

Sono disponibili i dati della total digital audience del mese di aprile, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

Ad aprile la total digital audience ha raggiunto 43,8 milioni di individui, pari al 74,8% della popolazione dai 2 anni in su, online per 64 ore e 27 minuti.

Nel giorno medio troviamo quasi 36 milioni di individui online, che hanno dedicato l'88% del tempo complessivo di navigazione alla fruizione da Mobile.

In questo mese di ponti e celebrazioni crescono particolarmente le audience di siti e mobile app dedicate all'intrattenimento, alle informazioni metereologiche, al mondo della cucina e allo sport.

Milano, 19 giugno 2023 - Sono disponibili i dati della **total digital audience del mese di Aprile 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom**, la società nata dalla fusione tra Audiweb s.r.l e Audipress s.r.l.


I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi* disponibile sul sito Audiweb.

La total digital audience nel mese di Aprile 2023

Nel mese di **aprile** la total digital audience ha raggiunto **43,8 milioni di individui** – il 74,8% della popolazione dai 2 anni in su, online per **64 ore e 27 minuti** corrispondenti complessivamente a 2 giorni e 16 ore.

Sono stati **quasi 36 milioni** di individui (35 milioni e 994 mila) che hanno navigato **almeno una volta nel giorno medio** dai device rilevati – Computer e Mobile (Smartphone e/o Tablet) -, online per 2 ore e 26 minuti per persona.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE APRILE 2023



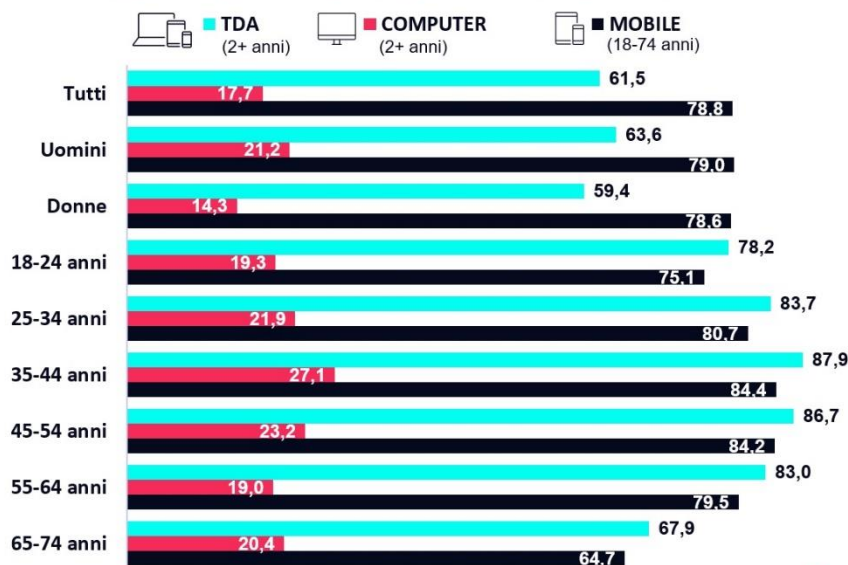
DATI GIORNO MEDIO (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici giorno medio (.000)	35.994	10.337	33.760
Pop. di riferimento giorno medio (%)	61,5	17,7	78,8
Tempo per persona giorno medio (hh:mm:ss)	2:37	1:08	2:26
DATI MESE (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici mese (.000)	43.799	26.450	39.275
Pop. di riferimento mese (%)	74,8	45,2	91,6
Tempo per persona mese (hh:mm:ss)	64:27	13:23	62:52

Fonte: Total Digital Audience APRILE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



Entrando nel dettaglio dei **profili degli utenti online nel giorno medio** di questo mese di rilevazione, troviamo il 59,4% delle **donne** dai 2 anni in su, il 63,6% degli **uomini** e, per quanto riguarda **le fasce d'età più coinvolte**, l'**87,9%** dei 35-44enni, l'**86,7%** dei 45-54enni, l'**83,7%** dei 25-34enni e l'**83%** dei 55-64enni.

PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE

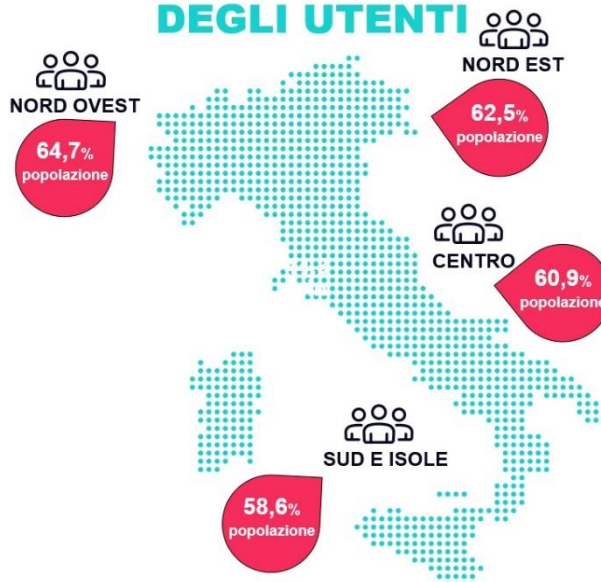


Fonte: Total Digital Audience APRILE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



Dai dati sulla **provenienza geografica** degli utenti online nel giorno medio di aprile, risulta che sono stati **10,2 milioni gli utenti dal Nord Ovest** (il 64,7% della popolazione di quest'area), **7,2 milioni gli utenti dal Nord Est** (il 62,5%), **7,1 milioni dal Centro** (il 60,9%) e **11,5 milioni dal Sud e Isole** (il 58,6%).

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI

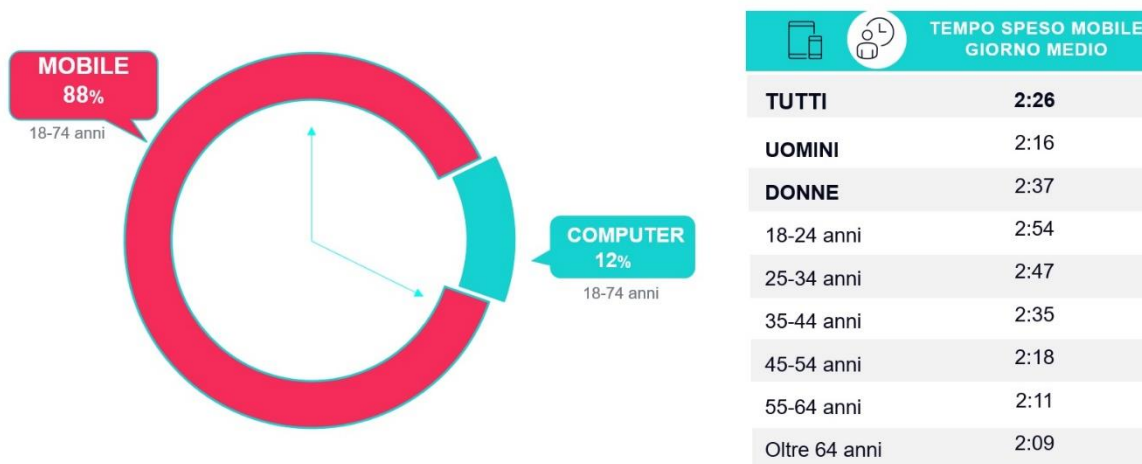


Fonte: Total Digital Audience APRILE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



Il 78,8% della popolazione maggiorenne ha navigato almeno una volta **da Mobile** (Smartphone e/o Tablet), trascorrendo l'**88% del tempo** complessivo online da questi dispositivi, pari a 2 ore 37 minuti per persona. Le **donne** continuano a dedicare **più tempo all'online da Mobile** (2 ore 37 minuti) **rispetto agli uomini** (2 ore 16 minuti), ma restano i **giovani i più assidui** nella navigazione in mobilità. Troviamo, infatti, i **18-24enni** online da Mobile per **2 ore e 54 minuti**, seguiti dai 25-34enni con 2 ore e 47 minuti e, a seguire, i 35-44enni con 2 ore e 35 minuti.

DISTRIBUZIONE DEL TEMPO SPESO ONLINE



Fonte: Total Digital Audience APRILE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



Per quanto riguarda i **dati di consumo dei siti e mobile app**, l'audience online nel mese si mantiene piuttosto **stabile**, in particolare per le **categorie più trasversali** (Search con 41,4 milioni di utenti e Internet/Tools/Web Services con 40,1 milioni, tra le prime) e di **intrattenimento** (Video/Movies con 39,2 milioni di utenti e Member Communities – Social Network – con 38,7 milioni di utenti), nonostante il mese di aprile sia stato caratterizzato da un fitto calendario di ponti e celebrazioni.

Crescono particolarmente le audience dei siti e delle mobile app dedicate al **Meteo** (con 33.3 milioni di utenti mensili e +5,1% rispetto a marzo) e al mondo della **cucina** (Food & Cooking con quasi 32 milioni di utenti mensili, +1,6%).

Tra le categorie che mostrano dati in crescita rispetto al mese precedente troviamo anche il raggruppamento dedicato alle **informazioni di viaggio e alle mappe** (con 32,9 milioni di utenti e +5% del tempo dedicato a questi contenuti) e, fuori dalle quindici categorie più visitate, il raggruppamento dedicato al **mondo dello Sport** (con 30,7 milioni di utenti mensili, +1,8 gli utenti rispetto a marzo), grazie ad alcuni eventi del calcio che hanno attirato l'attenzione della popolazione online.

Mentre le altre categorie più legate alla **sfera lavorativa o al mondo dell'informazione** riportano dati in **leggera flessione**, come nel caso dei **portali generalisti** (General Interest Portals & Communities con il -1%), delle **news online** (Current Events & Global News con il -0,9%) e delle **E-mail** (-0,9%).

LE CATEGORIE PIÙ VISITATE APRILE 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI APRILE 2023 (.000)	% POPOLAZIONE APRILE 2023 (%)	TEMPO/PERSONA APRILE 2023 (HH:MM)
TUTTE LE CATEGORIE	43.799	74,8	64:27
SEARCH	41.451	70,8	02:36
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.114	68,5	01:30
VIDEOS/MOVIES	39.217	67,0	06:34
MEMBER COMMUNITIES	38.750	66,2	20:40
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.452	65,7	00:56
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	37.931	64,8	01:01
E-MAIL	37.105	63,4	03:50
INSTANT MESSAGING	37.074	63,3	10:18
MASS MERCHANDISER	36.523	62,4	01:51
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.812	61,2	02:12
WEATHER	33.355	57,0	00:15
CORPORATE INFORMATION	33.046	56,4	00:46
MAPS/TRAVEL INFO	32.922	56,2	01:19
FOOD & COOKING	31.949	54,6	00:18
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.300	53,4	00:29

Fonte: Total Digital Audience APRILE 2023, dati MESE – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com