

## Disponibili i dati di settembre 2017 della survey Audiweb sull'audience dei contenuti editoriali fruiti all'interno dell'applicazione mobile di Facebook (in-app browsing e Instant Articles)

*I nuovi dati sono disponibili sul sito Audiweb e sono riferiti ai brand/siti iscritti dagli editori che hanno aderito al servizio.*

---

Milano, 20 novembre 2017 – Audiweb rende disponibili i **dati del mese di settembre 2017** della **survey** sull'audience dei **contenuti editoriali** fruiti all'interno dell'**applicazione mobile di Facebook** mediante **browsing e/o Instant Articles**.

**Audiweb** già rileva i dati delle applicazioni mobile tramite la **metodologia standard\***, ma la fruizione dei contenuti editoriali visti **mediante browsing in-app e/o Instant Articles** dell'**applicazione mobile di Facebook** **non è attribuita** all'editore che ne è titolare. La **survey** è stata realizzata per attribuire correttamente i dati di consumo dei contenuti editoriali visti in queste due particolari modalità di fruizione e resterà attiva finché non sarà disponibile il nuovo sistema di rilevazione Audiweb 2.0.

I nuovi dati sono riferiti ai **brand/siti iscritti dagli editori che hanno aderito al servizio** e sono disponibili sul sito **www.audiweb.it** dalla **sezione "News"**, previa registrazione gratuita.

**Alla survey del mese di settembre hanno partecipato** i seguenti editori associati ad Audiweb: 21st Century Fox, Athesis Editrice, Caltagirone Editore, Ciaopeople, Conde Nast Digital, Editoriale il Fatto, Gruppo De Agostini, Gruppo GEDI, Il Post, Il Sole 24 ore, Mediaset, Mondadori, RCS MediaGroup, Sky Italia e Triboo.

### **Nota Metodologica:**

I dati della survey sono riferiti ai consumi del mese di rilevazione per ciascuno dei brand/siti iscritti dai **Publisher che hanno aderito al servizio** e indicando in dettaglio i **seguenti dati**:

- il **numero di utenti unici** (dai 13 anni in su) che, nel periodo di rilevazione, hanno consultato almeno una pagina oggetto della rilevazione;
- il **volume totale mensile di pagine viste** fruite mediante in-app Facebook browsing & Instant Articles su dispositivi mobili;
- **le pagine viste per persona** nel periodo di rilevazione;
- la **distribuzione per genere e fasce di età** degli utenti e delle pagine rilevate dalla survey.



I dati della nuova survey sono **disponibili con frequenza mensile** e pubblicati sul sito Audiweb entro il mese successivo a quello oggetto di rilevazione.

Questi dati **non sono in alcun modo collegati o collegabili** ai dati forniti nell'ambito del servizio **Audiweb Database**. Infatti, le metodologie alla base delle due rilevazioni sono differenti, pertanto i dati risultanti nell'ambito di questo servizio non potranno, ad esempio, essere sommati a quelli risultanti dal servizio Audiweb Database.

La nuova survey resterà attiva temporaneamente, finché non sarà disponibile il nuovo sistema di rilevazione Audiweb 2.0.

**Per un maggiore dettaglio sulla metodologia adottata è possibile consultare la pagina “Note Metodologiche” presente nel documento di dati e sul sito-web [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) nella sezione servizi.**

-----

\* L'attuale sistema di rilevazione di Audiweb, basato su panel meterizzato (software installato sul dispositivo del panelista), offre dati obiettivi sulla fruizione di internet da pc, smartphone e tablet, differenziando la navigazione via browser dalla fruizione via applicazioni.

Per maggiori informazioni sulla metodologia standard di Audiweb è possibile consultare la sezione “Metodologia” del sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it).

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

Audiweb - Tel. 02.58315141

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)