Al via la seconda fase del progetto Audiweb 2.0, il programma di evoluzione del sistema di rilevazione di Audiweb.

Distribuito il documento di RFP, Request for Proposal, agli operatori prescelti tra i soggetti operanti nel mercato dell'online measurement.

Milano, 13 aprile 2016 – **Audiweb riavvia il beauty contest** lanciato lo scorso anno al fine di **individuare i partner tecnici** per realizzare il **programma di sviluppo ed evoluzione del sistema di rilevazione Audiweb 2.0**.

La **seconda fase del beauty contest** si è aperta con la **distribuzione del documento di RFP, Request for Proposal,** ai soggetti operanti nel mercato dell'online measurement che hanno già partecipato alla prima fase del beauty contest, rispondendo al documento di **Request for Information (RFI)**.

Il documento di RFP indica i principali requisiti metodologici con cui potranno essere elaborati i progetti per la produzione e la distribuzione dei dati relativi ai potenziali ambiti di sviluppo della ricerca **per una pianificazione dell'online evoluta**.

"*Con la distribuzione del documento di RFP diamo un'accelerata al progetto Audiweb 2.0 e proseguiamo con il beauty contest passando, così, alla fase propositiva e di disegno del progetto*", dichiara Marco Muraglia, presidente di Audiweb. "*In questi ultimi mesi abbiamo lavorato con grande concretezza e slancio, insieme ai gruppi di lavoro del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Tecnico dedicati al progetto, al fine di dar seguito a quanto annunciato lo scorso anno per rispondere alle nuove esigenze del mercato e far evolvere il nostro sistema di misurazione*".

La **chiusura della seconda fase** del beauty contest è prevista **entro fine maggio** con la raccolta delle proposte di progetto che saranno inviate dagli operatori coinvolti, per poi proseguire con la **fase di selezione finale** nel corso della **seconda parte dell'anno**.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb srl | Via Larga 13, 20122 Milano | Tel. +39. 02.58315141 | Fax +39. 02.58318705 | E-mail: audiweb@audiweb.it

Audiweb è un Joint Industry Committee composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141
Anna Bellini
anna.bellini@hkstrategies.com
Michele Bon
michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141
Maria Giovanna Migliaro
mariagiovanna.migliaro@gmail.com