

## SONO DISPONIBILI I DATI DELLA TOTAL DIGITAL AUDIENCE DEL MESE DI NOVEMBRE 2022

La Total Digital Audience a Novembre ha raggiunto 36,7 milioni di utenti unici nel giorno medio, online per 2 ore e 42 minuti per persona.

La fruizione di internet da Mobile si attesta all'80% della popolazione di 18-74, con 34,3 milioni di utenti unici nel giorno medio.

Nel mese di novembre l'interesse degli utenti verso le categorie più gettonate si mantiene stabile rispetto ad ottobre e le prime dieci hanno raggiunto almeno l'80% degli utenti online nel mese – Search, Strumenti e Servizi online, Videos/Movies, Social Network, News online Email, Instant Messaging, e-Commerce e Software.

-----

Milano, 16 gennaio 2023 – Sul sito Audiweb sono disponibili il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di Novembre 2022. I nuovi dati Audiweb Database sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione.

### La total digital audience nel mese di Novembre 2022

Nel mese di novembre l'audience online è rappresentata da 43,8 milioni di utenti, pari al 74,8% della popolazione dai 2 anni in su. La popolazione maggiorenne (18-74 anni) è coinvolta nel 93,7% dei casi e ha navigato complessivamente per 73 ore e 23 minuti.

La Total Digital Audience nel giorno medio di Novembre ha raggiunto 36,7 milioni di utenti unici, online per 2 ore e 42 minuti per persona. La fruizione di internet da Mobile si attesta all'80% della popolazione di 18-74, con 34,3 milioni di utenti.

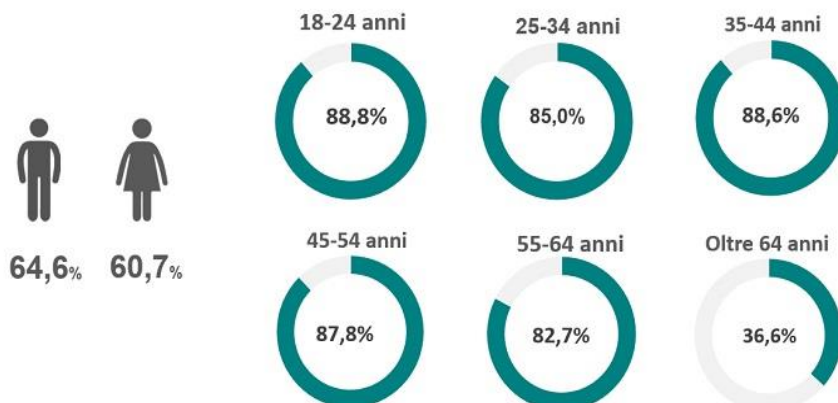
### LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI NOVEMBRE 2022

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (000)	36.683	11.821	34.285
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	62,6%	20,2%	80,0%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH:MM)	2:42	1:13	2:28
UTENTI UNICI – MESE (000)	43.827	27.595	39.230
% POPOLAZIONE – MESE (%)	74,8%	47,1%	91,5%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)	67:51	15:43	64:45

Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda il **profilo degli utenti online nel giorno medio**, a novembre troviamo online l'84,6% degli **uomini** e l'80,7% delle **donne** e, più in dettaglio tra i differenti segmenti della popolazione, **oltre l'85% dei 18-54enni**, con l'88,8% dei 18-24enni, l'85% dei 25-34enni, l'88,6% dei 35-44enni e l'87,8% dei 45-54enni.

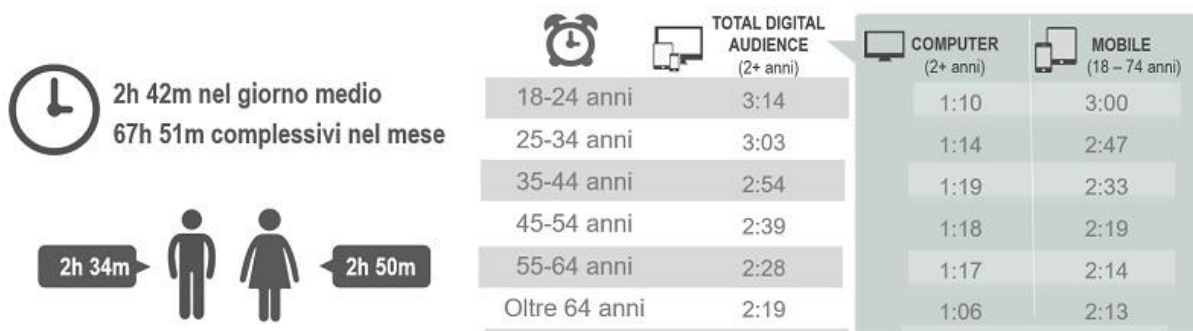
### CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO – NOVEMBRE 2022



Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Osservando i **dati del tempo speso da Mobile**, risulta che **le donne di 18-74 anni** – che hanno trascorso online a novembre in media 2 ore e 50 minuti quotidianamente, circa un quarto d'ora in più degli uomini – hanno navigato **da Mobile per 2 ore e 40 minuti** e le fasce maggiormente coinvolte nella massiccia fruizione dell'online da Mobile sono rappresentate in particolar modo dai **18-24enni**, con 3 ore di navigazione nel giorno medio, seguiti dai **25.34enni** con 2 ore e 47 minuti e dai 35-44enni con 2 ore e 33 minuti. **I segmenti più maturi della popolazione**, invece, si mantengono intorno a 2 ore e 15 minuti (i 45- 54enni con 2 ore e 19 minuti, i 55-64enni con 2 ore e 14 minuti e gli over 64 con 2 ore e 13 minuti).

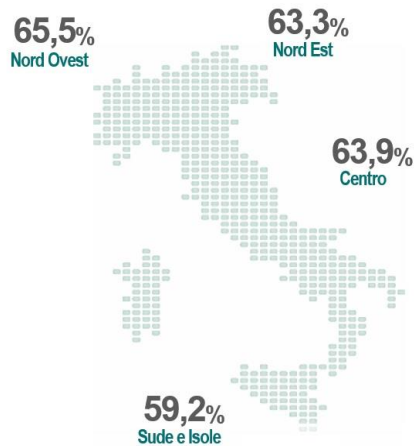
### IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Total Digital NOVEMBRE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Dai dati sulla **provenienza geografica** degli utenti online nel **giorno medio** a novembre, come per il mese precedente e con trend stabile, risulta che erano online il 65,5% della popolazione del **Nord Ovest** (10,3 milioni), il 63,3% della popolazione del **Nord Est** (7,3 milioni), il 63,9% dell'area **Centro** (7,5 milioni) e il 59,2% dell'area **Sud e Isole** (11,7 milioni).

## LA PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI ONLINE



Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Nel mese di novembre l'interesse degli utenti verso **i contenuti e le categorie più gettonate** si mantiene **stabile** rispetto ad ottobre e ai mesi precedenti. Entrando nel dettaglio dei dati delle **15 sotto-categorie** per utenti unici mensili, si osserva che **le prime dieci** hanno raggiunto **almeno l'80% degli utenti online** nel mese.

Infatti risulta che il **95%** degli utenti online nel mese ha navigato almeno una volta tra contenuti e app della sotto-categoria **Search** (motori di ricerca), con 41,7 milioni di utenti, il **92,7%** tra **strumenti e servizi online** (categoria Internet Tools/Web Services con 40,6 milioni di utenti), il **90,2%** su contenuti e piattaforme video (**Videos/Movies**, con 39,5 milioni di utenti), l'**88,9%** su portali generalisti, l'**88,5%** sui Social Network (sotto-categoria Member Communities) con una media di 20 ore e 11 minuti per persona, l'**87,5%** sui siti e app di informazione online (Current Events & Global News), l'**85,9%** su piattaforme per la gestione delle email, l'**85,4** di Instant Messaging, l'**85,2%** su quelli dedicati all'eCommerce e l'**83,4%** alle informazioni e aggiornamenti di Software.

### ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI NOVEMBRE 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI NOVEMBRE 2022 (.000)	% UTENTI NOVEMBRE 22	TEMPO/PERSONA NOVEMBRE 2022 (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	43.827	100%	67:51
SEARCH	41.659	95,1	02:55
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.618	92,7	01:47
VIDEOS/MOVIES	39.518	90,2	06:21
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.972	88,9	00:54
MEMBER COMMUNITIES	38.793	88,5	20:11
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.336	87,5	01:08
E-MAIL	37.663	85,9	04:28
INSTANT MESSAGING	37.412	85,4	10:55
MASS MERCHANDISER	37.341	85,2	02:38
SOFTWARE MANUFACTURERS	36.531	83,4	02:33
CORPORATE INFORMATION	34.756	79,3	00:45
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	32.865	75,0	00:34
MAPS/TRAVEL INFO	32.737	74,7	01:10
FOOD & COOKING	32.324	73,8	00:21
BROADCAST MEDIA	32.043	73,1	02:11

Fonte: Total Digital Audience NOVEMBRE 2022, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il **documento di sintesi** con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.**

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi per **contenuti "Sito & Mobile App" e "Video"**, con la **novità dell'introduzione del dato mensile** che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le **informazioni di dettaglio sulle componenti di audience** di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati **dell'audience "organica"** (perimetro organico) dai dati dell'**audience "complessiva o non organica"** (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it)** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.**

### Legenda

**Audiweb Daily/Weekly:** è il servizio che consente a tutti i Publisher - che hanno aderito al servizio e dotati di SDK - di disporre di un dato di unique audience (utenti unici deduplicati) "giorno" e "settimana", distribuito con frequenza giornaliera e settimanale e disponibile poche ore dopo la rilevazione. I dati rilasciati dal servizio Audiweb Daily/Weekly sono riferiti agli individui dai 2 anni in su per la componente Computer e per la componente Mobile (Smartphone e Tablet).

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

### Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

### INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

### Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

### INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

### DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'**osservazione del dato mensile** rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'**osservazione del dato nel giorno medio** fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)**