

Disponibile il report Audiweb Week della settimana tra il 9 e il 15 novembre 2020

La nuova fase di lockdown - distribuita in modo differenziato sul territorio nazionale - vede incrementare l'audience online per le news e per i contenuti di intrattenimento. I broadcasters online e i brand della categoria "Food & cooking" confermano il trend positivo in questo periodo dell'anno.*

Milano, 24 novembre 2020 – Audiweb ha reso disponibile sul sito il nuovo report Audiweb Week con la sintesi dei dati dell'audience online della **settimana tra il 9 e il 15 novembre 2020** degli **editori aderenti alla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e che hanno instrumentato il TAG/SDK** per l'attivazione della componente censuaria.

La settimana tra il **9 e il 15 novembre** rappresenta la **prima settimana** in cui l'Italia viene organizzata in base al livello di criticità della pandemia di Covid-19 e in cui per **alcune regioni** inizia una **nuova fase di lockdown** e per le altre resta molto alto il livello di attenzione. **La nuova fase di lockdown**, sebbene differenziata, influisce sull'audience online di questa settimana, indirizzando l'attenzione degli utenti anche sulle **news online** e, in particolare, sulle **informazioni locali**.

Rispetto alla settimana tra il 12 e il 18 ottobre, in questa settimana di rilevazione si nota, infatti, un **particolare incremento per i siti** iscritti alla rilevazione Audiweb Week e **dedicati alle news online**, ma **parallelamente** anche per un buon numero di brand* che offrono **contenuti di intrattenimento** dedicati al benessere e al mondo femminile (**family & lifestyles**).

Inoltre, **in questo periodo** si rilevano generalmente particolari **incrementi** anche per l'audience online dei siti della categoria **"food & cooking"** e dei **broadcasters iscritti alla rilevazione**, comprese alcune tra le **radio online**, che entrano nel vivo dei palinsesti autunnali.

Per quanto riguarda l'audience online dei contenuti video, rispetto alla settimana di ottobre, tra il 9 e il 15 novembre di **riflesso** si rilevano **interessanti incrementi** per l'audience online dei contenuti video dei **broadcasters** iscritti alla rilevazione, dei siti che hanno proposto contenuti video di **cronaca e costume** e di quelli dedicati al **cibo e alla cucina**.

Il report Audiweb Week con i nuovi dati di sintesi dell'audience online della settimana degli editori iscritti è disponibile **sul sito Audiweb nella sezione "Servizi"**.

*Brand iscritti alla rilevazione Audiweb Week

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly offre dati **"currency"** (utenti, non browser) riferiti all'universo di individui dai **2 anni in su**, non solo per la componente Computer, ma **anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet** - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all'universo di individui di 18-74 anni.

Nel report Audiweb Week i dati della settimana sono organizzati per Brand e Sub-brand degli editori aderenti al servizio di rilevazione e rappresentati in base alle categorie e sotto-categorie di appartenenza, così da offrire una vista completa sui differenti contenuti e servizi disponibili online. Sono,

inoltre, riportate due sezioni: una relativa ai dati "Text" (fruizione dei contenuti statici) e una ai dati "Video" (fruizione dei contenuti video).

I report Audiweb Week sono consultabili sul sito www.audiweb.it nella sezione "**Servizi>Dati Audiweb Week**" e nella pagina "**Archivio**" per quanto riguarda le precedenti pubblicazioni, scaricabili previa registrazione gratuita..

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly in sintesi

Il report Audiweb Week rappresenta un estratto della rilevazione Audiweb Daily / Weekly e riporta i dati dell'audience online di una settimana del mese di rilevazione per gli **editori aderenti e che hanno strumentato il TAG/SDK per l'attivazione della componente censuaria**.

Derivati dalla rilevazione Audiweb Daily / Weekly, che offre dati "currency" (utenti, non browser), i dati rappresentati nel report Audiweb Week sono riferiti all'universo di **individui dai 2 anni in su**, non solo per la componente Computer, ma anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all'universo di individui di 18-74 anni. La rilevazione Audiweb Daily / Weekly, realizzata in collaborazione con Nielsen, offre dati giornalieri (Daily) e settimanali (Weekly) relativi agli editori che hanno aderito alla rilevazione e che hanno implementato e certificato il nuovo TAG/SDK.

I dati disponibili presentano un livello di profilazione relativo a genere ed età per tutte le entità iscritte dagli editori aderenti, con una copertura completa delle audience generate dalla fruizione di contenuti statici e video tramite differenti device (computer, smartphone, tablet e portable media player) e piattaforme (browsing tradizionale, applicazioni, browsing in app mobile Facebook, FB Instant Article, Google AMP).

Questa rilevazione produce dati currency (utenti, non browser) riferiti all'universo di individui di 2+ anni che navigano attraverso i device rilevati.

I dati daily e weekly sono distribuiti entro 72 ore dalla rilevazione e sono consultabili dagli operatori iscritti (Editori, Concessionarie, Agenzie e Centri Media) tramite l'interfaccia "Audiweb Media View".

Per maggiori informazioni sulla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e sul nuovo sistema Audiweb 2.0 è possibile consultare la pagina dedicata sul sito www.audiweb.it, oppure il documento Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

*Definizione di utenti unici.

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser e visitatori unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Degli utenti unici è analizzabile anche la sovrapposizione su di diversi siti, valutando quanto pubblico hanno in comune (sovrapposizione) e quanto ne hanno complessivamente al netto delle duplicazioni (unduplicated audience).

Rispetto al dato dell'audience online nel mese, che ci dà un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, **l'osservazione del dato dell'audience online nel giorno medio è importante poiché fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo.

Tutte le informazioni sul nuovo sistema Audiweb 2.0 e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito**.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa**.



Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com