

## Audiweb pubblica i dati di audience del mese di settembre 2013

*Nel mese di settembre 2013 risultano 27,9 milioni gli utenti che si sono collegati a internet almeno una volta da PC.*

*Nel giorno medio sono stati 13,3 milioni gli utenti online per 1 ora e 19 minuti per persona.*

---

Milano, 28 ottobre 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di settembre 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

---

### **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database settembre 2013**

In base ai nuovi dati di **Audiweb Database** nel mese di **settembre 2013** sono stati 27,9 milioni gli utenti che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer.

**Nel giorno medio** risultano 13,3 milioni gli utenti collegati in media per 1 ora e 19 minuti a persona.

<b>Internet Audience (Incluse internet applications)</b>			
Fonte: Audiweb Database, dati Settembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	<b>Settembre 2013</b>	<b>Settembre 2012</b>	<b>Variazione % Set 2013 / Set 2012</b>
Popolazione (.000)	53,912	55,018	-2.0%
Utenti attivi nel mese (000)	27,902	28,677	-2.7%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,330	14,298	-6.8%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:19	1:22	-3.8%

Dai dati sul **profilo socio-demografico degli utenti** collegati nel **giorno medio a settembre**, la popolazione online risulta composta dal 55% di **uomini** (7,3 milioni) e dal 45% di **donne** (6 milioni), con una predominanza di utenti tra i **35 e i 54 anni** (47,7% degli utenti online nel giorno medio), seguiti dagli utenti **25-34enni** (18%) **55-74enni** (17,6%).

Gli utenti tra i **18 e i 24 anni** rappresentano una **quota minore online** (9,7% della popolazione online), ma continuano a presentare i **valori più alti di consumo di internet da PC**, con 139 pagine viste e 1 ora e 33 minuti a persona dedicati alla navigazione.

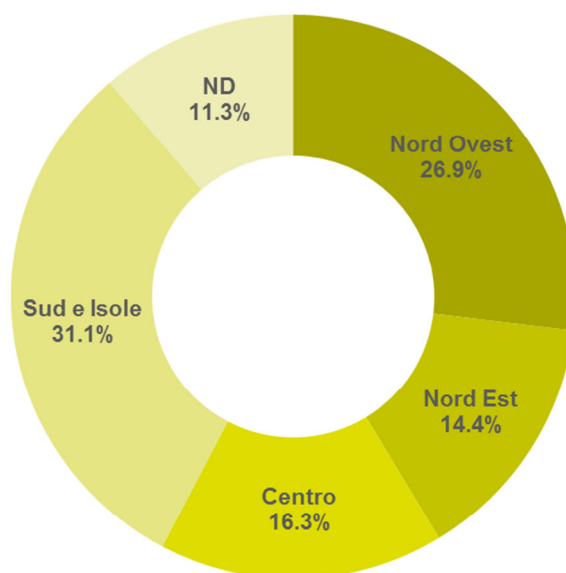
### Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Settembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	224	628	1,289	2,405	6,358	2,345	80
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.7%	4.7%	9.7%	18.0%	47.7%	17.6%	0.6%
Pagine viste nel giorno medio per persona	42	80	139	130	117	90	56
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:42	1:00	1:33	1:26	1:21	1:09	0:46

Per quanto riguarda la **provenienza geografica** risulta che il 31,1% degli utenti online nel giorno medio è dell'area **Sud e Isole** (4,1 milioni), il 26,9% dell'area **Nord Ovest** (3,6 milioni), il 16,3% del **Centro** (2,2 milioni) e il 14,4% del **Nord Est** (1,9 milioni).

### Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Settembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

In base ai **dati sull'uso del mezzo** emerge un'attività rilevante per quasi tutta la giornata, con **punte più alte di audience nella fascia pomeridiana**. Infatti, tra le ore **15:00-18:00** si rilevano 7,1 milioni di utenti e valori simili nelle fasce **12:00-15:00** e **18:00-21:00** entrambe con 6,9 milioni di utenti online. Durante la fascia serale **tra le ore 21 e la mezzanotte** risultano online 5,3 milioni di utenti che dedicano in media 32 minuti alla navigazione.

### Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

Fonte: Audiweb Database, dati Settembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	2,060	500	2,970	6,073	6,936	7,127	6,937	5,319
% sugli utenti attivi nel giorno medio	15.5%	3.8%	22.3%	45.6%	52.0%	53.5%	52.0%	39.9%
Pagine viste nel giorno medio per persona	35	28	26	44	40	45	37	41
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:29	0:22	0:16	0:27	0:27	0:30	0:27	0:32

### Sintesi dei dati Audiweb Objects Video settembre 2013

Dai **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di **settembre 2013** risultano circa **6 milioni gli utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con **54,6 milioni di video fruiti (stream views)** e una media di **29 minuti** di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** sono stati **695 mila gli utenti** che hanno visualizzato **1,8 milioni contenuti video**, con una media di **8 minuti e 24 secondi per persona**.

### Audiweb Objects Video

Fonte: Audiweb Objects Video, dati settembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	695	1,821	8:24
Dati mensili	5,997	54,616	29:10

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 240 Parent, 412 Brand, 1303 Channel e 152 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

*Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

## **LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)