Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di ottobre 2014

Ad ottobre risultano 21,5 milioni gli utenti unici totali nel giorno medio, 16,6 milioni da device mobili (smartphone e tablet) e circa 13 milioni da desktop.

Milano, 10 dicembre 2014 – Audiweb distribuisce il nastro di pianificazione, Audiweb Database, con i dati **dell'audience totale di internet** (total digital audience) **del mese di ottobre 2014**.
Il nastro di pianificazione, distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).
I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione di internet da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma **Audiweb View** per la consultazione dei **dati mensili** su tutto il mercato online.

Sintesi dei dati dell'audience totale di internet - Audiweb Database ottobre 2014

La total digital audience nel mese di ottobre è rappresentata da 28,8 milioni di utenti unici (2+ anni) nel mese e **21,5 milioni nel giorno medio.**

Sono **19 milioni gli utenti unici** (18-74 anni) che hanno navigato su internet almeno una volta **nel mese da device mobili** (smartphone e tablet), collegati per 43 ore e 36 minuti per persona.

Nel **giorno medio** l'audience online **da mobile** raggiunge **16,6 milioni di utenti unici** e 1 ora e 37 minuti di tempo speso per persona, mentre l'accesso alla rete **da desktop** registra **12,9 milioni di utenti** (dai 2 anni in su), collegati in media per 1 ora e 10 minuti.

Audiweb s.r.l. - Via Larga 13, 20122 Milano - Tel. +39. 02.58315141 - Fax +39. 02.58318705 - E-mail: audiweb@audiweb.it

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI (.000) - GIORNO MEDIO	21.513	12.924	16.653
(%) UNIVERSE REACH - GIORNO MEDIO	39,8%	23,9%	38,4%
TEMPO PER PERSONA (HH:MM) - GIORNO MEDIO	1:57	1:10	1:37
UTENTI UNICI (.000) - MESE	28.807	26.932	19.154
(%) UNIVERSE REACH - MESE	53,4%	49,9%	44,1%
TEMPO SPESO PER PERSONA (HH:MM) - MESE	45:12	17:21	43:36

Fonte: Audiweb Database, dati Ottobre 2014 - Audiweb powered by Nielsen

N**el giorno medio ad ottobre** risultano online **11,5 milioni di uomini** (il 42,7% degli uomini dai due anni in su) e **10 milioni di donne** (il 37% delle donne).
Le **donne** hanno dedicato più tempo alla fruizione di **internet da mobile** (1 ora e 46 minuti), rispetto alla navigazione da desktop (poco più di 1 ora), superando anche il tempo mediamente dedicato dagli uomini all'accesso da mobile (1 ora e 29 minuti).
Tra i giovani di **18-24 anni** si conferma la preferenza dei **device mobili** per accedere alla rete, con 2 ore spese online nel **giorno medio** da mobile e **56 ore e 45 minuti nel mese**.

Approfondimento demografico - Daily
(browser + app)

Fonte: Audiweb Database, dati Ottobre 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	UTENTI UNICI - DAILY (.000)			TEMPO SPESO PER PERSONA - DAILY (h:mm:ss)		
	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE
Total	21,513	12,924	16,653	01:57	01:10	01:37
UOMINI	11,481	7,287	8,842	01:53	01:10	01:29
DONNE	10,031	5,636	7,810	02:00	01:09	01:46
2-10 anni	184	184	N.D.	00:33	00:33	N.D.
11-17 anni	447	447	N.D.	00:41	00:41	N.D.
18-24 anni	2,793	1,123	2,610	02:28	01:15	02:06
25-34 anni	4,683	2,256	4,387	02:18	01:17	01:48
35-54 anni	10,042	6,343	7,863	01:54	01:11	01:29
55-74 anni	3,274	2,481	1,792	01:26	01:07	01:05

audiweb powered by nielsen

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

NOTA METODOLOGICA

Completamente **integrata alla rilevazione dell'audience da pc**, la nuova ricerca Audiweb Mobile è basata su **un modello di rilevazione '*user centric*'** che i**ntegra i** dati di navigazione da device mobili (smartphone e tablet) con i dati della fruizione PC.

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un importante ampliamento del panel e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione.
In particolare, al **panel PC** già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, **sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da smartphone**, composto da circa **3000 panelisti** (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), e il **panel per i tablet**, composto da circa **1000** panelisti (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

Il risultato finale è rappresentato dal **nastro di pianificazione, Audiweb Database: un file *respondent level*,** che contiene i **dati elementari di navigazione e i profili socio demografici** degli **utenti online,** con un dettaglio per giorni della settimana, fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche già usate per l'audience da pc: utenti unici, reach %, pagine viste e tempo speso.

L'universo di riferimento della mobile audience:
- **18/74enni;**
- possessori di smartphone/tablet con sistemi operativi Android o iOS;
- che dichiarano di navigare in Internet da smartphone/tablet.

L'universo di riferimento della total digital audience:
- individui con età 2-74+, ad esclusione dei dati "Mobile" che sono rilevati per i soli 18-74enni.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141
Anna Bellini
anna.bellini@hkstrategies.com
Michele Bon
michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141
Maria Giovanna Migliaro
mariagiovanna.migliaro@gmail.com