

## Sono disponibili i dati della total digital audience del mese di maggio, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

La total digital audience nel mese di maggio è rappresentata da 43.9 milioni di utenti, online per 67 ore e 51 minuti (+5,6% del tempo rispetto al mese precedente).

A maggio la fruizione dell'online ritorna alla normalità, dopo un mese di festività e ponti, registrando un incremento del 5,6% del tempo complessivo online, in particolare - tra le categorie più visitate - per portali generalisti (+10,3%), acquisti online (+9.2%), ma anche per news online (+8,5%) e meteo (+26,6%) per gli avvenimenti collegati al maltempo.

Milano, 13 luglio 2023 - Sono disponibili i dati della **total digital audience del mese di maggio 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom**, la società nata dalla fusione tra Audiweb s.r.l e Audipress s.r.l.

I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi\* disponibile sul sito Audiweb.




### La total digital audience nel mese di maggio 2023

La **total digital audience nel mese di maggio** è rappresentata da **43.9 milioni** di individui, pari al 75% della popolazione dai due anni in su, complessivamente per **67 ore e 51 minuti**.

**Nel giorno medio** sono stati **36,2 milioni** gli individui online, collegati almeno una volta dai dispositivi rilevati - Computer e Mobile (Smartphone e Tablet).

**Il 78,6% dei 18-74enni** (pari a 33,7 milioni), si è collegata almeno una volta **da Mobile** nel giorno medio, per 2 ore 28 minuti in media per persona.

## TOTAL DIGITAL AUDIENCE MAGGIO 2023

			
DATI GIORNO MEDIO (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici giorno medio (.000)	36.166	11.287	33.679
Pop. di riferimento giorno medio (%)	61,8	19,3	78,6
Tempo per persona giorno medio (hh:mm:ss)	2:39	1:10	2:28
DATI MESE (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici mese (.000)	43.945	27.034	39.274
Pop. di riferimento mese (%)	75,0	46,2	91,6
Tempo per persona mese (hh:mm:ss)	67:51	15:10	65:29

Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2023 – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen

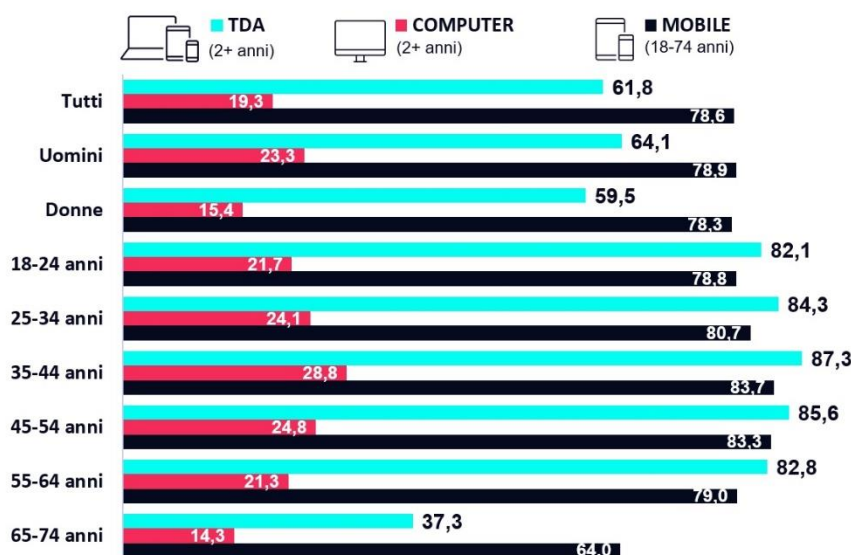
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



A maggio hanno navigato con almeno una volta nel giorno medio il **64,1% degli uomini** (18,3 milioni) e il **59,5% delle donne** (17,9 milioni) e, per quanto riguarda più in dettaglio **le fasce d'età della popolazione**, l'82,1% dei **18-24enni**, l'84,3% dei **25-34enni**, l'87,3% dei **35-44enni**, l'85,6% dei **45-54enni**, l'82,8% dei **55-64enni** e il 37,3% degli **over 64 anni**.

Le due fasce d'età dei **35-44enni** e dei **45-54enni** risultano più coinvolte nella **fruizione da Mobile** nel giorno medio di questo mese di rilevazione, rispettivamente nell'83,7% (6,3 milioni) e nell'83,3% (7,9 milioni) dei casi.

## PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE

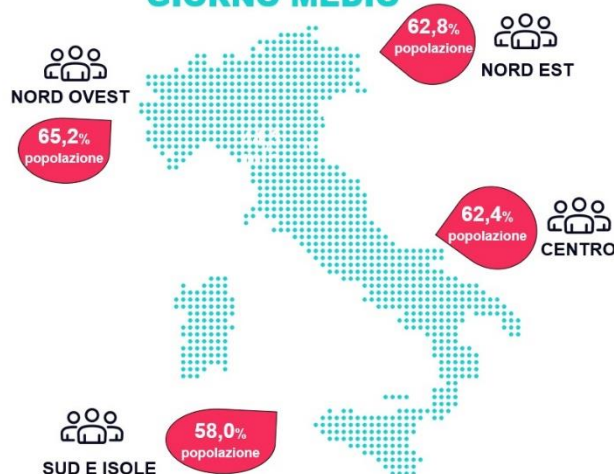


Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



Per quanto riguarda i dati sulla **provenienza geografica** degli utenti online nel giorno medio, a maggio 2023 hanno navigato: il **65,2%** della popolazione del **Nord Ovest** (10,3 milioni), il **62,8%** dal **Nord Est** (7,2 milioni), il **62,4%** dal **Centro** (7,3 milioni) e il **58,0%** del **Sud e Isole** (11,5 milioni).

## AREE GEOGRAFICA DEGLI UTENTI GIORNO MEDIO

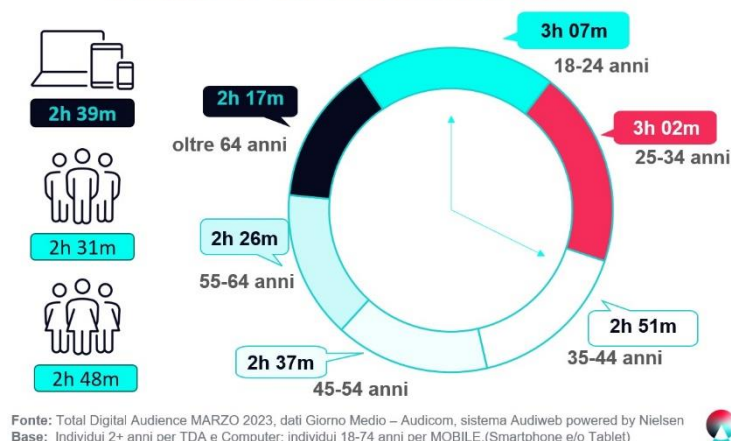


Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



Dai dati del **tempo speso trascorso online** nel giorno medio risulta che **le donne hanno navigato in media per 2 ore e 48 minuti** e gli uomini 2 ore e 31 minuti, con **maggiore coinvolgimento per i giovani dai 18 ai 34 anni** (online per 3 ore) e i 35-44enni (online per 2 ore e 51 minuti).

## TEMPO SPESO ONLINE



L'audience online complessiva del mese di maggio ha registrato **dati di crescita su alcune categorie di siti e mobile app** che nel mese precedente avevano registrato un calo di audience.

Infatti, il susseguirsi di festività e ponti, che hanno caratterizzato il mese di aprile, avevano spinto l'interesse generale verso contenuti legati principalmente al tempo libero e a viaggi e spostamenti, mentre **con maggio si è tornati alla routine** con dati normalizzati, in particolare **relativo al tempo speso** che cresce complessivamente del 5,6%.

È il caso del raggruppamento **dei portali generalisti** (General Interest Portals & Communities) che, con 38,9 milioni di utenti mensili, registra un incremento del **tempo speso pari al 10,3%**, ma anche i siti e mobile app dedicati agli **acquisti online** (Mass Merchandiser), con 37 milioni di utenti e **+9,2% del tempo**, le **informazioni corporate** con 34,9 milioni di utenti e **+19,4% del tempo** e, collegate anche a fatti di particolare importanza, come nel caso del maltempo e delle alluvioni in Emilia Romagna, **le testate di informazione online** (Current Events & Global News), con 38,5 milioni di utenti e **+8,5% del tempo** dedicato ai contenuti di questa categoria, oltre a quelli sulle **condizione metereologiche** (Weather) con 35,5 milioni di utenti e **+26,6% del tempo**.

## LE CATEGORIE PIÙ VISITATE MAGGIO 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI MAGGIO 2023 (.000)	% POPOLAZIONE MAGGIO 2023 (%)	TEMPO/PERSONA MAGGIO 2023 (HH:MM)
TUTTE LE CATEGORIE	43.945	75,0	67:51
SEARCH	41.860	71,5	02:4\
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.449	69,1	01:34
VIDEOS/MOVIES	39.641	67,7	06:39
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.877	66,4	01:02
MEMBER COMMUNITIES	38.715	66,1	21:40
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.498	65,7	01:06
E-MAIL	37.588	64,2	03:44
INSTANT MESSAGING	37.397	63,8	11:22
MASS MERCHANDISER	37.047	63,3	02:01
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.988	61,4	02:32
WEATHER	35.457	60,5	00:20
CORPORATE INFORMATION	34.943	59,7	00:55
MAPS/TRAVEL INFO	33.206	56,7	01:13
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	32.092	54,8	00:29
RESEARCH TOOLS	31.717	54,2	00:16

Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2023, dati MESE – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

---

\*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

### **Legenda**

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

#### Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

#### Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

#### Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

#### Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

---

## **AUDICOM**

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

#### Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)