

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di dicembre 2013

Nel 2013 l'accesso a internet da qualsiasi luogo e strumento ha raggiunto l'82% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, pari a 39 milioni di individui, di cui 22 milioni da smartphone e circa 7 milioni da tablet.

L'audience online da PC nel 2013 ha registrato un valore medio giornaliero di 13,6 milioni di utenti e una media mensile di 28 milioni di utenti online.

Milano, 29 gennaio 2014 - Audiweb rende disponibili i **nuovi risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia - Audiweb Trends*** - e i dati di **audience online da PC del mese di dicembre 2013**, distribuendo il nastro di pianificazione **Audiweb Database**** con la stima della fruizione di internet.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online del mese di dicembre 2013.

Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends dicembre 2013

In base al nuovo report trimestrale sulla diffusione dell'online in Italia, **Audiweb Trends**, sui dati di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con DOXA, **nel 2013** risultano **39 milioni** gli italiani che possono **accedere a internet da location fisse** (computer da casa, ufficio o da un luogo di studio) **o da mobile** (cellulare / smartphone o tablet), l'82% della popolazione residente tra gli 11 e i 74 anni.

La disponibilità di accesso a internet **da casa attraverso un computer** risulta la più elevata tra le differenti modalità disponibili, con 35 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni (il 75% dei casi).

Sono, infatti, **15 milioni le famiglie** che dispongono di un **accesso a internet da casa attraverso computer di proprietà** (il 69% delle famiglie con almeno un componente fino a 74 anni), con un tasso di penetrazione che supera l'86% tra le famiglie con quattro o cinque componenti.

Il 72% delle famiglie con accesso a internet da casa tramite computer (10,8 milioni) dichiara di disporre di una **connessione ADSL/Fibra ottica** e quasi la totalità ha un **abbonamento flat** (10,2 milioni di famiglie).

HANNO LA POSSIBILITÀ DI ACCEDERE A INTERNET:



AUDIWEB TRENDS - Dicembre 2013 . Dati cumulati anno 2013

L'accesso a internet dai nuovi device connessi presenta un tasso di penetrazione rilevante principalmente tra i possessori di cellulari e smartphone, con 22 milioni di individui (il 47% degli italiani tra gli 11 e i 74 anni) che dichiarano di poter accedere a internet dal proprio device, mentre l'accesso da tablet è disponibile per circa 7 milioni (il 15% dei casi).

HANNO LA POSSIBILITÀ DI ACCEDERE A INTERNET:



AUDIWEB TRENDS - Dicembre 2013 . Dati cumulati anno 2013

In generale, la disponibilità di accesso alla rete da qualsiasi device si estende su oltre i due terzi del territorio: l'86% del Centro Italia, l'85% del Nord Est, l'84% del Nord Ovest e il 78% dell'area Sud e Isole.

L'accesso a internet è diffuso su tutti i livelli sociali, raggiungendo una concentrazione quasi totale tra i giovani (oltre il 96% degli individui tra gli 11 e 34 anni) e tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale, in particolare tra gli studenti universitari (100% dei casi), i dirigenti, quadri e docenti universitari (99%), tra i laureati (98%), tra gli imprenditori e i liberi professionisti (98%), ma anche tra gli impiegati e gli insegnanti (98%). Si registrano tassi molto elevati anche tra gli studenti di scuole medie e superiori (98%) e tra chi è in cerca di una prima occupazione (91%).

Per quanto riguarda il profilo socio-demografico degli individui connessi a internet da cellulare/smartphone, risultano esposti soprattutto i giovani (oltre il 70% degli individui di età compresa tra gli 11 e 34 anni) e i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale, in particolare, tra i dirigenti, quadri e docenti universitari (79%), gli imprenditori e liberi professionisti (74%), i laureati (69%) e gli studenti universitari (77%).

Gli individui con accesso a internet da tablet presentano un profilo socio-demografico decisamente più qualificato in termini di istruzione e condizione professionale. Infatti, a fronte di una penetrazione media del 14,6% sull'intera popolazione dagli 11 ai 74 anni, si registra

un tasso concentrazione del 36% per i **dirigenti, quadri e docenti universitari**, del 35% per gli **imprenditori e liberi professionisti** e del 28% per i **laureati**.

Si segnalano, inoltre, tassi di penetrazione più elevati tra coloro che vivono nei **centri più popolosi** (con più di 100.000 abitanti) e nelle fasce di popolazione **più giovani**, in particolare tra gli studenti, universitari e non.

Il nuovo **aggiornamento della banca dati della Ricerca di Base** presenta anche i primi dati basati sull'**evoluzione del capitolo mobile**, introdotto al fine di monitorare la continua evoluzione dei nuovi device mobili utilizzati per accedere ad internet e descrivere in modo più puntuale le audience di riferimento. Più in dettaglio, il nuovo strumento di rilevazione è rappresentato da un **catalogo di circa 1.000 telefoni cellulari**, con foto, marca, modello, sistema operativo e altre caratteristiche tecniche del dispositivo. Un approfondimento indispensabile **per stimare l'universo degli utenti internet da smartphone e tablet utilizzato per l'estensione dei dati panel**.

Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database dicembre 2013

L'**audience online da PC nel 2013** ha registrato un **valore medio di 28 milioni di utenti nel mese e 13,6 milioni nel giorno medio**.

Nel 2013 gli utenti online **nel giorno medio** hanno dedicato **1 ora e 22 minuti** alla navigazione da PC.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
MEDIA 2013 vs 2012			
Fonte: Audiweb Database, dati dicembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	2013	2012	Variazione % media 2013 / media 2012
Utenti attivi nel mese (000)	28,085	28,271	-0.7%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,626	13,827	-1.5%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:22	1:23	-1.2%

Dai nuovi dati di audience di Audiweb Database, **nel mese di dicembre 2013** sono stati circa 28 milioni gli utenti che si sono collegati almeno una volta da un computer.

Nel giorno medio sono stati 13 milioni gli utenti online, collegati in media per di 1 ora e 11 minuti a persona.

Internet Audience (Include internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati Dicembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Dec-13	Dec-12	Variazione % Dic 2013 / Dic 2012
Popolazione (.000)	53,873	55,036	-2.1%
Utenti attivi nel mese (000)	27,963	28,943	-3.4%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,003	14,096	-7.8%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:11	1:25	-15.9%

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video dicembre 2013

Dai dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online, Audiweb Objects Video, nel mese di dicembre risultano **43,2 milioni stream views**, con **5,5 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio** e una media di **28 minuti e 39 secondi** di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano **1,4 milioni le stream views**, con 579 mila utenti che hanno dedicato in media **8 minuti e 44 secondi** per persona alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

Audiweb Objects Video			
Fonte: Audiweb Objects Video, dati dicembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	579	1,393	8:44
Dati mensili	5,464	43,188	28:39

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 243 Parent, 414 Brand, 1202 Channel e 154 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database, Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) e Audiweb Trends sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

**Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni e famiglie con almeno un componente fino a 74 anni).*

La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di

audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.

Il questionario di rilevazione della Ricerca di Base viene periodicamente aggiornato al fine di monitorare la continua evoluzione dei nuovi device utilizzati per accedere ad internet (smartphone, tablet, televisori, console giochi). Per questo motivo, dopo un primo aggiornamento nel 2012 al set di domande del capitolo mobile del questionario, a partire dal primo ciclo del 2013 è stata introdotta una nuova sezione dedicata al catalogo di telefoni cellulari, al fine di identificare il modello di telefono cellulare posseduto da ciascun intervistato.

Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.

****Audiweb Database** presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com