

Sono disponibili i dati della Total Digital Audience del mese di Novembre 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

La total digital audience a novembre ha raggiunto **44,5 milioni di utenti** (il **76,4%** della popolazione dai 2 anni in su), online complessivamente per **65 ore e 53 minuti**. L'**86,8%** del tempo complessivo trascorso online dalla popolazione maggiorenne è stato dedicato alla fruizione da **Mobile (Smartphone e/o Tablet)**, con **2 ore e 25 minuti per persona** nel giorno medio. L'audience delle differenti categorie si è mantenuta pressoché stabile, segno di una continuità stagionale nelle abitudini di navigazione rispetto all'offerta online.

Milano, 12 gennaio 2024 - Sono **disponibili i dati della total digital audience del mese di Novembre 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.**




I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi* disponibile sul sito Audiweb.

La total digital audience nel mese di Novembre 2023

La **total digital audience nel mese di novembre** è rappresentata da **44,5 milioni di utenti unici**, online dai device rilevati – Computer e Mobile (Smartphone e/o Tablet) – per **65 ore e 53 minuti**. Il **93,5% della popolazione tra i 18 e i 74 anni** (39,9 milioni) si è collegata **da Mobile**, dedicando 63 ore e 13 minuti alla navigazione da questi dispositivi.

Nel **giorno medio** sono stati **37,2 milioni** gli individui che si sono collegati almeno una volta a Internet, navigando in media per 2 ore e 38 minuti per persona.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE NOVEMBRE 2023

			
DATI GIORNO MEDIO (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici giorno medio (.000)	37.240	11.756	34.847
Pop. di riferimento giorno medio (%)	63,8	20,2	81,7
Tempo per persona giorno medio (hh:mm:ss)	2:38	1:10	2:25
DATI MESE (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici mese (.000)	44.550	28.145	39.895
Pop. di riferimento mese (%)	76,4	48,2	93,5
Tempo per persona mese (hh:mm:ss)	65:53	14:41	63:13

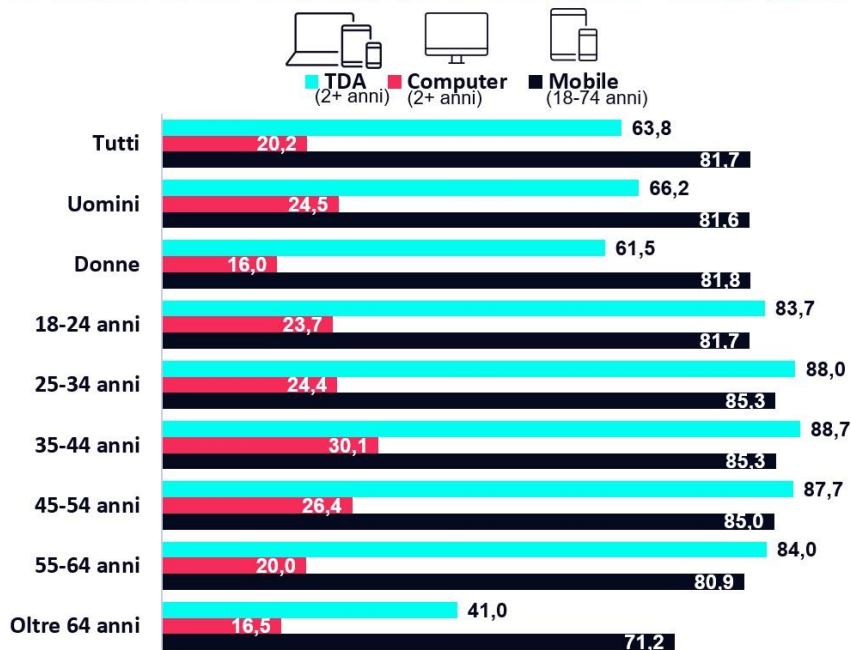
Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2023, – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen

Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Entrando nel **dettaglio dei dati demografici**, in questo mese di rilevazione risulta che **nel giorno medio** erano online il **66,2%** degli **uomini** (18,9 milioni) e il **61,5%** delle **donne** (18,4 milioni) dai 2 anni in su, l'**83,7%**

dei **18-24enni** (3,4 milioni), l'88% dei **25-34enni** (5,5 milioni), l'88,7% dei **35-44enni** e dei **45-54enni** (rispettivamente 6,5 milioni e 8,3 milioni), l'84% dei **55-64enni** (7,4 milioni) e il 41% degli **over 64 anni** (5,8 milioni).

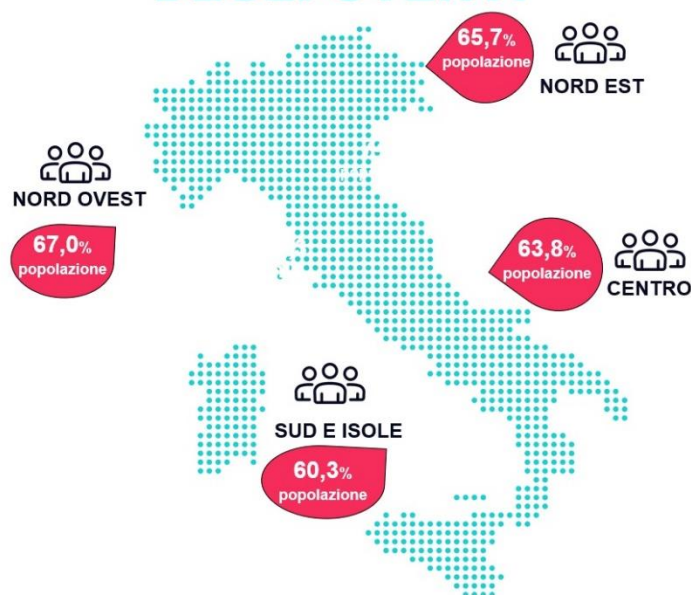
PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE



Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda la **provenienza geografica** degli utenti nel giorno medio a novembre, troviamo online il 67% della popolazione del **Nord Ovest** (10,4 milioni), il 65,7% dal **Nord Est** (7,5 milioni), il 63,8% dal **Centro** (7,4 milioni) e il 60,3% dal **Sud e Isole** (11,9 milioni).

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI

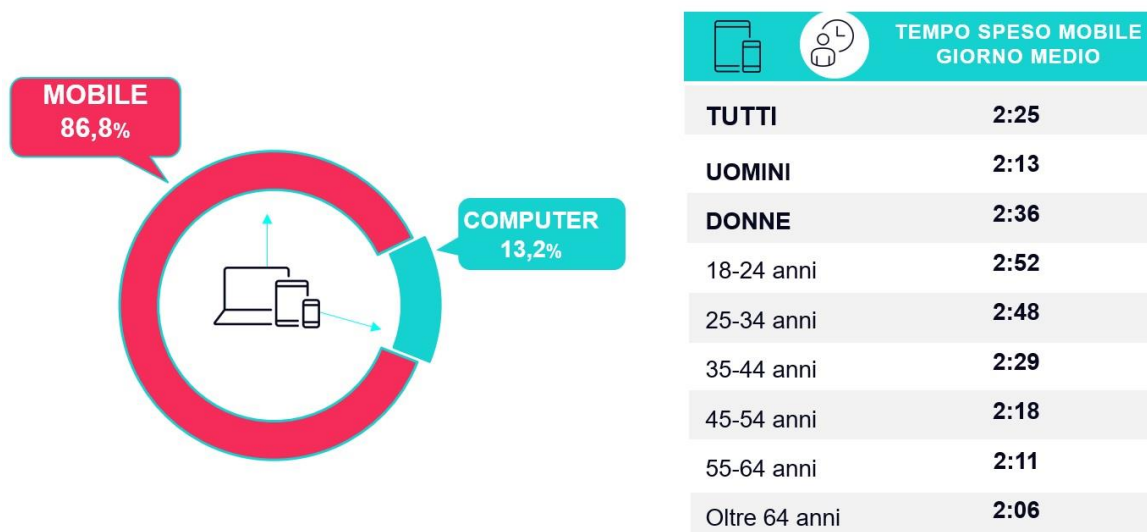


Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

L'**86,8%** del tempo complessivo trascorso online dalla **popolazione maggiorenne** è stato dedicato alla fruizione da **Mobile**.

Nel giorno medio sono state dedicate in media **2 ore e 25 minuti** alla fruizione da Smartphone e/o Tablet, con **picchi più alti** per le **donne di 18-74 anni** (2 ore e 36 minuti), per i **18-24enni** (2 ore e 52 minuti) e i **25-34enni** (2 ore e 48 minuti).

DISTRIBUZIONE DEL TEMPO SPESO ONLINE



Fonte: Audience online da MOBILE - NOVEMBRE 2023 Dati Giorno, Individui 18-74 anni
Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen

Dai **dati di dettaglio sulla fruizione di Siti e App Mobile** emerge che, rispetto al mese precedente, a novembre l'**audience delle differenti categorie** si è mantenuta abbastanza **stabile**, segno di una continuità stagionale nelle abitudini di navigazione rispetto all'offerta online.

Tra le categorie principali, i **motori di ricerca** (Search) sono stati visitati dal 72,4% degli individui dai 2 anni in su (42,2 milioni), gli **strumenti e i servizi online** dal 70,2% (40,9 milioni), le **piattaforme di contenuti video** dal 68,5% (quasi 40 milioni), i **social network** - Member Communities – dal 67,3% (39,2 milioni) i **portali generalisti** dal 66,8% (38 milioni e 980 mila) e i **servizi di instant messaging** dal 65,6% (38,2 milioni).

Con 38,1 milioni di utenti unici nel mese, i siti e app mobile dedicati alle **news online** - Current Events & Global News – mantengono un'**audience stabile** rispetto al mese precedente, presentando un dato in **leggera flessione per il tempo speso** (-7,5%), così come la categoria dedicata alle **mappe e informazioni di viaggio** (-10,1% del tempo speso), mentre **cresce di qualche punto percentuale il tempo** dedicato alle categorie di siti e app mobile di **ecommerce** - Mass Merchandiser (+14,8%), dedicate **alle informazioni meteorologiche** (+3,4), ai **servizi internet e delle telcos** (+7,2%) e all'offerta dedicata al **cibo e alle ricette** (+4,2%).

*segue tabella nella pagina successiva.

LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NOVEMBRE 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI NOVEMBRE 2023	% POPOLAZIONE NOVEMBRE 2023	TEMPO/PERSONA NOVEMBRE 2023
TUTTE LE CATEGORIE	44.550	76,4	65:53
SEARCH	42.255	72,4	02:31
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.946	70,2	01:31
VIDEOS/MOVIES	39.985	68,5	05:58
MEMBER COMMUNITIES	39.252	67,3	20:42
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.980	66,8	01:04
INSTANT MESSAGING	38.250	65,6	11:45
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.119	65,3	01:07
MASS MERCHANDISER	38.030	65,2	02:42
E-MAIL	37.777	64,8	03:08
SOFTWARE MANUFACTURERS	36.602	62,7	02:05
CORPORATE INFORMATION	35.066	60,1	00:50
MAPS/TRAVEL INFO	33.232	57,0	01:11
WEATHER	33.200	56,9	00:14
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	32.569	55,8	00:32
FOOD & COOKING	32.000	54,9	00:22

Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2023, dati mensili- Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com