

L'assemblea dei Soci ha riconfermato Marco Muraglia alla presidenza di Audiweb per il prossimo triennio.

Nel corso dell'Assemblea è stato nominato anche il Consiglio di Amministrazione

Milano, 29 aprile 2022 - L'Assemblea di Audiweb, riunitasi oggi, ha nominato il **Consiglio di Amministrazione** e riconfermato **Marco Muraglia alla presidenza del JIC**, in carica per il prossimo triennio.

Di seguito sono riportati i **membri del nuovo Consiglio di Amministrazione** per ognuna delle tre componenti rappresentate:

I **consiglieri designati da Fedoweb** sono: Fabrizio Barbato, Michela Colamussi, Monica Belgeri, Massimo Crotti, Claudio Giua, Davide Mondo, Carlo Panzalis, Giovanni Scatassa, Federico Silvestri, Giancarlo Vergori, Roberto Zanaboni, Alvise Zanardi.

I **consiglieri designati da Assap Servizi**, l'azienda di servizi di UNA sono: Vittorio Bucci, Elisabetta Clementi, Stefano Del Frate, Federica Setti, Cristina Ughes.

I **consiglieri designati da UPA** sono: Edoardo Filicori, Gianmaria Pasqual, Raffaele Pastore, Carlo Alberto Preve, Martina Ruffinazzi, Alberto Vivaldelli.

Marco Muraglia, Presidente di Audiweb, dichiara: *“Sono molto onorato di accogliere questo incarico per il terzo mandato consecutivo. In questi anni il mio impegno e quello di tutti i consiglieri è stato costantemente volto a garantire un sistema di ricerca solido e aperto alla continua evoluzione del sistema Internet. Abbiamo lavorato e continueremo a impegnarci per offrire a tutte le componenti del mercato il dato “currency”, il riferimento condiviso per la misurazione dell'audience online in Italia, puntando nel breve termine a completare il lavoro di adeguamento ed evoluzione del sistema di rilevazione e, nel lungo periodo, a mantenere aperto il processo di evoluzione e sviluppo della metodologia che, per sua natura, resta fluida e aperta ai cambiamenti tecnologici e dell'intero settore”.*

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**



Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; Assap Servizi l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com