

## SONO DISPONIBILI I DATI DELLA TOTAL DIGITAL AUDIENCE DEL MESE DI SETTEMBRE 2022

Nel mese di settembre sono stati 44 milioni 138 mila gli utenti online, con il 91% della popolazione di 18-74 collegata a internet da Mobile.

Il rientro post ferie è tra i principali fattori alla base dell'incremento dell'audience online per alcune categorie di siti, come nel caso delle news online – che crescono del 3% rispetto ad agosto anche grazie all'interesse per le elezioni politiche –, le piattaforme di gestione delle E-mail (+2,9%) e dei Software online (+2,7%), siti e app dedicati alle condizioni del meteo (+2,5%), al cibo e alla cucina (+3,7%), ai siti governativi (+3,2%) e a quelli sportivi (+2,2%) e dei broadcaster online (+8,2%) che riprendono le attività a regime.

Milano, 16 novembre 2022 – Sul sito Audiweb sono disponibili il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di settembre 2022. I nuovi dati Audiweb Database sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione.

### La total digital audience nel mese di Settembre 2022

Nel mese di settembre 2022 sono stati 44 milioni 138 mila gli utenti online dai device rilevati, **Computer e Mobile** (Smartphone e/o Tablet), pari a quasi il 75% della popolazione dai 2 anni in su. Resta confermato il dato di fruizione da Mobile, stabile al 91% della popolazione tra i 18 e i 74 anni, online in mobilità per **62 ore e 52 minuti** in media per persona

La Total Digital Audience nel giorno medio di questo mese di rilevazione ha raggiunto **36,6 milioni di utenti** unici, online quotidianamente per **2 ore e 36 minuti**.

### LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI SETTEMBRE 2022

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (000)	36.596	11.296	34.135
% POPOLAZIONE – GIORNO MEDIO (%)	62,1%	19,2%	79,1%
TEMPO PER PERSONA – GIORNO MEDIO (HH:MM)	2:36	1:09	2:25
UTENTI UNICI – MESE (000)	44.138	28.287	39.258
% POPOLAZIONE – MESE (%)	74,9%	48,0%	91,0%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)	64:49	13:53	62:52

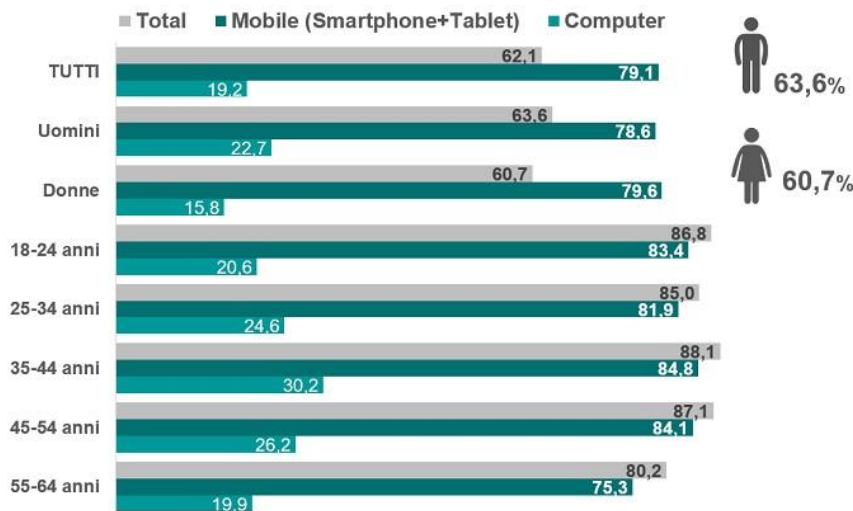
Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

Coerentemente con la ripresa di scuole e attività lavorative dopo il periodo estivo, l'audience online da **Computer** registra un **incremento del 22,5%**, continuando comunque a rappresentare il device "minore" con

cui gli individui accedono a internet, considerando che solo il 19,2% della popolazione dai 2 anni in su (11,3 milioni) utilizza questo device per navigare quotidianamente.

**Nel giorno medio la fruizione da Mobile continua a rimanere sullo stesso livello degli ultimi mesi, coprendo il 79% della popolazione di 18-74 anni (34 milioni) e arrivando a superare l'84% nel caso dei 35-54enni.**

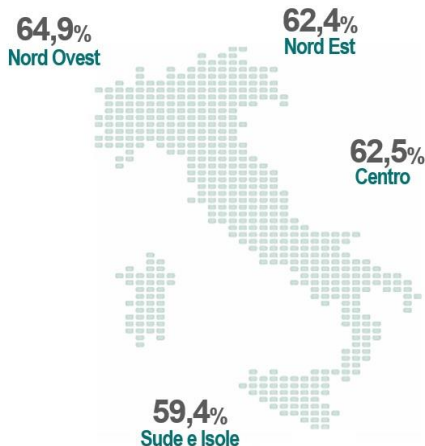
## DEVICE E PROFILO DEMOGRAFICO DEGLI UTENTI ONLINE



Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Dai dati sulla **provenienza geografica degli utenti online**, nel giorno medio a settembre risultano 10,3 milioni gli utenti che hanno navigato dall'area **Nord-Ovest** del nostro Paese (il 64,9% della popolazione di quest'area), 7,2 milioni dall'area **Nord Est** (il 62,4% di quest'area), 7,3 milioni dall'area **Centro** (il 62,5%) e 11,8 milioni dal **Sud e Isole** (il 59,4% dell'area).

## IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE: AREA GEOGRAFICA



Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il rientro post ferie alle attività ordinarie e lavorative è sicuramente tra i principali fattori alla base del **particolare incremento dell'audience online per alcune categorie di siti**, come nel caso delle **news**

**online** (Current Events & Global News) – categoria che cresce del 3% rispetto ad agosto anche grazie all'interesse per le elezioni politiche che hanno riguardato questo mese –, le piattaforme di gestione delle **E-mail** (+2,9%) e dei **Software online** (+2,7%), il raggruppamento di siti e app dedicati alle condizioni del **meteo** (+2,5%), dei siti dedicati al **cibo e alla cucina** (+3,7%), ai **siti governativi** (+3,2%) e a quelli **sportivi** (+2,2%) e dei **broadcaster online** (+8,2%) che riprendono le attività a regime.

## GLI EFFETTI STAGIONALI SU ALCUNE LE CATEGORIE - SETTEMBRE 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI SETTEMBRE 2022 (.000)	VAR% SETT 2022 / AGO 2022 (%)
<b>LE SOTTO-CATEGORIE CHE CRESCONO</b>		
Tutte le sotto-categorie	44.138	+1,8%
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	39.257	+3,0%
E-MAIL	37.812	+2,9%
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.827	+2,7%
WEATHER	35.228	+2,5%
FOOD & COOKING	31.396	+3,7%
GOVERNMENT	30.148	+3,2%
SPORTS	30.061	+2,2%
BROADCAST MEDIA	28.641	+8,2%
MULTI-CATEGORY FAMILY & LIFESTYLES	26.990	+5,4%
FINANCIAL NEWS & INFORMATION	26.947	+9,9%

Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2022, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Lo scenario generale dei consumi resta poi sostanzialmente invariato, con leggere differenze stagionali tra le categorie maggiormente gettonate dagli utenti online.

## ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI SETTEMBRE 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI SETTEMBRE 2022 (.000)	% UTENTI SETTEMBRE 22	TEMPO/PERSONA SETTEMBRE 2022 (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	44.138	100%	64:49
SEARCH	42.173	95,6	02:40
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.271	91,2	01:34
VIDEOS/MOVIES	39.549	89,6	06:07
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	39.257	88,9	01:15
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	39.011	88,4	00:48
MEMBER COMMUNITIES	38.767	87,8	20:30
E-MAIL	37.812	85,7	03:56
INSTANT MESSAGING	37.302	84,5	11:18
MASS MERCHANDISER	36.568	82,9	01:54
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.827	81,2	02:20
WEATHER	35.228	79,8	00:20
CORPORATE INFORMATION	34.228	77,6	00:42
MAPS/TRAVEL INFO	32.783	74,3	01:17
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	32.024	72,6	00:32
FOOD & COOKING	31.396	71,1	00:19

Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2022, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il **documento di sintesi** con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.**

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi

per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.**

## Legenda

**Audiweb Daily/Weekly:** è il servizio che consente a tutti i Publisher - che hanno aderito al servizio e dotati di SDK - di disporre di un dato di unique audience (utenti unici deduplicati) "giorno" e "settimana", distribuito con frequenza giornaliera e settimanale e disponibile poche ore dopo la rilevazione. I dati rilasciati dal servizio Audiweb Daily/Weekly sono riferiti agli individui dai 2 anni in su per la componente Computer e per la componente Mobile (Smartphone e Tablet).

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

## Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

## INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

## Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

## INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

## DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee intitolato a **Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)**

