

Sono disponibili i dati della total digital audience del mese di Giugno, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

Nel mese di giugno sono stati complessivamente 43,6 milioni gli utenti unici online. Il 91,6% dei 18-74enni (39,3 milioni), si è collegato da Mobile (Smartphone e/o Tablet) nel mese, navigando da questi device per 62 ore e 37 minuti per persona.

In questo primo mese di apertura dell'estate, l'audience online nel mese si è mantenuta stabile, mentre è leggermente diminuito il tempo complessivo dedicato alla navigazione (-5,2%).

Milano, 8 agosto 2023 - Sono disponibili i dati della **total digital audience del mese di Giugno 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom**, la società nata dalla fusione tra Audiweb s.r.l e Audipress s.r.l.

I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi* disponibile sul sito Audiweb.

La total digital audience nel mese di Giugno 2023

Nel mese di giugno sono stati **43,6 milioni** gli individui che si sono collegati a Internet dai dispositivi rilevati - Computer e Mobile (Smartphone e Tablet), pari al **74,5%** della popolazione dai 2 anni in su.

Il 91,6% dei 18-74enni (39,3 milioni), si è collegato **da Mobile** nel mese, navigando da questi device complessivamente per 62 ore e 37 minuti per persona.

La **Total Digital Audience nel giorno medio** si attesta sui **36,2 milioni** di utenti, online in media per **2 ore e 36 minuti**.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE GIUGNO 2023



DATI GIORNO MEDIO (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici giorno medio (.000)	36.215	10.616	33.922
Pop. di riferimento giorno medio (%)	61,8	18,1	79,2
Tempo per persona giorno medio (hh:mm:ss)	2:36	1:09	2:25
DATI MESE (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici mese (.000)	43.616	26.122	39.275
Pop. di riferimento mese (%)	74,5	44,6	91,6
Tempo per persona mese (hh:mm:ss)	64:47	14:00	62:37

Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2023, - Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tabl

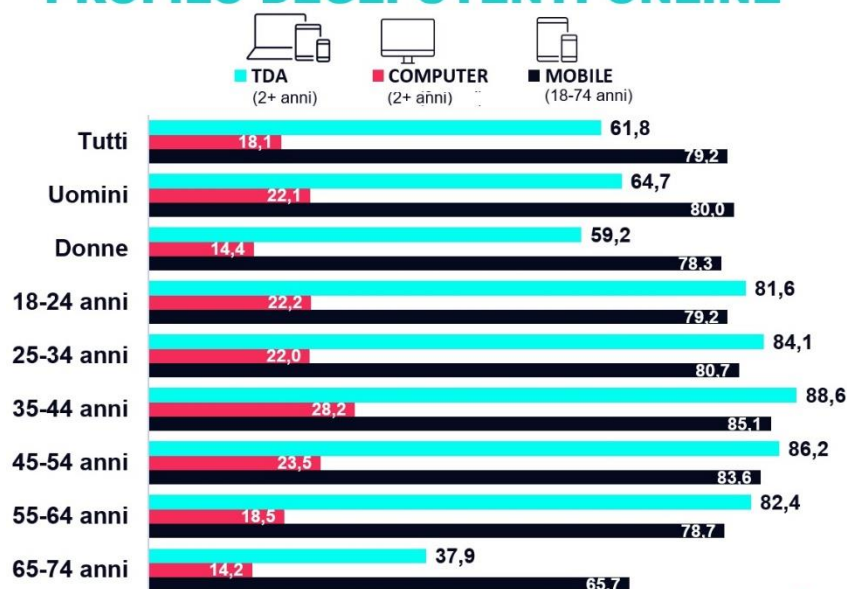


Nel giorno medio di giugno hanno navigato il 64,7% degli **uomini** (18,4 milioni) e il 59,2% delle **donne** (17,8 milioni).

Tra i segmenti più coinvolti della popolazione tra i 2 e i 74 anni troviamo l'88,6% dei 35-44enni (6,6 milioni), l'86,2% dei 45-54enni (8,2 milioni) e l'84,1% dei 25-34enni (5,3 milioni).

Nel giorno medio di questo mese di rilevazione i **34-44enni rappresentano una quota maggiore** nella fruizione **da Mobile** (l'85,1% di questa fascia d'età) e **da Computer** (il 28,2%), dedicandovi 2 ore e 29 minuti, nel primo caso, e 1 ora e 13 minuti da postazione fissa.

PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE

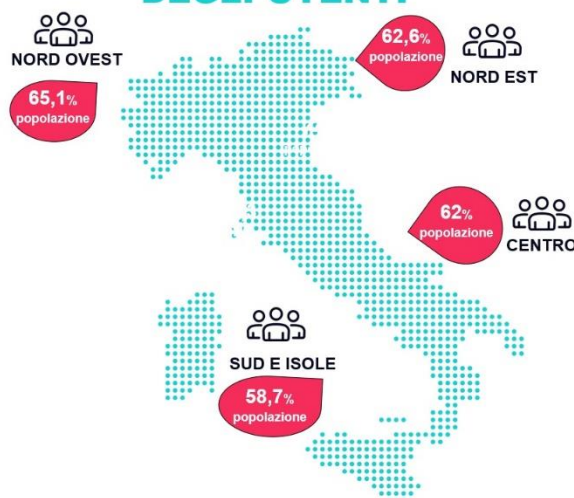


Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



La distribuzione della **popolazione che naviga dalle differenti aree geografiche** del nostro Paese resta pressoché invariata. Infatti, anche nel giorno medio di giugno si rilevano 10,2 milioni di utenti unici dall'area **Nord-Ovest** (pari al 65,1% della popolazione di quest'area geografica), 7 milioni e 173 mila dall'area **Nord-Est** (il 62,6%), 7 milioni e 240 mila dal **Centro** (il 62%) e 11.6 milioni dall'area **Sud e Isole** (il 58,7%).

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI



Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



Questo mese di rilevazione rappresenta il primo di apertura del periodo estivo, in cui si intravedono i **primi effetti della fine delle scuole e degli iniziali slanci vacanzieri**.

Sebbene l'**audience** online nel mese resti **stabile**, alcune categorie di siti e mobile app mostrano punti di flessione nel confronto con il mese precedente, in particolare nei valori del **tempo speso (-5,2% il tempo complessivo dedicato all'online)**.

Entrando più nel dettaglio delle principali categorie, ad esempio, si rilevano: 41,3 milioni di utenti unici mensili per la categoria dei **motori di ricerca** (Search) che registra un piccolo calo del tempo speso pari al -6,4% rispetto a maggio; 39,7 milioni per la categoria degli **strumenti e servizi online** (Internet Tools/Web Services) con -9,4% del tempo, 39,2 milioni per **Videos/Movies** con -6,3% del tempo; 35,6 milioni per il raggruppamento dedicato ai **software** (-20,7% del tempo); 34,6 milioni di utenti per la categoria dedicata al **meteo** (-16,8% del tempo); 34,5 milioni per le **informazioni corporate** (-12,3% del tempo).

Continuando ancora tra le categorie più "frequentate" mensilmente, presentano la stessa tendenza anche il raggruppamento dedicato ai siti e app mobile dei **broadcaster online** – con 29,8 milioni di utenti e -19,2% del tempo -, allo **sport** – 29,1 milioni di utenti e -28,8% del tempo – e dei **servizi e contenuti governativi** – 28,7 milioni di utenti e -12,1% il tempo generato).

Restano stabili i dati di alcune categorie legate al **tempo libero e agli acquisti**, come nel caso dei **social network** (Member Communities) con 38,2 milioni di utenti, i **portali generalisti** (General Interest Portals & Communities) con 38 milioni 182 mila utenti, i siti e app mobile per gli **acquisti online** (Mass Merchandiser) con 36,7 milioni di utenti.

Mentre i siti di News online, con quasi 38 milioni di utenti, **guadagnano ancora interesse dell'audience** (+4,8% del tempo dedicato a questi contenuti), così come il raggruppamento dei siti e app dedicati alle **mappe e alle informazioni di viaggio** (Maps/Travel Info +11,4%).

LE CATEGORIE PIÙ VISITATE GIUGNO 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI GIUGNO 2023 (.000)	% POPOLAZIONE GIUGNO 2023 (%)	TEMPO/PERSONA GIUGNO 2023 (HH:MM)
TUTTE LE CATEGORIE	43.616	74,5	64:47
SEARCH	41.277	70,5	02:33
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	39.699	67,8	01:27
VIDEOS/MOVIES	39.199	66,9	06:18
MEMBER COMMUNITIES	38.201	65,2	21:51
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.182	65,2	01:03
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	37.981	64,9	01:11
INSTANT MESSAGING	37.275	63,7	10:37
E-MAIL	37.073	63,3	03:39
MASS MERCHANDISER	36.742	62,7	02:01
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.592	60,8	02:02
WEATHER	34.656	59,2	00:17
CORPORATE INFORMATION	34.495	58,9	00:49
MAPS/TRAVEL INFO	32.807	56,0	01:22
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.510	53,8	00:29
RESEARCH TOOLS	30.367	51,9	00:14

Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2023, dati MESE – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già

rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com