

## Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di gennaio 2018

Nel mese di gennaio 2018 sono stati 33,9 milioni gli italiani che hanno navigato tramite i device rilevati – PC, smartphone e/o tablet –, pari al 61,8% della popolazione dai 2 anni in su.

La total digital audience nel giorno medio ha raggiunto 24,5 milioni di utenti, online per 2 ore e 22 minuti per persona.

Milano, 22 marzo 2018 – Audiweb rende disponibile il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, con i **dati della fruizione di internet** (total digital audience) del mese di **gennaio 2018\***.

### Sintesi dei dati della total digital audience – Gennaio 2018

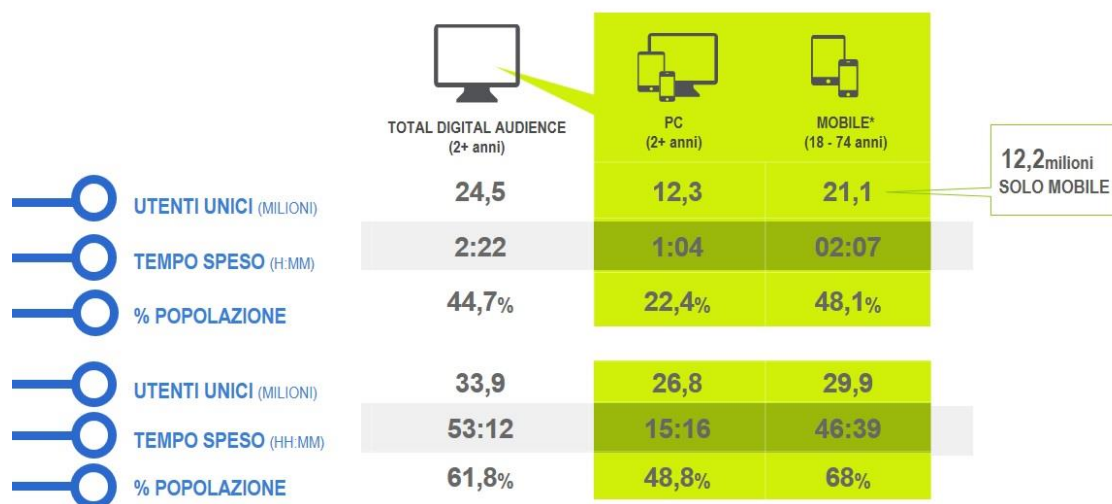
Nel mese di gennaio la **total digital audience** ha raggiunto il **61,8% della popolazione italiana**, pari a **33,9 milioni** di utenti che hanno navigato su internet tramite i device rilevati (PC, smartphone e/o tablet), collegati complessivamente per **53 ore e 12 minuti**.

Gli italiani online almeno una volta nel **giorno medio** sono stati **24,5 milioni**, collegati in media per **2 ore e 22 minuti** per persona.

Nel giorno medio hanno navigato **da mobile** (smartphone e/o tablet) 21,1 milioni di italiani maggiorenni e 12,2 milioni di questi lo hanno fatto esclusivamente da mobile.

Sono stati 12,3 milioni gli italiani dai 2 anni in su che hanno navigato anche **da un computer**.

### LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI GENNAIO 2018



Fonte: Audiweb Database, dati di Gennaio 2018- Audiweb powered by Nielsen.

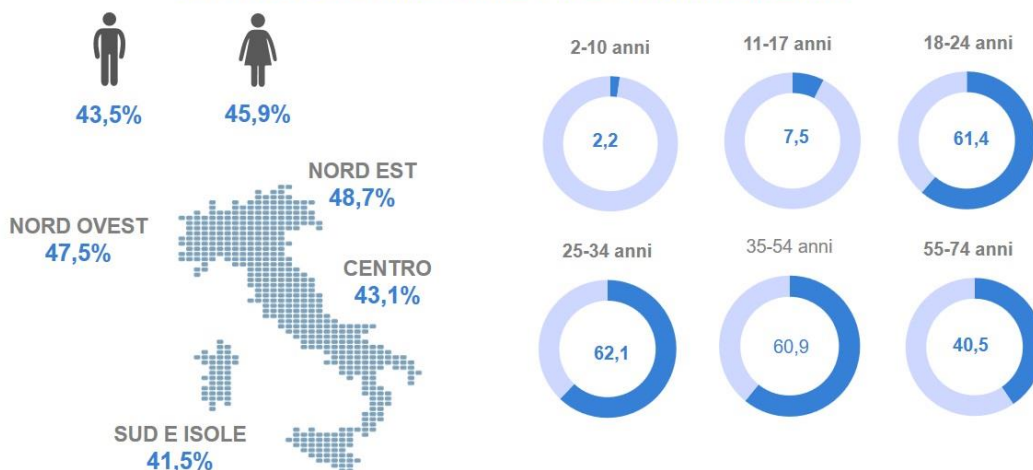
\* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione  
MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

I dati sul profilo degli utenti online confermano la fotografia degli ultimi mesi, **con una quota di donne online nel giorno medio leggermente superiore a quella degli uomini** e i più giovani, dai 18 ai 34

anni, ma anche la **popolazione più adulta**, dai 35 ai 54 anni, coinvolta **almeno nel 60%** dei casi. Più in dettaglio, infatti, risultano online il 45,9% delle donne (12,6 milioni) e il 43,5% degli uomini (circa 12 milioni), il 61,4% dei 18-24enni (2,6 milioni), il 62,1% dei 25-34enni (4,2 milioni), il 60,9% dei 35-54enni (11,1 milioni) e il 40,5% dei 55-74enni (5,9 milioni).

Dai dati sull'**area geografica** degli utenti online, in questo mese di rilevazione erano online nel giorno medio il 48,7% degli italiani del **Nord Est** (4,6 milioni), il 47,5% del **Nord Ovest** (6,7 milioni), il 43,1% del **Centro** (4 milioni) e il 41,5% dell'area **Sud e Isole** (9 milioni).

### CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Gennaio 2018 - Audiweb powered by Nielsen italiani 2+ anni per TDA e PC; italiani 18-74 anni per il MOBILE

Per le fasce 2-10 anni e 11-17 anni sono è rilevata solo la fruizione di internet da PC



Oltre il **77% del tempo totale** trascorso online questo mese dagli italiani è stato generato dalla **fruizione da mobile** (smartphone e/o tablet) e il 23% dalla fruizione tramite computer.

L'orologio giornaliero registra una media di 2 ore e 22 minuti di tempo trascorso per persona e, in generale, le **donne** hanno trascorso online **mezz'ora in più degli uomini**, dedicando in particolare 2 ore e 23 minuti alla fruizione **da mobile** e decisamente meno - un'ora circa - alla fruizione da PC.

Anche dal punto di vista del tempo speso, emerge che sia i più giovani (18-34 anni) che la fascia più matura della popolazione (35-54 anni) dedicano abbastanza tempo all'online con una media di almeno 2 ore e mezza al giorno.

### IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE (18 - 74 anni)
<b>TOTAL</b>	<b>2:21:56</b>	<b>1:04:23</b>	<b>2:07:22</b>
<b>UOMINI</b>	2:06:36	1:06:29	1:48:43
<b>DONNE</b>	2:36:34	1:01:45	2:23:27
2-10 anni	0:29:23	0:29:23	N.D.
11-17 anni	0:34:57	0:34:57	N.D.
18-24 anni	2:29:09	0:51:48	2:25:02
25-34 anni	2:36:01	1:04:39	2:19:01
35-54 anni	2:35:46	1:09:45	2:14:39
55-74 anni	1:53:56	1:02:42	1:35:49

Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Gennaio 2018 - Audiweb powered by Nielsen Base TDA e PC: % popolazione 2+ anni. \*MOBILE (= smartphone e/o tablet): % popolazione 18-74 anni



Nel mese di gennaio, oltre alla categoria dei **siti di ricerca** che raggiunge il **91,3% degli utenti online**, confermano **almeno l'80% degli utenti** le categorie: **General interest portals & communities**, con l'84,2% degli utenti online mese; **Internet tools / web services** (i siti dedicati ai servizi e tool online), con l'83,3% degli utenti; **Member communities** (i social network), con l'81,7% degli utenti; **Software manufacturers** (dedicati alla presentazione e aggiornamento di software), con l'81,6%; **Video / Movies**, con il 79,8% degli utenti online).

## ALCUNE TRA LE CATEGORIE DI SITI PIÙ VISITATE A GENNAIO 2018

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	% UTENTI	% POPOLAZIONE	TEMPO/PERSONA (hh:mm)
<b>Total</b>	<b>33.908</b>	<b>100,0%</b>	<b>61,8%</b>	<b>53:11:37</b>
SEARCH	30.954	91,3%	56,4%	02:36:14
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	28.537	84,2%	52,0%	00:59:12
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	28.256	83,3%	51,5%	01:02:27
MEMBER COMMUNITIES	27.694	81,7%	50,5%	14:26:17
SOFTWARE MANUFACTURERS	27.684	81,6%	50,4%	02:46:34
VIDEOS/MOVIES	27.068	79,8%	49,3%	03:19:45
E-MAIL	25.628	75,6%	46,7%	02:36:54
CELLULAR/PAGING	24.558	72,4%	44,7%	13:10:10
MASS MERCHANDISER	24.067	71,0%	43,8%	01:59:34
CORPORATE INFORMATION	22.743	67,1%	41,4%	00:44:11
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	21.982	64,8%	40,0%	00:41:51
MAPS/TRAVEL INFO	21.538	63,5%	39,2%	00:46:24
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	20.987	61,9%	38,2%	00:59:51
INSTANT MESSAGING	20.139	59,4%	36,7%	02:12:59
RESEARCH TOOLS	20.023	59,1%	36,5%	00:20:27

Fonte: Total Digital Audience Gennaio 2018 Audiweb powered by Nielsen  
 Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

\* I dati relativi a questo mese di rilevazione sono prodotti con la consueta modalità di rilevazione.

I dati dei consumi di internet sono intanto rilevati in parallelo anche con la nuova metodologia Audiweb 2.0 ed è in atto la fase di controllo e di verifiche resa necessaria dall'ampiezza e dalla novità delle rilevazioni previste.

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

I dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma Audiweb View per la consultazione dei dati mensili su tutto il mercato online.

### LEGENDA

**Total digital audience:** l'insieme di utenti unici che hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati - pc e/o device mobili (smartphone e/o tablet) - nel periodo di analisi.

La rilevazione della fruizione di internet tramite PC è riferita agli italiani dai 2 anni in su; la fruizione di internet tramite device mobili (smartphone e tablet) è riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni.

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi nel mese (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.



Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

Maria Giovanna Migliaro  
[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)  
Audiweb - Tel. 02.58315141