incremento generale dell'audience online** per i siti iscritti alla rilevazione Audiweb Week, segno di una totale e completa ripresa di **tutte le attività ordinarie**, dal lavoro alla scuola, dai palinsesti televisivi allo sport e alle attività di vario interesse, in un anno che sta procedendo con molteplici particolarità e atipicità.

Rispetto alla settimana tra il 14 e il 20 settembre 2020, infatti, gran parte dei Brand* che offrono contenuti di attualità, oppure i siti sportivi, i femminili e i broadcaster online registrano variazioni positive.

Inoltre, in questo periodo e, nel caso specifico, in questa settimana **ritornano con maggiore rilevanza i temi relativi alla crescita dei contagi da Covid-19**, così come il susseguirsi di nuove misure governative di contenimento che richiamano l'interesse degli utenti verso le **news online**, agendo positivamente su alcune variazioni che si registrano rispetto alla settimana tra il 14 e il 20 settembre.

Per quanto riguarda i dati **dell'audience online dei contenuti video** degli editori iscritti, il trend positivo riguarda le entità che hanno proposto contenuti di **attualità, cronaca e costume e approfondimenti dedicati alle scelte governative** in merito alle restrizioni in corso.

Il report Audiweb Week con i nuovi dati di sintesi dell'audience online della settimana degli editori iscritti è disponibile **sul sito Audiweb nella sezione "Servizi"**.

*Brand iscritti alla rilevazione Audiweb Week

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly offre dati **"currency" (utenti, non browser)** riferiti all'**universo di individui dai 2 anni in su**, non solo per la componente Computer, ma **anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet** - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all'universo di individui di 18-74 anni.

Nel report Audiweb Week i dati della settimana sono organizzati per Brand e Sub-brand degli editori aderenti al servizio di rilevazione e rappresentati in base alle categorie e sotto-categorie di appartenenza, così da offrire una vista completa sui differenti contenuti e servizi disponibili online. Sono, inoltre, riportate due sezioni: una relativa ai dati "Text" (fruizione dei contenuti statici) e una ai dati "Video" (fruizione dei contenuti video).

I report Audiweb Week sono consultabili sul sito www.audiweb.it nella sezione **"Servizi>Dati Audiweb Week"** e nella pagina **"Archivio"** per quanto riguarda le precedenti pubblicazioni, scaricabili previa registrazione gratuita..

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly in sintesi

Il report Audiweb Week rappresenta un estratto della rilevazione Audiweb Daily / Weekly e riporta i dati dell'audience online di una settimana del mese di rilevazione per gli editori aderenti e che hanno strumentato il TAG/SDK per l'attivazione della componente censuaria.

Derivati dalla rilevazione Audiweb Daily / Weekly, che offre dati "currency" (utenti, non browser), i dati rappresentati nel report Audiweb Week sono riferiti all'universo di **individui dai 2 anni in su**, non solo per la componente Computer, ma anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all'universo di individui di 18-74 anni. La rilevazione Audiweb Daily / Weekly, realizzata in collaborazione con Nielsen, offre dati giornalieri (Daily) e settimanali (Weekly) relativi agli editori che hanno aderito alla rilevazione e che hanno implementato e certificato il nuovo TAG/SDK.

I dati disponibili presentano un livello di profilazione relativo a genere ed età per tutte le entità iscritte dagli editori aderenti, con una copertura completa delle audience generate dalla fruizione di contenuti statici e video tramite differenti device (computer, smartphone, tablet e portable media player) e piattaforme (browsing tradizionale, applicazioni, browsing in app mobile Facebook, FB Instant Article, Google AMP).

Questa rilevazione produce dati currency (utenti, non browser) riferiti all'universo di individui di 2+ anni che navigano attraverso i device rilevati.

I dati daily e weekly sono distribuiti entro 72 ore dalla rilevazione e sono consultabili dagli operatori iscritti (Editori, Concessionarie, Agenzie e Centri Media) tramite l'interfaccia "Audiweb Media View".

Per maggiori informazioni sulla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e sul nuovo sistema Audiweb 2.0 è possibile consultare la pagina dedicata sul sito www.audiweb.it, oppure il documento Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

*Definizione di utenti unici.

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser e visitatori unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Degli utenti unici è analizzabile anche la sovrapposizione su di diversi siti, valutando quanto pubblico hanno in comune (sovrapposizione) e quanto ne hanno complessivamente al netto delle duplicazioni (unduplicated audience).

Rispetto al dato dell'audience online nel mese, che ci dà un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, **l'osservazione del dato dell'audience online nel giorno medio è importante poiché fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo.

Tutte le informazioni sul nuovo sistema Audiweb 2.0 e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.**

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com

