

# Audiweb nomina il nuovo Consiglio di Amministrazione e conferma Enrico Gasperini alla presidenza

*L'Assemblea di Audiweb, la società per la rilevazione delle audience online, ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione e la Presidenza per il prossimo triennio.*

---

Milano, 6 maggio 2013 - L'**Assemblea Audiweb** riunitasi stamattina ha nominato il **nuovo Consiglio di Amministrazione** per il prossimo triennio e ha **confermato all'unanimità Enrico Gasperini alla presidenza di Audiweb**.

I **consiglieri designati da UPA** sono: Antonio Castiglia, Alberto Coperchini, Olivier Dubois, Felice Invernizzi, Giovanna Maggioni e Carlotta Ventura.

I **consiglieri designati da Assap Servizi**, l'azienda di servizi di ASSOCOM sono: Marco Caradonna, Andrea Di Fonzo, Enrico Gasperini, Marco Girelli, Marco Muraglia e Fidelio Perchinelli.

I **consiglieri designati da Fedoweb** sono: Massimo Crotti, Giorgio Gabrielli, Claudio Giua, Domenico Ioppolo, Salvatore Ippolito, Davide Mondo, Luca Paglicci, Elserino Piol, Andrea Portante, Roberto Zanaboni, Alvise Zanardi e Simona Zanette.

*"Accolgo con entusiasmo il rinnovo dell'incarico e ringrazio i soci per la continua fiducia che mi viene accordata", dichiara Enrico Gasperini. "In questi anni ci siamo impegnati nella costruzione di un sistema di misurazione dell'audience online capace di offrire strumenti indispensabili per analizzare e pianificare il mercato utilizzando una currency comune, segnando il passaggio dai sistemi censuari alle audience. La prossima sfida è allargare il sistema di misurazione per rilevare non solo le audience da PC, ma anche da smartphone e da tablet, per individuare in maniera completa le abitudini di consumo della Rete da parte dei singoli utenti, attraverso tutti i dispositivi a loro disposizione. Lavoreremo inoltre all'individuazione delle metriche più adeguate per comprendere l'evoluzione di questo potente mezzo, nel contesto di un'auspicabile integrazione tra le diverse Audi".*

---

**AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)