

IL PROGETTO DI FUSIONE TRA AUDIWEB E AUDIPRESS SI È CONCRETIZZATO, NASCE AUDICOM E SI INSEDE IL PRIMO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La prima riunione del C.d.A di Audicom è stata presieduta dal Presidente Marco Travaglia.

Gli obiettivi della società per il 2023: gestione delle ricerche in essere e predisposizione della nuova metodologia di rilevazione digital+print.

Milano, 13 marzo 2023 – Si è tenuta oggi la **prima riunione del Consiglio di Amministrazione di Audicom**, la società che si occuperà della misurazione delle audience digital e print.

Il Consiglio, presieduto dal Presidente Marco Travaglia, ha tracciato **le linee di sviluppo** della società per il 2023, basate su **due obiettivi**: da un lato, la **gestione e il mantenimento delle rilevazioni Audiweb e Audipress**, che continueranno a essere condotte attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata, garantendo continuità nella distribuzione dei dati di audience al mercato; dall'altro, la **raccolta e la valutazione dei risultati della RFP** lanciata a febbraio, per poi **predisporre il nuovo impianto di rilevazione digital+print** nel più breve tempo possibile ed entro il 2023.

Audicom opererà **in stretta collaborazione con Auditel** per quanto attiene alla **misurazione dei contenuti video digitali** così da garantire al mercato la disponibilità di un **sistema di misurazione interoperabile** che offra dati coerenti per analisi efficienti cross-mediali sulla fruizione dei video.

Il consiglio ha inoltre nominato **Marco Muraglia come Amministratore Delegato** della società e **Alberto Vivaldelli (UPA) in qualità di Coordinatore del Comitato Tecnico**. Inoltre, Marco Travaglia sarà affiancato dai **Vice-Presidenti** Pier Paolo Cervi, Uberto Fornara e Marco Girelli.

Marco Travaglia dichiara: *“Si apre una nuova e rilevante fase nell'ambito delle ricerche ufficiali sulle audience, Audicom ha l'obiettivo di costruire una total audience digitale+stampa, interoperabile, per la parte video, con la total audience già realizzata da Auditel per i contenuti televisivi. E ciò sulla base delle direttive dell'Agcom, delle linee guida di UPA e UNA e delle aspettative degli editori. L'avvio della cooperazione fra i più rilevanti asset di ricerca nel nostro mercato potrà inoltre garantire, nel breve-medio periodo, a qualsiasi piattaforma o publisher o editore che offra spazi pubblicitari di avere misurazioni omogenee e basate su convenzioni condivise, in linea con quanto richiede il mercato”.*

Il C.d.A. di Audicom è composto dai rappresentanti dei soci Assap Servizi Srl (azienda servizi di UNA) e UPA, lato “domanda”, Fieg e Fedoweb, lato “offerta”; Auditel, in forza di una quota della società, derivante dalla partecipazione in Audipress, esprime un rappresentante in Comitato tecnico.

Questa la composizione del nuovo C.d.A., la cui nomina ha la durata di tre anni:

- Fabrizio Barbato, Pier Paolo Cervi, Massimo Crotti, Michela Colamussi, Giovanni Scatassa, Alvise Zanardi, designati da **FEDOWEB**;
- Alessandro Bompieri, Francesco Dini, Uberto Fornara, Carlo Mandelli, Federico Silvestri, Raimondo Zanaboni, designati da **FIEG**;
- Marco Muraglia, designato da **FEDOWEB** e da **FIEG**;

- Francesco Del Porto, Mara Panajia, Raffaele Pastore, Carlo Alberto Preve, Marco Travaglia, Carlotta Ventura, designati da **UPA**;
- Massimo Beduschi, Vittorio Bucci, Marco Girelli, Andrea Sinisi, Stefano Spadini, Paolo Stucchi, designati da **ASSAP Servizi**;
- Stefano Del Frate, designato da **UPA** e da **ASSAP Servizi**.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Contatti per la stampa

Maria Giovanna Migliaro | cell: 389 9744207 | email: mariagiovanna.migliaro@gmail.com