

## SONO DISPONIBILI SUL SITO AUDIWEB I DATI DI SINTESI DELLA TOTAL DIGITAL AUDIENCE DEL MESE DI GENNAIO 2022

La total digital audience a gennaio ha raggiunto quasi 45 milioni di utenti dai 2 anni in su, collegati complessivamente per 63 ore 13 minuti. Il 90,3% della popolazione tra i 18 e i 74 anni (38 milioni 954 mila) ha navigato da Mobile.

Nel giorno medio si riscontra incremento dell'1,8% dell'audience online rispetto a dicembre, con una concentrazione di oltre l'80% nelle fasce della popolazione tra i 18 e i 64 anni.

Tra le categorie di siti e applicazioni mobile più visitate a gennaio 2022 si notano maggiori incrementi in termini di audience online mensile per le news online (+4,1%), i siti e app mobile dedicati al mondo della salute e del benessere (+6,2%), dell'ambito governativo (+6,4%) e gli sportivi (+8%).

Milano, 18 marzo 2022 – Sono disponibili sul sito Audiweb il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di gennaio 2022. I nuovi dati Audiweb Database sono stati già distribuiti alle Software House per essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite i tool di analisi e pianificazione.

### La total digital audience nel mese di gennaio 2022

Nel primo mese dell'anno la total digital audience ha raggiunto quasi **45 milioni di utenti unici** (44 milioni 996 mila), pari al 76,3% della popolazione dai due anni in su, collegata dai device rilevati – Computer e Mobile (Smartphone e/o Tablet) – complessivamente per 63 ore 13 minuti. Il **90,3% della popolazione tra i 18 e i 74 anni** (38 milioni 954 mila) ha navigato da **Mobile**.

Nel **giorno medio** di gennaio sono stati **37 milioni 53 mila** gli individui che hanno navigato almeno una volta per 2 ore 28 minuti in media per persona.

### LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI GENNAIO 2022

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	37.053	13.774	33.589
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	62,9%	23,4%	77,9%
TEMPO PER PERSONA – GIORNO MEDIO (HH:MM)	2:28	1:09	2:16
UTENTI UNICI – MESE (.000)	44.996	29.991	38.954
% POPOLAZIONE – MESE (%)	76,3%	50,9%	90,3%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)	63:13	16:18	60:28

**VAR% GEN 2022 / DIC 2021**  
UTENTI UNICI NEL MESE

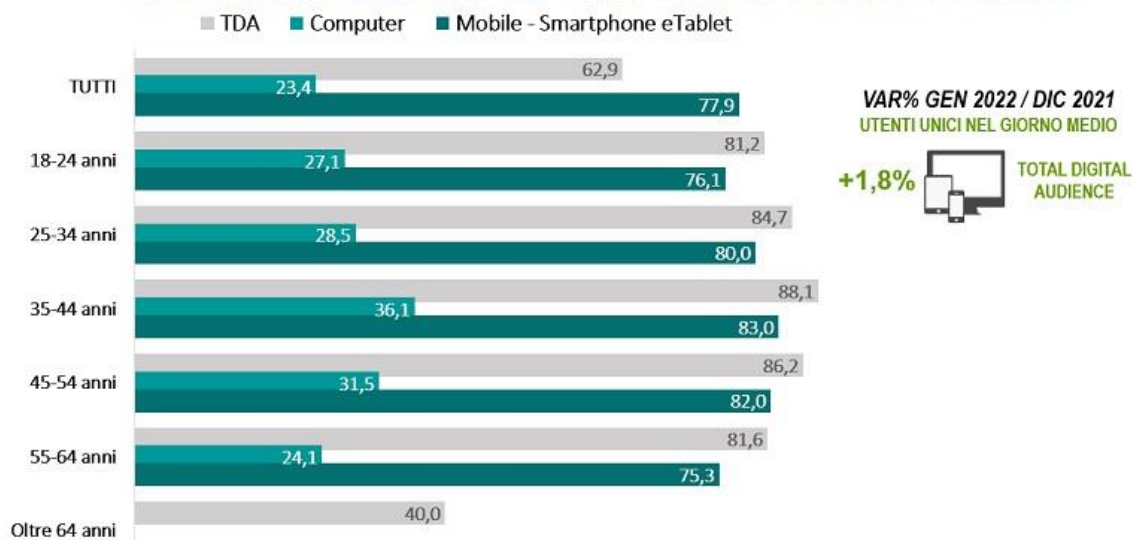
- +0,9% TOTAL DIGITAL AUDIENCE
- +3,4% COMPUTER
- = MOBILE

Fonte: Total Digital Audience GENNAIO 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

La total digital audience nel giorno medio a gennaio ha registrato un **incremento dell'1,8%** rispetto al mese precedente (36 milioni 386 mila utenti unici nel giorno medio a dicembre), con una **concentrazione di oltre l'80% nelle fasce della popolazione tra i 18 e i 64 anni**. Infatti, erano

collegati nel giorno medio l'81,2% dei 18-24enni, l'84,7% dei 25-34enni, l'88,1% dei 35-44enni, l'86,2% dei 45-54enni e l'81,6% dei 55-64enni, valori **trainati dalla fruizione tramite Mobile**.

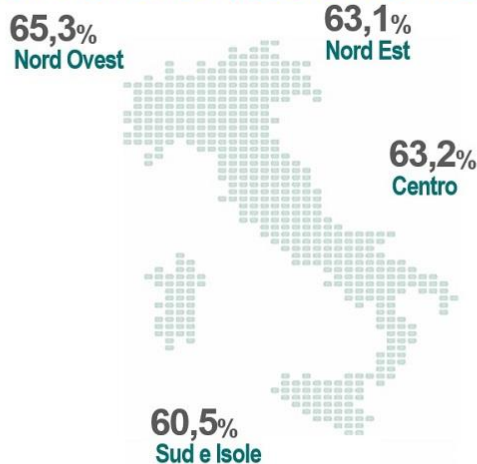
## DETTAGLIO DEVICE ED ETÀ DEGLI UTENTI ONLINE



Fonte: Total Digital Audience GENNAIO 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda la **provenienza geografica** degli utenti nel giorno medio risulta che a gennaio erano online il **65,3%** della popolazione dell'area **Nord-Ovest** (10,3 milioni), il **63,1%** della popolazione dell'area **Nord-Est** (7,2 milioni), il **63,2%** del **Centro** (7,4 milioni) e il **60,5%** dell'area **Sud e Isole** (12,1 milioni).

## PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI ONLINE NEL GIORNO MEDIO

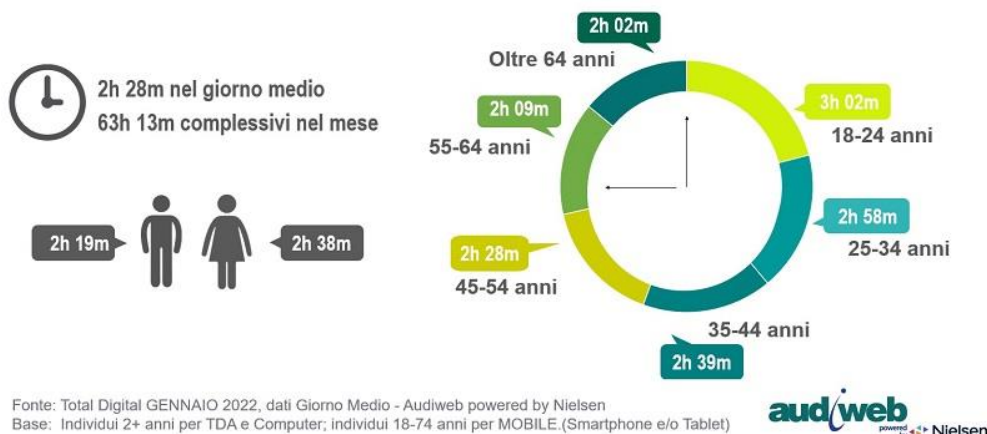


Fonte: Total Digital Audience GENNAIO 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il **tempo speso online** a gennaio **crece del 9,6%** rispetto al mese precedente e vede in media le **donne online** per 2 ore e 38 minuti, **più degli uomini** che hanno navigato per 2 ore e 19 minuti al giorno.

Per quanto riguarda la **distribuzione del tempo speso nel giorno medio** tra le diverse fasce d'età, risulta che, con 3 ore di navigazione nel giorno medio, i 18-24 a gennaio rappresentano il segmento della popolazione più attiva online, seguiti con qualche secondo in meno dai 25-34enni - 2 ore e 58 minuti - e dai 35-44enni con 2 ore e 39 minuti.

## IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Entrando nel dettaglio dei **dati delle principali categorie di siti e applicazioni mobile nel mese di gennaio 2022** si nota un **generale incremento** rispetto al mese di dicembre, dipendente da un **effetto stagionale** tipico di questo primo mese dell'anno - che segue un dicembre caratterizzato dalla pausa natalizia e un periodo più lungo di giorni festivi - e da un particolare **ritorno di attenzione** verso i temi legati al Covid, di politica e attualità.

Tra le **categorie di siti e applicazioni mobile più visitate a gennaio 2022** si notano **maggiori incrementi** in termini di audience online per le **news online** - categoria Current Events & Global News - con 38,3 milioni di utenti mensili (+4,1%), i siti e app mobile dedicati al mondo della **salute e del benessere** - Health, Fitness & Nutrition - con 31,5 milioni di utenti (+6,2%), dell'**ambito governativo** con 30,9 milioni di utenti (+6,4%) e gli **sportivi** con 29 milioni 870 mila utenti unici mensili (+8%).

## ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI GENNAIO 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI GEN 2022(.000)	VAR% GEN 22 DIC 21 (.000)	% UTENTI GEN 2022	TEMPO/PERSONA GEN 2022(hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	44.996	+0,9	100,0%	63:13
SEARCH	41.682	+1,3%	92,6	02:37
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	39.906	+2,2%	88,7	01:37
VIDEOS/MOVIES	38.957	+1,3%	86,6	06:18
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.585	+2,2%	85,7	01:18
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.304	+4,1%	85,1	01:16
MEMBER COMMUNITIES	38.186	+0,6%	84,9	18:32
E-MAIL	36.636	+2,9%	81,4	03:47
INSTANT MESSAGING	35.535	-0,1%	79,0	12:27
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.502	+3,6%	78,9	02:30
MASS MERCHANDISER	35.107	+0,6%	78,0	01:53
CORPORATE INFORMATION	32.052	+1,5%	71,2	00:44
HEALTH, FITNESS & NUTRITION	31.512	+6,2%	70,0	00:31
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.086	+4,8%	69,1	00:30
GOVERNMENT	30.865	+6,4%	68,6	00:44
SPORTS	29.870	+8,0%	66,4	01:02

Fonte: Total Digital Audience GENNAIO 2022, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il **documento di sintesi** con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.**

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi per contenuti **"Sito & Mobile App"** e **"Video"**, con la novità dell'**introduzione del dato mensile** che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le **informazioni di dettaglio sulle componenti di audience** di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'**audience "organica"** (perimetro organico) dai dati dell'**audience "complessiva o non organica"** (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it)** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito**.

## Legenda

### Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

### INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

### Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

### INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

### DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'**osservazione del dato mensile** rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'**osservazione del dato nel giorno medio** fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa**.

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)**