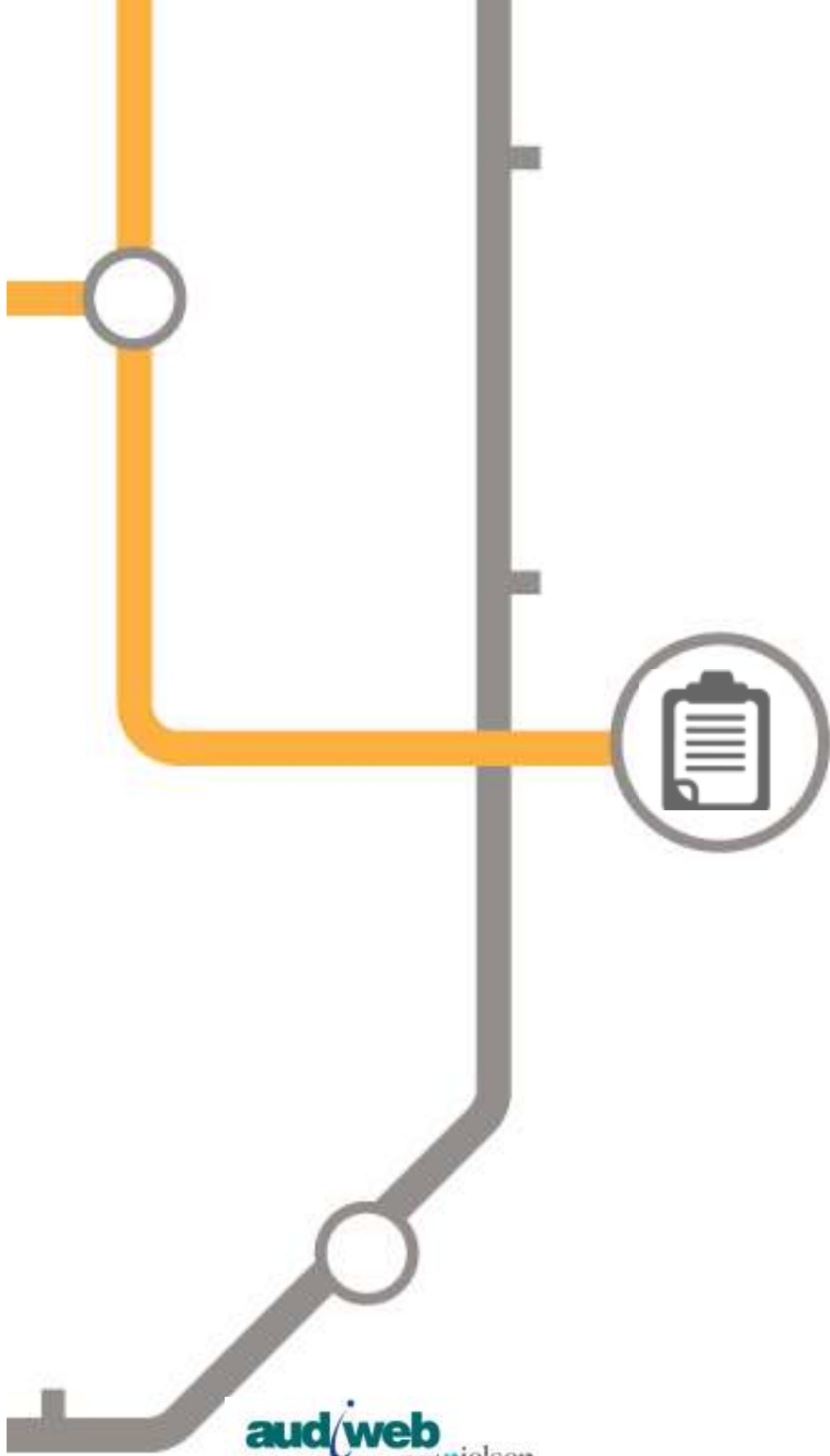




## Mini-guida Audiweb View Mobile e Total Digital Audience

## INDICE

- Introduzione
- Aggiungere widget
- Widget ambienti Mobile e Total Digital Audience: nota
- Collegare i widget
- Widget Internet Ranking
- Widget Selected Items
- Widget Trend
- Widget Profile
- Widget Duplication
- Widget Application Ranking
- Nuovo Layout interfaccia



# Introduzione



# Audiweb View: nuova interfaccia e widget Mobile e Total

In questo documento sono raccolte le principali indicazioni per l'uso dei nuovi widget Mobile e Total (Total Digital Audience) disponibili su Audiweb View.

## NUOVI WIDGET

All'insieme di widget dedicati all'analisi dei dati mensili dell'audience da PC, **Internet e Video** si aggiungono due nuovi gruppi di widget:

- **Mobile:** dedicati all'analisi dei dati mensili dell'audience da "Mobile" (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni)..
- **Total (Total Digital Audience):** dedicati all'analisi dei dati mensili dell'audience totale del mezzo, PC + Mobile, al netto delle sovrapposizioni.

## NUOVA INTERFACCIA

- Audiweb View presenta una nuova interfaccia che consente di visualizzare e posizionare in modo più flessibile i widget inseriti all'interno di una pagina.



## I dati disponibili

La nuova interfaccia di Audiweb View presenta i dati della Mobile e Total Digital Audience, relativi ai mesi di gennaio, febbraio e marzo 2014, organizzati in base ai device disponibili: Pc e Mobile (Smartphone e Tablet, al netto delle sovrapposizioni tra i due device).

**In una seconda fase di sviluppo** i dati di audience da device mobili saranno disponibili in due ulteriori gruppi di widget separati: Smartphone e Tablet.

I nuovi widget appena integrati, Mobile e Total (Total Digital Audience), presentano le stesse funzionalità già disponibili per l'analisi dei dati dell'audience da PC e consentono analisi sul **numero totale di utenti unici** che hanno visitato un sito o usato un'applicazione (**unique audience**), sulle **pagine viste** (per la navigazione via browser), sul **tempo speso** e tutte le **informazioni socio-demografiche** utili per una migliore comprensione delle dinamiche di fruizione del mezzo e per la sua pianificazione.

### UNIVERSI DI RIFERIMENTO

- **Mobile:** individui 18-74+
- **Total Digital Audience:** PC audience = individui 2+ | Mobile audience = individui 18-74+.



## Metodologia applicata

Il nuovo set di dati è il risultato dell'**estensione del sistema di rilevazione di Audiweb**, Audiweb Mobile, **sviluppato in collaborazione con Nielsen**, con l'obiettivo di offrire dati e informazioni puntuali sulla Total Digital Audience e sulla fruizione di internet dai nuovi device mobili (Smartphone e Tablet con sistemi operativi iOS e Android).

Completamente integrata alla rilevazione dell'audience da pc, **la nuova ricerca è basata su un modello di rilevazione 'user centric'** che integra i dati di navigazione da device mobili (Smartphone e Tablet) con i dati della fruizione PC.

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un **importante ampliamento del panel** e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione. In particolare, al panel pc già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, **sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da Smartphone**, composto da circa 3000 panelisti (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), **e il panel per i Tablet**, composto da circa 1000 panelisti (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

*Per ulteriori informazioni è possibile consultare la pagina del sito Audiweb dedicata alla metodologia adottata: [http://www.audiweb.it/?page\\_id=6372](http://www.audiweb.it/?page_id=6372)*



## Mini-guida

Indicazioni ed esempi  
sull'uso dei widget Mobile e  
TDA disponibili su Audiweb  
View.



# Aggiungere widget ad una pagina

I widget sono suddivisi in **quattro ambienti**, selezionabili sulla destra della toolbar utente.

- **Internet** sulla fruizione di internet da PC (target 2+).
- **Video** sulla fruizione da PC dei contenuti video online (target 2+).
- **Mobile**, sulla fruizione di internet dai device mobili rilevati - Smartphone e Tablet, al netto delle sovrapposizioni.
- **Total (Total Digital Audience)**, sui dati totali dell'audience online – pc e mobile, al netto delle sovrapposizioni.

L'ambiente **All widget** presenta la lista di tutti i widget disponibili.

The screenshot shows the Audiweb View interface. At the top, there is a toolbar with buttons for 'Internet', 'Mobile', 'Total', and 'Video'. A red circle highlights a '+' button in the toolbar. Below the toolbar, the 'All Widgets' panel is open, displaying a list of available widgets:

- All Widgets
- Internet
  - Application Ranking
  - Application Ranking Mobile
  - Application Ranking Total
- Mobile
  - Duplication
  - Duplication Mobile
  - Duplication Total
  - Duplication Video
- Total
  - Internet Ranking
  - Internet Ranking Mobile
  - Internet Ranking Total

The main dashboard area shows several widgets, including 'Alerts', 'Internet URL', 'Daypart Traffic (% on Populati...', and 'Internet Average Usage'. The 'Internet Average Usage' widget displays the following data:

Usage	aprile 2014	marzo 2014	% ch...
Web Page Per ...	1,339.6	1,528.6	-12.36
Time Per Person	16:30:31	18:47:13	-12.12





# Widget ambienti Mobile e Total Digital Audience: nota

## FILTRO DEVICE

Nel **filtro Device** attualmente è possibile impostare unicamente:

- *Generic Mobile* nel widget Mobile
- *All devices* nel widget Total

## UNIVERSI DI RIFERIMENTO

- **Mobile:** l'universo di riferimento per i dati dell'audience da device mobili è rappresentato dagli individui di 18-74+ anni.
- **Total:** l'universo di riferimento per i dati della Total Digital Audience è rappresentato da:
  - ✓ individui 2+ riferiti alla PC audience
  - ✓ individui 18-74+ riferiti alla Mobile audience

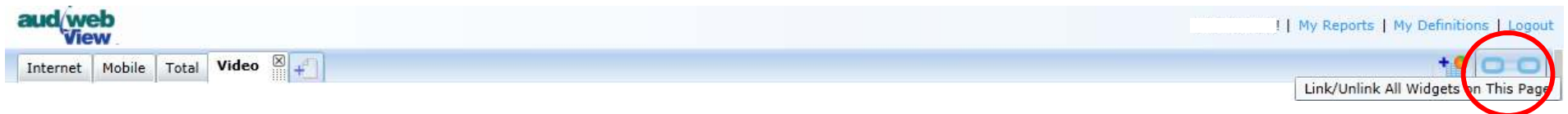
Di conseguenza, selezionando il **segmento 2-17 anni** nel filtro per l'impostazione del target di riferimento, i dati visualizzati sono riferiti esclusivamente all'audience di internet da PC



## Collegare i widget

Premendo il pulsante “**Link/Unlink**” in alto a destra è possibile collegare tra loro in una pagina widget appartenenti allo stesso ambiente.

Quando i widget sono collegati all’interno di una pagina, le selezioni di mese/siti/target effettuate su un widget vengono replicate sugli altri widget appartenenti allo stesso ambiente



I widget Internet, Mobile, Total e Video possono essere inseriti all’interno di una stessa pagina, ma widget di ambienti diversi sono sempre indipendenti tra loro.



# Widget Internet Ranking

Questo widget – disponibile per gli ambienti **Internet, Mobile, Total e Video** - consente di visualizzare il ranking delle entità per ogni livello disponibile nel database per ogni specifico ambiente selezionato, impostando i filtri desiderati

Internet Ranking Mobile

◀ marzo 2014 ▶   ◀ Individui 18-74 ▶   ◀ Brand ▶   ◀ Top 100 ▶   ◀ Generic Mobile ▶   ◀ All ▶

Mese   Target   Tipo entità   Nr. entità   Device   Categoria

Internet Ranking Total

◀ marzo 2014 ▶   ◀ Individui 18-74 ▶   ◀ Brand ▶   ◀ Top 100 ▶   ◀ All devices ▶   ◀ All ▶

Mese   Target   Tipo entità   Nr. entità   Device   Categoria

**Negli ambienti Mobile e Total i ranking sono disponibili per le seguenti entità: Parent/Brand/Channel/Brand & Channel/Category.**

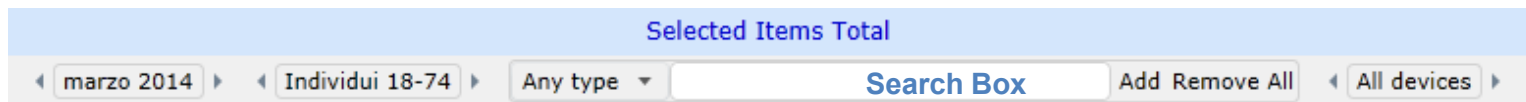
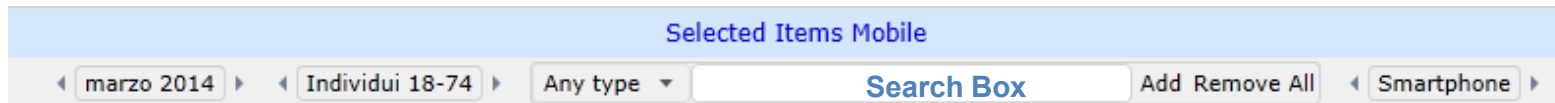


## Widget Selected Items

Questo widget - disponibile per gli ambienti Internet, Mobile, Total e Video - riporta l'elenco di elementi selezionati nel widget Internet Ranking dello stesso ambiente, se sulla pagina è attiva l'opzione Link All Widgets



L'ordine degli elementi visualizzato nel Selected Items widget può essere modificato dall'utente con un'operazione di drag&drop.



Attraverso il **Search Box** presente in testa al widget l'utente può inserire ulteriori elementi indipendentemente da ciò che è stato selezionato nell'Internet Ranking widget.



## Widget Trend

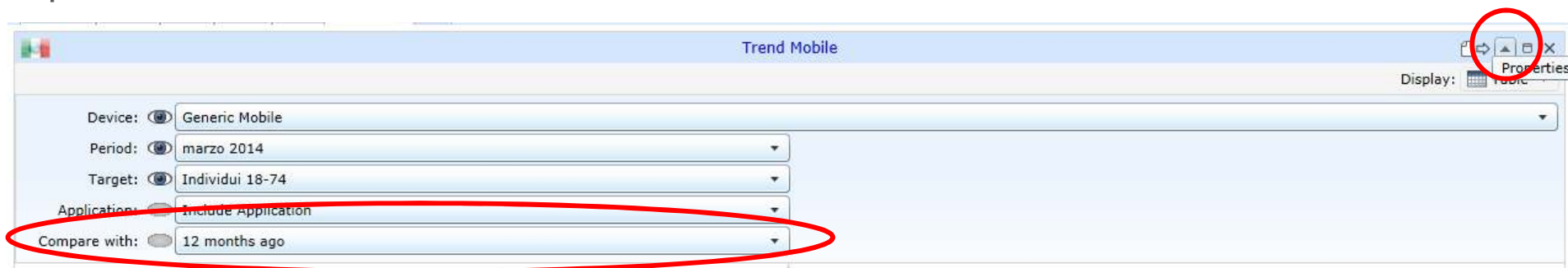
Questo widget - disponibile per gli ambienti Internet, Mobile, Total e Video - permette di visualizzare dati di trend fino a un massimo di 25 mesi nel passato.

Il primo mese disponibile per i dati Mobile e Total è comunque gennaio 2014.

In alto a destra vi è la possibilità di decidere in che forma rappresentare i dati consultati (tabella o grafico).



Per selezionare il numero di mesi da visualizzare, cliccando sulla freccia in alto a destra si apre una finestra con il filtro relativo ai mesi da utilizzare nel confronto.





# Widget Profile

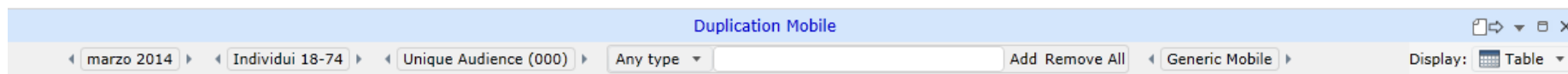
Questo widget - disponibile per gli ambienti Internet, Mobile, Total e Video - mostra il profilo demografico di un Brand/Channel o del totale utenti se utilizzato in modo disgiunto da altri widget.

Header		Details	Unique Audience (000)	Coverage (%)	Composition (%)	Composition (index)	Page Views Composition (%)	Composition Index by Page Views	Histogram (<100) Histogram (>100)
Profile Total									
marzo 2014   Total   All devices									
ALL	Total		25,143	57.9	100.0	100.0	100.0	100.0	
Sesso	Maschio		13,473	62.4	53.6	107.6	58.6	109.4	
Sesso	Femmina		11,670	53.5	46.4	92.4	41.4	89.2	
Eta'	18/24		3,058	70.5	12.2	121.7	13.2	108.3	
Eta'	25/34		5,138	73.7	20.4	127.2	24.1	118.1	
Eta'	35/44		6,672	72.0	26.5	124.3	29.1	109.7	
Eta'	45/54		5,595	62.9	22.3	108.5	20.6	92.4	
Eta'	55/74		4,680	33.6	18.6	58.0	13.0	70.0	
Istruzione	Scuola eleme...		340	6.1	1.4	10.5	0.7	50.9	
Istruzione	Scuola media ...		4,965	41.1	19.7	71.0	14.6	74.0	
Istruzione	Diploma supe...		13,500	74.6	53.7	128.8	53.7	100.0	
Istruzione	Studi universi...		804	78.9	3.2	136.3	3.3	101.7	
Profile Mobile									
marzo 2014   Total   Generic Mobile									
ALL	Total		17,203	39.6	100.0	100.0	100.0	100.0	
Sesso	Maschio		9,658	44.7	56.1	112.8	55.0	98.0	
Sesso	Femmina		7,545	34.6	43.9	87.3	45.0	102.5	
Eta'	18/24		2,993	69.0	17.4	174.1	20.0	114.9	
Eta'	25/34		4,787	68.7	27.8	173.2	28.3	101.6	
Eta'	35/44		4,693	50.7	27.3	127.8	28.9	106.1	
Eta'	45/54		3,080	34.6	17.9	87.3	16.4	91.7	
Eta'	55/74		1,650	11.8	9.6	29.9	6.4	66.5	
Istruzione	Scuola eleme...		155	2.8	0.9	7.0	0.7	83.3	
Istruzione	Scuola media ...		3,172	26.3	18.4	66.3	16.4	88.9	
Istruzione	Diploma supe...		9,658	53.4	56.1	134.7	56.6	100.7	
Istruzione	Studi universi...		525	51.5	3.0	130.0	2.7	89.9	

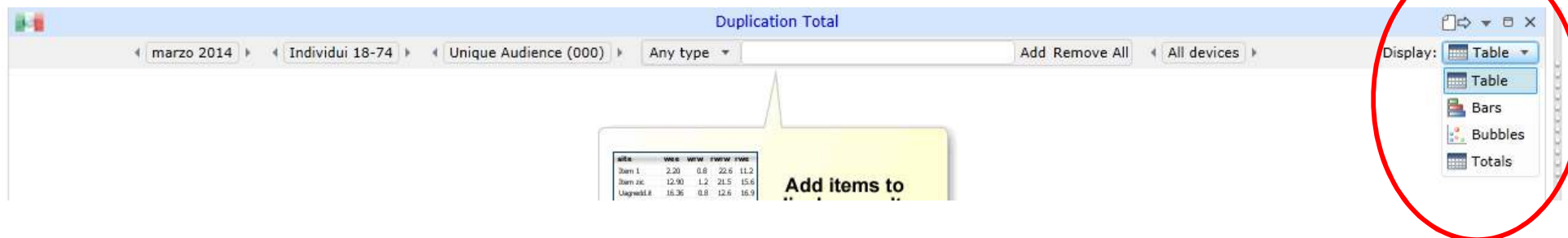


# Widget Duplication

Questo widget - disponibile per gli ambienti Internet, Mobile, Total e Video - mostra i dati di duplicazione e/o esclusività per un massimo di 10 elementi.



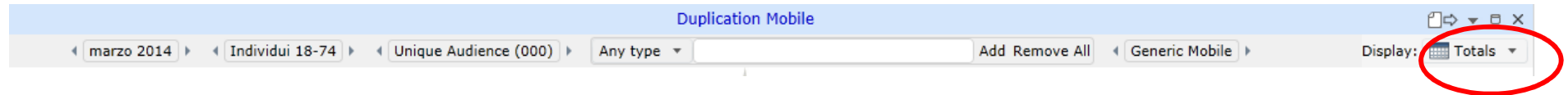
Anche in questo caso è possibile decidere come rappresentare i risultati (matrice, barre, bolle).





## Widget Duplication

È possibile inoltre selezionare la modalità di display “Totals”.



Nella vista **Totals** è possibile visualizzare i dati totali per un massimo di 10 elementi, riportando dati relativi a:

- **Totale pagine viste e minuti**
- **Common Audience** (totale utenti unici che hanno visualizzato tutti i siti in elenco)
- **Unduplicated Audience** (totale utenti unici che hanno visualizzato almeno uno dei siti in elenco)

Selezionando questa modalità di rappresentazione dei dati è possibile applicare un ulteriore filtro per:

- **Mese di riferimento** (tra gli ultimi 25 a disposizione nel database)
- **Target**

Non è possibile applicare un filtro per una delle metriche a disposizione nel widget (le metriche disponibili sono sempre riportate nella visualizzazione della tabella Total).





# Widget Application Ranking

Questo widget - disponibile per gli ambienti Internet, Mobile, e Total - mostra il ranking delle Applicazioni PC e/o App per mobile e tablet.

Application Ranking Mobile					
marzo 2014					
Individui 18-74					
Generic Mobile					
Rank by	Unique Audience	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Total Minutes (000)	Time Per Person

Application Ranking Total					
marzo 2014					
Individui 18-74					
All devices					
Rank by	Unique Audience	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Total Minutes (000)	Time Per Person

Sono riportate le metriche relative a utenti e tempo speso.



# Nuovo layout dell'interfaccia

Da oggi è possibile ridimensionare a piacere ogni widget, orizzontalmente e verticalmente, e decidere la larghezza della sezione di destra trascinando la barra laterale

Header	Details	Unique Audience (000)	Coverage (%)	Composition (%)	Composition (Index)	Page Views Composition (%)	Composition Index by Page Views	Histogram (<100)	Histogram (>100)
ALL	Total	25,143	57.9	100.0	100.0	100.0	100.0		
Sesso	Maschio	13,473	52.4	53.6	107.6	58.6	105.4		
Sesso	Femmina	11,670	46.4	46.4	92.4	41.4	89.2		
Eta'	18/24	3,058	12.2	12.2	121.7	13.2	108.3		
Eta'	25/34	5,139	20.4	20.4	127.2	24.1	118.1		

Header	Details	Uniq. Audience (000)	Coverage (%)	Composition (%)	Composition (Index)	Page Views Composition (%)	Composition Index by Page Views	Histogram (<100)	Histogram (>100)
ALL	Total	25,143	57.9	100.0	100.0	100.0	100.0		
Sesso	Maschio	13,473	52.4	53.6	107.6	58.6	105.4		
Sesso	Femmina	11,670	46.4	46.4	92.4	41.4	89.2		
Eta'	18/24	3,058	12.2	12.2	121.7	13.2	108.3		
Eta'	25/34	5,139	20.4	20.4	127.2	24.1	118.1		

Type	Sezione	Uniq. Auds (000)	Uniq. Auds (%)	Uniq. Auds (%)
Target	March 2014	25,143	57.9	100.0
Target	Febbraio 2014	24,791	55.1	97.8
Target	Marzo 2014	25,143	57.9	100.0

Header	Details	Uniq. Audience (000)	Coverage (%)	Composition (%)	Composition (Index)	Page Views Composition (%)	Composition Index by Page Views	Histogram (<100)	Histogram (>100)
ALL	Total	25,143	57.9	100.0	100.0	100.0	100.0		
Sesso	Maschio	13,473	52.4	53.6	107.6	58.6	105.4		
Sesso	Femmina	11,670	46.4	46.4	92.4	41.4	89.2		
Eta'	18/24	3,058	12.2	12.2	121.7	13.2	108.3		
Eta'	25/34	5,139	20.4	20.4	127.2	24.1	118.1		



## PER CONTATTI

In caso di supporto sull'uso del servizio:

**Raffaella Scarpa - Nielsen**

tel.: (02) 54035227

[raffaella.scarpa@nielsen.com](mailto:raffaella.scarpa@nielsen.com)

**Manuela Eula - Nielsen**

tel.: (02) 54035608

[manuela.eula@nielsen.com](mailto:manuela.eula@nielsen.com)

Per informazioni sul sistema Audiweb e  
sulle modalità di adesione al servizio:

**Audiweb s.r.l.**

Tel. 02.58.31.51.41 - Fax 02.58.31.87.05

Email [audiweb@audiweb.it](mailto:audiweb@audiweb.it)