



APPROVATO E RIAVVIATO IL PROGETTO DI FUSIONE TRA AUDIPRESS E AUDIWEB

Il progetto prevede la costituzione di un unico Joint Industry Committee che si occuperà di condurre e gestire il progetto di sviluppo di un unico sistema di rilevazione in grado di offrire al mercato metriche e rappresentazioni integrate delle audience e dei consumi.

Milano 16 dicembre 2022 – I Consigli di Amministrazione di AUDIPRESS s.r.l. e di AUDIWEB s.r.l., guidati dai rispettivi presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia, hanno **approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC** (Joint Industry Committee), con l'obiettivo di strutturare **un sistema di rilevazione Press+Digital condiviso** e in grado di offrire al mercato una **rappresentazione cross-media** dei consumi dei due mezzi, **coerente** con le raccomandazioni di AGCOM.

Il progetto di fusione prevede la **costituzione** in tempi brevi di **un unico Joint Industry Committee Press+Digital** che avrà il compito di **condurre e coordinare** la progressiva **convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un'unica metodologia**.

La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla **distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal)**, indirizzato ai **principali istituti di ricerca** operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le **linee guida e i requisiti** indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa**.

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com