

Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di luglio 2014

Nel mese di luglio 2014 risultano 26,4 milioni gli italiani dai 2 anni in su che si sono collegati a internet attraverso un computer, 12 milioni nel giorno medio.

Milano, 16 settembre 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di luglio 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database luglio 2014

Sono stati **26,4 milioni** gli italiani dai due anni in su **che hanno navigato almeno una volta da un computer** nel mese di luglio 2014, **12 milioni** nel giorno medio collegati per 1 ora e 14 minuti per persona.

Internet PC Audience (Incluse internet applications)	
Fonte: Audiweb Database, dati luglio 2014 - Audiweb powered by Nielsen	
	Luglio 2014
Utenti attivi nel mese (000)	26,410
Utenti attivi nel giorno medio (000)	12,091
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:14

Nel giorno medio a luglio risultano **7 milioni gli uomini** online (il 57% della PC audience) e **5 milioni le donne** online. L'audience online da PC presenta **valori più elevati per la fascia d'età più matura della popolazione**, con circa il 50% degli utenti online tra i 35 e i 54 anni (6 milioni di utenti).

Internet PC Audience per genere



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio a Luglio 2014
- Audiweb powered by Nielsen

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video luglio 2014

In base ai dati di **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online, a luglio sono stati **8,7 milioni gli utenti** che hanno visualizzato almeno **un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, per un totale di **177 milioni di stream views** e una media di 37 minuti e 49 secondi di tempo speso per persona.

Sono **5,7 milioni le stream views nel giorno medio**, fruite da **1,4 milioni di utenti unici** con una media di oltre 7 minuti per persona.

Audiweb Objects Video			
Fonte: Audiweb Objects Video, dati luglio 2014 - Audiweb powered by Nielsen			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	1,391	5,702	7:38
Dati mensili	8,705	176,750	37:49

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

***Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

Stream Views = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com