

## Audiweb pubblica i dati di audience del mese di ottobre 2013

*Nel mese di ottobre 2013 sono stati 27,7 milioni gli utenti che si sono collegati a internet almeno una volta da un computer, con 13,7 milioni di utenti nel giorno medio, online per 1 ora e 18 minuti per persona.*

Milano, 28 novembre 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di ottobre 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

### **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database ottobre 2013**

In base ai nuovi dati di **Audiweb Database** nel mese di **ottobre 2013** sono stati 27,7 milioni gli utenti che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer.

**Nel giorno medio** risultano 13,7 milioni gli utenti collegati in media per 1 ora e 18 minuti a persona.

Negli ultimi mesi emerge una **leggera flessione dell'audience online da pc**. Questo trend è riconducibile a due fattori: da un lato, l'adeguamento dell'universo di riferimento basato sui **dati ISTAT** che, in base all'ultimo censimento, rileva un calo della popolazione italiana; dall'altro, la graduale **migrazione dell'audience online** che dal pc inizia a spostarsi anche sui nuovi *connected device*, smartphone e tablet, la cui fruizione sarà rilevata da Audiweb da inizio 2014.

### **Internet Audience (Incluse internet applications)**

Fonte: Audiweb Database, dati Ottobre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	Oct-13	Oct-12	Variazione % Ott 2013 / Ott 2012
Popolazione (.000)	53,873	55,036	-2.1%
Utenti attivi nel mese (000)	27,666	29,166	-5.1%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,657	14,851	-8.0%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:18	1:26	-8.6%

Dai dati sulla **fruizione del mezzo nel giorno medio**, il *prime time* si conferma nella seconda parte della giornata, in particolare nelle fasce pomeridiane. Il picco di audience si registra tra le ore **18:00-21:00** in cui risultano collegati da pc 7,3 milioni di utenti, con valori simili tra le ore 15:00 e le 18:00.

### Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

Fonte: Audiweb Database, dati Ottobre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	1,984	507	3,121	5,998	7,006	7,261	7,297	5,568
% sugli utenti attivi nel giorno medio	14.5%	3.7%	22.9%	43.9%	51.3%	53.2%	53.4%	40.8%
Pagine viste nel giorno medio per persona	34	29	25	44	38	43	38	41
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:28	0:23	0:16	0:27	0:26	0:30	0:28	0:32

**Tra i giorni della settimana**, nel mese di ottobre il **martedì** risulta il giorno medio con un'*active reach*\* superiore agli altri giorni, con 14,4 milioni di utenti online (il 52,2% degli utenti online nel mese). I valori di accesso sono simili per tutti i giorni feriali, con un calo naturale nel **fine settimana** in cui risultano collegati in media 12 milioni di utenti.

### Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel tipo giorno medio della settimana

Fonte: Audiweb Database, dati Ottobre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	Lun	Mar	Mer	Giov	Ven	Sab	Dom	dal lunedì al venerdì	sabato e domenica
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,298	14,440	14,255	13,998	14,001	12,126	12,049	14,203	12,087
% sugli utenti attivi nel mese	51.7%	52.2%	51.5%	50.6%	50.6%	43.8%	43.6%	51.3%	43.7%
Pagine viste nel giorno medio per persona	118	114	110	111	109	100	106	112	103
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	1:22	1:19	1:18	1:18	1:17	1:14	1:20	1:19	1:17

### Sintesi dei dati Audiweb Objects Video ottobre 2013

Dai dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online (Audiweb Objects Video), nel mese di **ottobre 2013** risultano **6,2 milioni gli utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con **54,5 milioni di video fruiti (stream views)** e una media di **31 minuti e 50 secondi** di tempo speso per persona.

Nel giorno medio sono stati **705 mila gli utenti** che hanno visualizzato **1,8 milioni contenuti video**, con una media di **9 minuti per persona**.

<b>Audiweb Objects Video</b>			
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati ottobre 2013 - Audiweb powered by Nielsen</i>			
	<b>Utenti unici (.000)</b>	<b>Stream Views (.000)</b>	<b>Tempo speso per persona (mm:ss)</b>
<b>Dati giorno medio</b>	705	1,759	9:02
<b>Dati mensili</b>	6,198	54,536	31:51

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 246 Parent, 428 Brand, 1328 Channel e 154 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

*Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

## **LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**\*Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)