

## Nota per la stampa

Milano 8 giugno 2021 – Il **Consiglio di Amministrazione Audiweb** riunitosi oggi ha approvato la **distribuzione dei dati dei mesi di febbraio e marzo 2021** – che danno seguito alla distribuzione dei dati di gennaio 2021 agli utilizzatori, avvenuta lo scorso mese di marzo -, cui seguirà la **pubblicazione sul sito Audiweb dei dati di scenario e del documento di sintesi** con i dati relativi all’audience online nel giorno medio del **primo trimestre 2021** relativamente agli operatori aderenti al servizio di rilevazione.

La **metodologia Audiweb 2021** è basata sulle principali e solide fonti di rilevazione, rappresentando per il mercato la soluzione ottimale per disporre di dati di **Total Digital Audience** oggettivi e neutrali **nell’attuale contesto** di evoluzione e transizione verso **scenari di rilevazione “cookieless”**, in cui si afferma la centralità del “Digitale”.

### AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l’azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)**