



AUDIWEB E AUDIPRESS PROMUOVONO UNA PROCEDURA SELETTIVA PER L'INDIVIDUAZIONE DI UNA O PIÙ SOCIETÀ DI RICERCA PER LA DEFINIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA INTEGRATA DIGITAL + PRINT.

Il documento di R.F.P., in cui sono indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione della proposta metodologica, è disponibile per la consultazione e pubblicato sui siti dei due JIC promotori.

Milano, 2 febbraio 2023 – **Audiweb s.r.l. e Audipress s.r.l.** promuovono una **procedura di selezione (tramite una Request for Proposal – RFP)** per individuare una o più **società di ricerca** in grado di predisporre la migliore **proposta di progetto per la ricerca integrata digital + print.**

La RFP **si inserisce nel processo di fusione tra Audiweb e Audipress** finalizzato alla **costituzione** (orientativamente, nel primo trimestre 2023) di un **unico Joint Industry Committee (JIC)**. Il nuovo JIC Digital + Print, una volta costituito, sarà in grado di realizzare e offrire al mercato **una ricerca integrata sulla navigazione web e la lettura cartacea dei brand** degli editori tenendo, altresì, conto della fruizione video dei contenuti digitali.

Un processo avviato per far fronte ai profondi cambiamenti nella fruizione dei contenuti editoriali generati dalla convergenza digitale del sistema mediatico, così da rappresentare in modo unico e oggettivo gli indicatori legati alla fruizione di mezzi sempre più integrati, coerentemente con l'auspicio di coordinamento e convergenza espresso dall'Agcom e al principio di interoperabilità delle ricerche.

Il documento di RFP, in cui sono indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la partecipazione alla procedura selettiva, **è disponibile per la consultazione sui siti dei due JIC promotori Audiweb e Audipress.**

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com