

Milano, 5 settembre 2011

## Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di luglio 2011

**Sono 26,2 milioni gli Italiani che hanno navigato almeno una volta attraverso un PC nel mese di luglio 2011, con un incremento annuo del 10%**

**Nel giorno medio sono online 12,2 milioni di utenti attivi, il 12,8% in più rispetto al 2010**

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di luglio 2011** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Il mese di **luglio 2011** registra una **crescita del 10%** in un anno, con **26,2 milioni di utenti** che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer.

Cresce del 12,8% anche l'**audience nel giorno medio**, con 12,2 milioni di utenti attivi che hanno trascorso online in media 1 ora e 13 minuti al giorno, consultando 128 pagine per persona.

| Internet Audience<br>(Include internet applications) |        |        |  |
|--|--------|--------|--|
|  | lug-11 | lug-10 | variazione %<br>luglio 2011 / luglio<br>2010 |
| Popolazione (.000)                                   | 54.795 | 54.695 | 0,2%   |
| Utenti connessi a internet (.000)                    | 38.739 | 35.499 | 9,1%   |
| Utenti attivi nel mese (000)                         | 26.232 | 23.835 | 10,1%  |
| Utenti attivi nel giorno medio (000)                 | 12.213 | 10.827 | 12,8%  |
| Tempo speso nel giorno medio - per<br>persona (h:m)  | 1:13   | 1:28   | -16,3%                                       |
| Pagine viste nel giorno medio per<br>persona         | 128    | 166    | -22,7%                                       |

Fonte: Audiweb Database, dati luglio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

L'attività online nel giorno medio cambia a seconda delle **fasce orarie** monitorate: tra le **9:00 e le 12:00** si registra una significativa attività con una media di **5,5 milioni di utenti attivi**; tra le ore **12:00 e le 15:00** sono online in media **6,1 milioni di utenti attivi** e il dato resta stabile fino alle 21:00, raggiungendo il picco tra le ore **15:00 e le 18:00** con una media di **6,2 milioni di utenti attivi**; tra le **21:00 e la mezzanotte** il dato si ridimensiona con **4,9 milioni di utenti attivi** che navigano mediamente per **30 minuti consultando 49 pagine**.

| Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie |               |               |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | 00:00 - 03:00 | 03:00 - 06:00 | 06:00 - 09:00 | 09:00 - 12:00 | 12:00 - 15:00 | 15:00 - 18:00 | 18:00 - 21:00 | 21:00 - 00:00 |
| Utenti attivi nel giorno<br>medio (000)                                      | 2.170         | 459           | 2.652         | 5.471         | 6.147         | 6.162         | 6.035         | 4.877         |
| Pagine viste nel giorno<br>medio per persona                                 | 41            | 33            | 31            | 51            | 46            | 52            | 43            | 49            |
| Tempo speso nel giorno<br>medio per persona<br>(h:m)                         | 0:27          | 0:23          | 0:15          | 0:26          | 0:26          | 0:29          | 0:26          | 0:30          |

Fonte: Audiweb Database, dati luglio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda più in dettaglio il profilo degli utenti attivi nel mese di luglio, **risultano online nel giorno medio** 6,8 milioni di **uomini** (il 24,8% della popolazione di riferimento) e 5,4 milioni di **donne** (il 19,7% della popolazione di riferimento). In particolare i giovani **tra i 25 e i 34 anni** (il 32,4% della popolazione), seguita dai **35-54enni** (il 31,4% della popolazione che è anche quella più rappresentata online con il 47,3% degli utenti attivi nel giorno medio).

| Internet audience - Genere / Età |  |                                   |  |                                |  |                                   |  |
|----------------------------------|--|-----------------------------------|--|--------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| Uomini                           |  |                                   |  | Donne                          |  |                                   |  |
| Attivi nel giorno medio (.000)   | % sugli utenti attivi nel giorno medio | Popolazione di riferimento (.000) | % utenti attivi sulla popolazione di riferimento | Attivi nel giorno medio (.000) | % sugli utenti attivi nel giorno medio | Popolazione di riferimento (.000) | % utenti attivi sulla popolazione di riferimento |
| 6.825                            | 100,0%                                 | 27.513                            | 24,8%  | 5.388                          | 100,0%                                 | 27.282                            | 19,7%  |

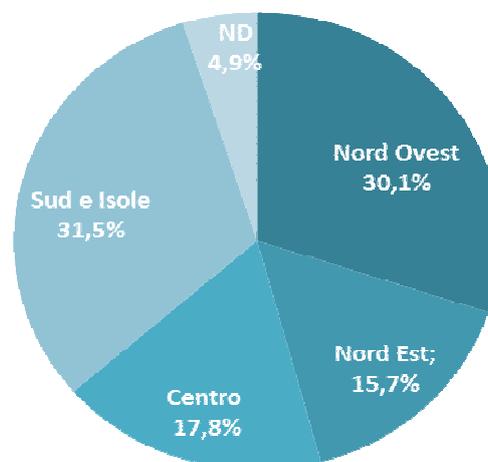
Fonte: Audiweb Database, dati luglio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

| Internet audience per fasce d'età |                                |  |                                   |                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|
|                                   | Attivi nel giorno medio (.000) | % sugli utenti attivi nel giorno medio | Popolazione di riferimento (.000) | % sulla popolazione di riferimento |
| Tutte le fasce                    | 12.213                         | 100,0%                                 | 54.795                            | 22,3%                              |
| 2-10 anni                         | 188                            | 1,5%                                   | 4.461                             | 4,2%                               |
| 11-17 anni                        | 648                            | 5,3%                                   | 4.231                             | 15,3%                              |
| 18-24 anni                        | 1.304                          | 10,7%                                  | 4.393                             | 29,7%                              |
| 25-34 anni                        | 2.501                          | 20,5%                                  | 7.729                             | 32,4%                              |
| 35-54 anni                        | 5.771                          | 47,3%                                  | 18.383                            | 31,4%                              |
| 55-74 anni                        | 1.740                          | 14,2%                                  | 13.881                            | 12,5%                              |
| Oltre 74 anni*                    | 60                             | 0,5%                                   | 1.716                             | 3,5%                               |

Fonte: Audiweb Database, dati luglio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Il 31,5% della popolazione online nel giorno medio proviene **dall'area Sud e Isole** (3,8 milioni di utenti attivi), il 30% dal **Nord-Ovest** (3,7 milioni di utenti attivi), il 17,8% dal **Centro** (2,2 milioni) e il 15,7% dall'area **Nord-Est** (1,9 milioni).

#### Dettaglio Aree Geografiche % sugli utenti attivi nel giorno medio



Audiweb Database, dati luglio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

---

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 177 Parent, 309 Brand, 961 Channel e 93 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

*La **sintesi mensile del report** Audiweb Database è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

---

#### **Legenda**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

**Popolazione di riferimento:** in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento. Ad esempio, tabella "Internet audience - Donne / Fasce d'età", popolazione di riferimento = totale popolazione femminile +2 anni.

**Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.**

---

#### **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Anna Bellini - Hill & Knowlton**  
**Michele Bon – Hill & Knowlton**  
Tel. 02.319141  
[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)  
[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Alberto Alloisio - Audiweb**  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)