

Audiweb pubblica i dati di audience del mese di luglio 2013

27 milioni gli utenti online da PC nel mese di luglio 2013 e 12,8 milioni nel giorno medio online per 1 ora e 17 minuti.

Milano, 9 settembre 2012 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di luglio 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database luglio 2013

Dai nuovi dati Audiweb sull'uso di internet da PC risultano **27 milioni gli italiani che si sono collegati a internet da un computer nel mese di luglio** e **12,8 milioni gli utenti nel giorno medio**, collegati per 1 ora e 17 minuti in media per persona.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati Luglio 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Luglio 2013	Luglio 2012	Variazione % Lug 2013 / Lug 2012
Popolazione (.000)	53,912	55,018	-2.0%
Utenti attivi nel mese (000)	26,954	28,139	-4.2%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	12,801	13,336	-4.0%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:17	1:19	-2.4%

La popolazione online nel giorno medio a luglio è rappresentata da 7 milioni di **uomini** e 5,7 milioni di **donne**, con una predominanza di utenti tra i 35 e i 54 anni (6,2 milioni, il 48% degli utenti attivi nel giorno medio). Le fasce più giovani risultano meno rappresentate online ma continuano a presentare dati di consumo un po' più elevati. Infatti, i **18-24enni**, pur rappresentano solo il 10% degli utenti online, navigano in media da PC per 1 ora e 32 minuti consultando 143 pagine per persona, seguiti dai **25-34enni** (il 19% degli utenti attivi nel giorno medio) che navigano per 1 ora e 26 minuti con 135 pagine viste.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Luglio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	176	559	1,262	2,414	6,156	2,166	68
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.4%	4.4%	9.9%	18.9%	48.1%	16.9%	0.5%
Pagine viste nel giorno medio per persona	48	86	143	135	116	93	64
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:43	1:02	1:32	1:26	1:17	1:08	0:47

Dai dati sulle **abitudini di fruizione di internet da PC nel giorno medio risulta più attiva la seconda parte della giornata**. Infatti, dalle ore 12:00 alle 21:00 si registrano i dati più significativi sia in termini di audience che di consumo, con 6,6 milioni di utenti online tra le 12:00 e le 15:00 con dati simili fino alle 18:00 – 21:00 in cui si contano 6,4 milioni di utenti online in media per circa mezz'ora.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

Fonte: Audiweb Database, dati Luglio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	2,311	514	2,921	5,907	6,639	6,699	6,363	5,171
% sugli utenti attivi nel giorno medio	18.1%	4.0%	22.8%	46.1%	51.9%	52.3%	49.7%	40.4%
Pagine viste nel giorno medio per persona	36	29	27	46	41	45	38	42
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:28	0:22	0:16	0:27	0:27	0:30	0:26	0:31

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video luglio 2013

In base ai dati di sintesi **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online dei siti degli editori iscritti al servizio, nel mese di luglio 2013** sono stati 5,4 milioni gli utenti che hanno visualizzato complessivamente 52 milioni di video, dedicando a questi contenuti 32 minuti e 41 secondi in media a persona.

Nel giorno medio si contano **1,7 milioni i video fruiti online sui siti rilevati**, con **655 mila utenti** che hanno dedicato alla visione dei contenuti video 8 minuti e 39 secondi in media per persona.

Audiweb Objects Video			
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati luglio 2013 - Audiweb powered by Nielsen</i>			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	655	1,683	8:39
Dati mensili	5,370	52,166	32:41

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 231 Parent, 399 Brand, 1282 Channel e 148 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com