

SONO DISPONIBILI SUL SITO AUDIWEB I DATI DI SINTESI DELLA TOTAL DIGITAL AUDIENCE DEL MESE DI NOVEMBRE 2021

Nel mese di novembre sono stati 44,3 milioni di individui online. Il 90,3% della popolazione maggiorenne (38,9 milioni) ha navigato da Mobile - Smartphone e/o Tablet -, mantenendo un livello stabile e di massima concentrazione dell'audience online da questi device.

La total digital audience nel giorno medio ha raggiunto 36,9 milioni di individui dai 2 anni, online 2 ore 21 minuti in media per persona.

Milano, 25 gennaio 2022 – Sono disponibili sul sito Audiweb il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di novembre 2021. I nuovi dati Audiweb Database, prodotti con il sistema di rilevazione Audiweb 2021, sono stati già distribuiti alle Software House per essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite i tool di analisi e pianificazione.

La total digital audience nel mese di novembre 2021

La Total Digital Audience ha raggiunto 44,3 milioni di utenti nel mese di novembre 2021, il 75,2% della popolazione dai 2 anni in su, online complessivamente per 58 ore e 31 minuti per persona. Sono stati 38,9 milioni gli individui che si sono collegati da Mobile (Smartphone e/o Tablet), pari al 90,3% della popolazione maggiorenne, confermando un dato stabile e l'alto livello di concentrazione di questa modalità di fruizione di internet.

Nel giorno medio la total digital audience ha registrato 36,9 milioni di persone dai 2 anni in su, online dai device rilevati (Computer e Mobile) in media per 2 ore e 21 minuti per persona. Il 77,9% dei 18-74enni, pari a 33,6 milioni, ha navigato almeno una volta nel giorno medio da Mobile, dedicando a questa modalità di fruizione 2 ore e 8 minuti per persona.

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI NOVEMBRE 2021

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	36.890	13.671	33.598
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	62,6%	23,2%	77,9%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH.MM)	2:21	1:04	2:08
UTENTI UNICI – MESE (.000)	44.340	28.767	38.948
% POPOLAZIONE – MESE (%)	75,2%	48,8%	90,3%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH.MM)	58:31	15:19	55:18

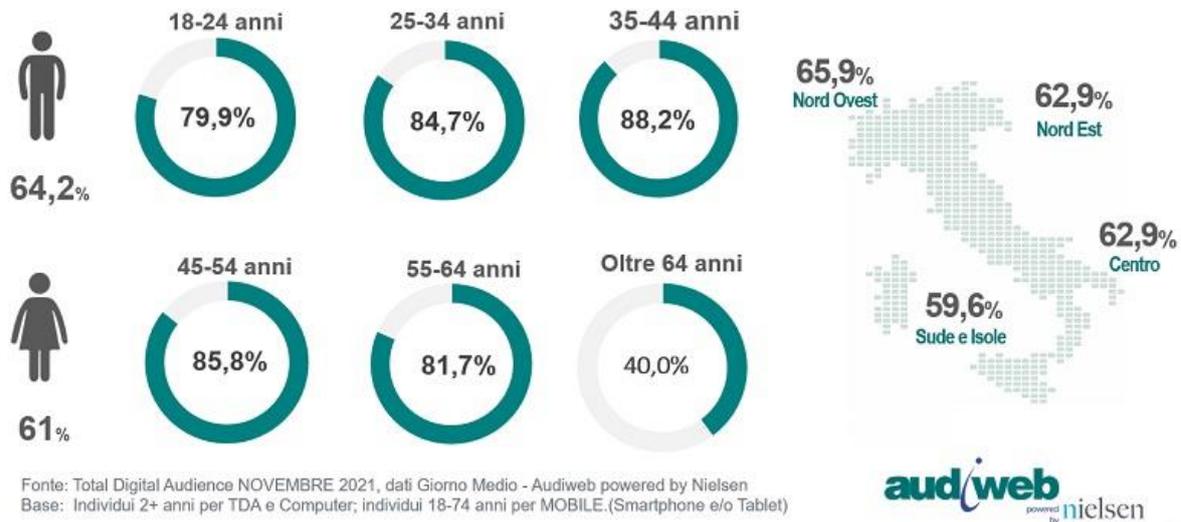
Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2021, dati Giorno Medio Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Nel giorno medio a novembre erano online il 64,2% degli uomini (18,5 milioni) e il 61% delle donne (18,4 milioni), con una concentrazione superiore nelle fasce d'età più mature, in particolare tra i 35-44enni –

online nell'88,2% dei casi -, dei **45-54enni** – online nell'85,8% dei casi – e dei **25-34enni** – online nell'84,7% dei casi.

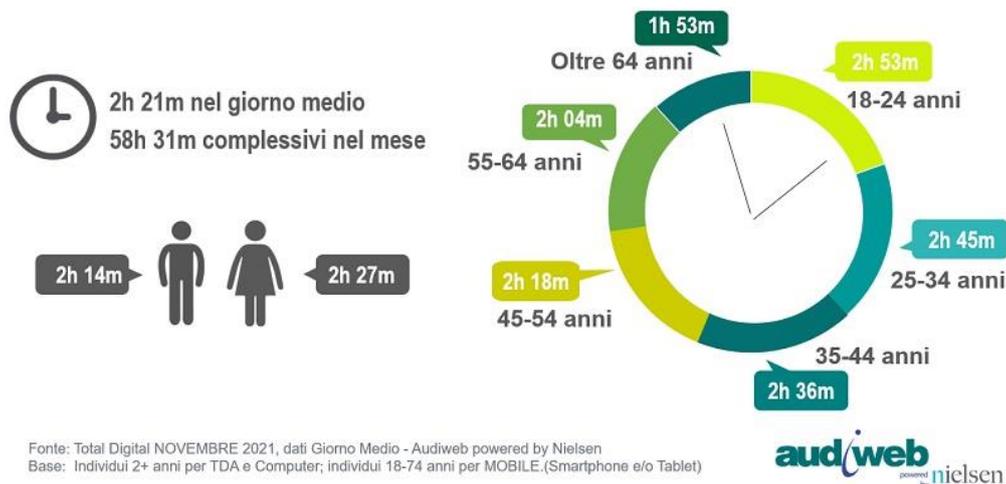
Per quanto riguarda la **provenienza geografica degli utenti online**, nel giorno medio hanno navigato il 65,9% della popolazione del **Nord Ovest** (10,4 milioni), il 62,9% del **Nord Est** (7,2 milioni), 62,9% del **Centro** (7,3 milioni) e il 59,6% del **Sud e Isole** (11,9 milioni).

CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO – NOVEMBRE 2021



Dal punto di vista dei consumi, analizzando i **dati del tempo speso online nel giorno medio** risulta che a novembre **le donne hanno navigato qualche minuto in più degli uomini** (2 ore e 27 minuti contro le 2 ore e 14 minuti degli uomini), mentre i **18-24enni** raggiungono le 2 ore 53 minuti trascorse online, seguiti per poche manciate di secondi in meno dai **25-34enni** (2 ore 45 minuti) e dai **35-44enni** (2 ore 36 minuti), senza sottovalutare il tempo speso dagli **over 64enni** che sfiora le due ore online (1 ora e 53 minuti) nel giorno medio.

IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Entrando nel dettaglio delle **categorie di siti e applicazioni mobile**, nel mese di novembre si riscontrano **dati stabili rispetto al mese precedente**, segno di una continuità stagionale che caratterizza i mesi autunnali, all'insegna della piena ripresa di tutte le attività in un contesto in cui la variante pandemica inizia ad avanzare solo sul finire del mese. Di conseguenza **restano confermate le preferenze di navigazione** per le categorie **"Search"** che raggiunge il 92,9% degli utenti online nel mese, **"Internet tool/Web Services"** (servizi e strumenti disponibili online) che raggiunge l'88,8% degli utenti online, **"Video/Movies"** con l'86,6% degli utenti, i **Social Network** ("Members Communities") con l'86% degli utenti, i **portali generalisti** (General Interest Portals & Communities) con l'84,8% degli utenti,

le **testate di news online** (Current Events & Global News) con l'83,5% e la categoria **"Email"** con l'80,6%.

Tra le prime quindici categorie più visitate in questo mese di rilevazione restano in evidenza le categorie **"Health, Fitness & Nutrition"** che raggruppa siti e mobile app dedicati al benessere e alla salute, con 28,9 milioni di utenti unici mensili, e **"Government"**, la categoria che raggruppa i siti delle istituzioni governative, che raggiunge 28 milioni 890 mila utenti mensili, mantenendo ancora un elevato livello di copertura grazie all'incremento dei servizi e delle informazioni offerti dai siti e mobile app di questa categoria e diventati indispensabili a partire dall'esplosione della pandemia.

ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI NOVEMBRE 2021

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI NEL MESE (.000)	% UTENTI	TEMPO/PERSONA NEL MESE (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	44.340	100,0%	58:30
SEARCH	41.206	92,9	02:16
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	39.365	88,8	01:36
VIDEOS/MOVIES	38.387	86,6	05:55
MEMBER COMMUNITIES	38.133	86,0	16:44
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	37.600	84,8	01:05
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	37.040	83,5	01:02
E-MAIL	35.736	80,6	03:31
INSTANT MESSAGING	35.608	80,3	11:08
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.108	79,2	02:08
MASS MERCHANDISER	35.062	79,1	02:11
CORPORATE INFORMATION	32.290	72,8	00:44
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	30.292	68,3	00:29
MAPS/TRAVEL INFO	29.725	67,0	00:45
HEALTH, FITNESS & NUTRITION	28.909	65,2	00:25
GOVERNMENT	28.890	65,2	00:37

Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2021, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il **documento di sintesi** con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.**

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi per **contenuti "Sito & Mobile App" e "Video"**, con la **novità dell'introduzione del dato mensile** che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le **informazioni di dettaglio sulle componenti di audience** di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati **dell'audience "organica"** (perimetro organico) dai dati dell'**audience "complessiva o non organica"** (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.**

Legenda

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com