

Audiweb pubblica i dati della mobile e total digital audience del mese di giugno 2014

Nel mese di giugno sono stati 28 milioni gli utenti unici online sia da desktop che da device mobili (smartphone e tablet), 20,5 milioni nel giorno medio.

La mobile audience nel giorno medio supera l'accesso a internet da desktop, con 15 milioni di utenti collegati per 1 ora e 34 minuti per persona.

Milano, 23 settembre 2014 – Audiweb distribuisce il nastro di pianificazione, Audiweb Database, con i dati di **audience online da mobile** (smartphone e tablet) e **dell'audience totale di internet** (total digital audience) **del mese di giugno 2014**.

Il nastro di pianificazione, distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio, organizzati per device (PC e Mobile).

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione di internet da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma **Audiweb View** per la consultazione dei **dati mensili** su tutto il mercato online.

Sintesi dei dati dell'audience totale di internet - Audiweb Database giugno 2014

La total digital audience a giugno è rappresentata da 28 milioni gli utenti unici (2+ anni) nel mese e 20,5 milioni nel giorno medio.

La fruizione di internet da mobile (smartphone e tablet) ha generato **il 58,5% del tempo totale speso online** e, più in dettaglio, con **15 milioni di utenti unici** (18-74 anni) nel **giorno medio** e 1 ora e 34 minuti di tempo speso per persona, **l'accesso alla rete da device mobili supera l'accesso da PC** (12,9 milioni di utenti unici dai 2 anni in su, collegati in media per 1 ora e 17 minuti).

INTERNET AUDIENCE			
(browser + app)			
Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen			
	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE
Unique audience - daily (.000)	20,521	12,949	15,052
Universe reach - daily (%)	38%	24%	27,9%
Time per person - daily (hh:mm)	1:58:00	1:17:00	1:34:00
Monthly			
Unique audience - monthly (.000)	28,040	26,890	17,250
Universe reach - monthly (%)	51,9%	49,8%	31,9%
Time per person - monthly (hh:mm)	43:09:00	18:40:00	41:03:00

Nel giorno medio risultano online **11,3 milioni di uomini** (il 55% degli utenti online nel giorno medio) e **9,3 milioni di donne** (il 45% degli utenti online).

Anche a giugno il tempo dedicato dalle donne alla fruizione di internet da device mobili supera il consumo registrato degli uomini, con 44 ore spese nel mese (38 ore per gli uomini) e 1 ora e 41 minuti nel giorno medio (1 ora e 29 minuti per gli uomini).

Più in generale, i **18-24enni** dedicano molto più tempo all'uso dei device mobili per accedere alla rete, con 54 ore nel mese e 2 ore nel giorno medio.

Il tempo speso online per persona						
Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen						
	Nel giorno medio (hh:mm:ss)			Nel mese (hh:mm:ss)		
	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE
Total	01:58:00	01:17:00	01:34:00	43:09:00	18:40:00	41:03:00
UOMINI	01:57:00	01:19:00	01:29:00	43:50:00	20:15:00	38:35:00
DONNE	01:59:00	01:16:00	01:41:00	42:21:00	16:51:00	44:07:00
2-10 anni	00:43:00	00:43:00	N/A	197:35:00	197:35:00	N/A
11-17 anni	00:50:00	00:40:00	N/A	369:11:00	369:11:00	N/A
18-24 anni	01:35:00	01:26:00	02:03:00	70:32:00	18:40:00	54:05:00
25-34 anni	01:12:00	01:21:00	01:40:00	59:56:00	20:16:00	44:30:00
35-54 anni	01:54:00	01:19:00	01:25:00	44:23:00	21:04:00	36:47:00
55-74 anni	01:32:00	01:16:00	01:09:00	30:26:00	20:25:00	28:48:00
Oltre 74 anni	00:46:00	00:46:00	N/A	9:57:00	9:57:00	N/A

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

NOTA METODOLOGICA

Completamente **integrata alla rilevazione dell'audience da pc**, la nuova ricerca Audiweb Mobile è basata su **un modello di rilevazione 'user centric'** che **integra i dati di navigazione da device mobili (smartphone e tablet) con i dati della fruizione PC.**

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un importante ampliamento del panel e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione. In particolare, al **panel PC** già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, **sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da smartphone**, composto da circa **3000 panelisti** (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), e il **panel per i tablet**, composto da circa **1000 panelisti** (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

Il risultato finale è rappresentato dal **nastro di pianificazione, Audiweb Database: un file respondent level**, che contiene i **dati elementari di navigazione e i profili socio demografici degli utenti online**, con un dettaglio per giorni della settimana, fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche già usate per l'audience da pc: utenti unici, reach %, pagine viste e tempo speso.

L'universo di riferimento della mobile audience:

- **18/74enni;**
- possessori di smartphone/tablet con sistemi operativi Android o iOS;
- che dichiarano di navigare in Internet da smartphone/tablet.

L'universo di riferimento della total digital audience:

- **individui con età 2-74+, ad esclusione dei dati "Mobile" che sono rilevati per i soli 18-74enni**, quindi:
- i consumi "Mobile" per la fascia di età 2-17 e over 74 sono pari a zero,
- i consumi per la fascia di età 2-17 e over 74 del dato "Total" sono riferiti esclusivamente ai consumi da "PC".

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com