

# Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di luglio 2012

*Il 78,9% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, 38 milioni, dichiara di accedere a internet da qualsiasi luogo e strumento.*

*Sono 15 milioni gli Italiani che possono accedere a internet da telefono cellulare/smartphone e 2 milioni da tablet.*

*L'audience online da PC nel giorno medio cresce del 9,2% in un anno, con 13,3 milioni di utenti online a luglio 2012.*

---

Milano, 11 settembre 2012 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di luglio 2012**, Audiweb Database e i nuovi risultati della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia**, Audiweb Trends - basata su un **questionario in parte rinnovato\***.

L'ampliamento del questionario della Ricerca di Base ha consentito un maggiore approfondimento sulla diffusione dei nuovi device disponibili per l'accesso a internet, ampliandole informazioni socio-demografiche e sulle abitudini di consumo di coloro che accedono da dispositivi mobili.

## **Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends primo semestre 2012**

In base ai nuovi dati di **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con Doxa, nel **primo semestre 2012** sono **14 milioni le famiglie italiane che dichiarano di accedere a internet da casa attraverso un computer di proprietà**, il 64,7% delle famiglie con almeno un componente fino a 74 anni.

Le famiglie connesse preferiscono la **Banda Larga**: sono, infatti, **9,8 milioni** le famiglie che scelgono una connessione ADSL o in fibra ottica (il 70,2% dei casi). Risulta rilevante anche l'accesso tramite **chiavetta internet**, con circa **4 milioni di casi**, il 28% delle famiglie che accedono a internet da casa.


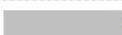






Analizzando i dati di **diffusione rispetto alla popolazione**, sono **38 milioni gli Italiani che dichiarano di accedere da qualsiasi luogo e device** (da casa, ufficio o da un luogo di studio), pari al **78,9%** della popolazione tra gli 11 e i 74 anni.

Più in dettaglio, approfondendo le differenti modalità di accesso a internet, emerge una maggiore disponibilità di **accesso da casa attraverso computer**, confermata nel 73% dei casi (**35,2 milioni** di individui tra gli 11 e i 74 anni), seguita dall'**accesso da luogo di lavoro/ufficio**, disponibile per il 48,4% degli italiani occupati (11 milioni).

**L'accesso a internet da cellulare/ smartphone/PDA** è disponibile nel 31,3% dei casi (pari a **15 milioni** di individui), mentre l'accesso dai tablet è disponibile per quasi 2 milioni di individui.

### Accesso a internet: luoghi e strumenti

Base: totale individui 11-74 anni (=48.217.000) – Valori % e Stime in '000

Computer da casa		<b>73,0%</b>	<b>35.196</b> individui
Computer dal luogo di lavoro		<b>22,6%</b>	<b>10.912</b> individui <sup>(*)</sup>
Computer dal luogo di studio		<b>8,0%</b>	<b>3.874</b> individui
Telefono Cellulare\Smartphone		<b>31,3%</b>	<b>15.109</b> individui
Tablet		<b>4,0%</b>	<b>1.952</b> individui
Televisore		<b>5,5%</b>	<b>2.659</b> individui
Console Giochi		<b>8,5%</b>	<b>4.091</b> individui
Altra tecnologia		<b>1,0%</b>	<b>505</b> individui

Fonte: Audiweb Trends - Diffusione dell'online in Italia, primo semestre 2012

Per quanto riguarda il **profilo socio-demografico degli individui connessi a internet**, a prescindere dalle location e dai device utilizzati, nella maggior parte dei casi si tratta di **giovani** (oltre il 90% degli individui di età compresa tra gli 11 e 34 anni) e coloro che vivono nei centri con più di 100.000 abitanti.

Pur presentando tassi di concentrazione molto elevati tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale, **l'accesso a internet si conferma ampiamente diffuso** anche tra gli altri profili socio-demografici. Si segnala un tasso di penetrazione che supera il 90% per i **laureati** (98%), i diplomati (93,5%), gli occupati in generale (90%), in particolare, **dirigenti, quadri e docenti universitari (il 100% degli intervistati)**, imprenditori e liberi professionisti (98,1%), impiegati e insegnanti (97,7%).

Per quanto riguarda gli **studenti universitari, la totalità degli intervistati, 100%**, dichiara di avere accesso a internet, mentre quelli delle scuole medie e superiori sono il 93,7%.

Sul fronte **mobile**, emerge che l'accesso a internet da cellulare è disponibile per il **34,6% degli uomini** e il **28,1% delle donne**, principalmente tra i **giovani** (circa la metà degli individui di età compresa tra gli 11 e 34 anni), i residenti del **Centro Italia** (il 37,6% della popolazione di quest'area) e del **Nord Ovest** (il 32,7%).

I **tassi di concentrazione più elevati** si riscontrano tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale: il 57% degli imprenditori e liberi professionisti, il 51% dei dirigenti, quadri e docenti universitari, il 50,3% degli studenti universitari, il 50% degli studenti delle scuole medie e superiori e il 45,6% dei laureati.

Entrando nel dettaglio delle **attività effettuate da cellulare**, tra le **attività più citate** da chi dichiara di accedere a internet dal cellulare: navigare su internet (il 56,9% dei casi), inviare/ricevere e-mail (il 32,7% dei casi), consultare motori di ricerca (31,9%), accedere ai social network (31,8%). Sono 3,5 milioni coloro che dichiarano di aver **scaricato e utilizzato almeno una volta un'applicazione** (solo gratuita nel 67,4% dei casi o anche a pagamento nel 32,6% dei casi) e **tra le applicazioni utilizzate negli ultimi 30 giorni**, sono indicate quelle legate ai giochi (55,1%), al meteo (52,6%), le applicazioni che permettono di accedere e chattare sui social network (46,9%), le mappe, itinerari, informazioni sul traffico (43,4%), le applicazioni per foto e immagini (41,1%).

---

### ***Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database luglio 2012***

Audiweb pubblica anche i dati di **audience online del mese di luglio 2012** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online a luglio 2012.

L'**audience online nel mese di luglio 2012**, è pari a 28 milioni di utenti unici online, con un incremento del 7,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel **giorno medio** risultano online 13,3 milioni gli utenti, +9,2% rispetto all'anno precedente, collegati in media per 1 ora e 19 minuti, consultando 136 pagine per persona.

<b>Internet Audience (Incluse internet applications)</b>			
Fonte: Audiweb Database, dati luglio 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	Luglio 2012	Luglio 2011	Variazione % Lug 2012 / Lug 2011
Utenti attivi nel mese (000)	28,139	26,232	7.3%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,336	12,213	9.2%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:19	1:13	8.0%
Pagine viste nel giorno medio per persona	136	128	5.9%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), a luglio 2012 si registrano 38 milioni di stream views (video fruiti), con **5,6 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online** su uno dei siti degli editori iscritti al servizio (il 19,8% dell'audience online del mese), con una media di 23 minuti e 51 secondi di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano 1,2 milioni di stream views, fruiti da **537 mila utenti che hanno dedicato alla visione dei contenuti video 8 minuti** in media per persona.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati luglio 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	537	1,233	07:59	5,565	38,223	23:51

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 413 Parent, 544 Brand, 1366 Channel e 105 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

La sintesi mensile del report Audiweb Database è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari

**Audiweb Database** presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

*Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni). La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.*

*\* A partire dal primo ciclo di rilevazione del 2012, Audiweb ha deciso di rinnovare il questionario di rilevazione della Ricerca di Base, spostando maggiormente l'attenzione sulle dotazioni tecnologiche e i comportamenti individuali, così da approfondire, per ciascun device, i diversi livelli di accesso ad internet. Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.*

## **LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Stream Views** = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*



**Hill & Knowlton - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)

Michele Bon

[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)