

Audiweb pubblica il report Audiweb Week della settimana tra il 9 e il 15 marzo 2020

Il report con i nuovi dati di sintesi dell'audience online della settimana degli editori iscritti alla rilevazione Audiweb Daily/Weekly è disponibile sul sito Audiweb.

Milano, 20 marzo 2020 – In queste ultime settimane di isolamento obbligato risultano sempre più importanti e indispensabili le informazioni di prima mano e in tempo reale, così come sono altrettanto vitali le alternative che colmano lo scorrere del tempo delle persone. Dalla rilevazione settimanale Audiweb Week⁽¹⁾ emerge la fotografia di questa nuova condizione, un mondo che si muove in modo amplissimo e continuamente crescente nel digitale, per il lavoro, il quotidiano e le relazioni sociali.

Rispetto ai dati della settimana precedente già di per sé molto sostenuta, **tra il 9 e il 15 marzo** l'audience dei brand rilevati registra un **incremento medio del 19%** e il consumo dei **contenuti video** degli editori iscritti ha visto un **aumento medio del 40,2%**.

Più in dettaglio, i brand degli editori iscritti e raggruppati nella categoria **News & Information** hanno registrato in media un'audience in aumento del **26,7%**, con un +31,6% per la sotto-categoria Current Event & Global News; quelli della **categoria Entertainment**, di ispirazione per il tempo trascorso in casa, registrano un incremento medio del 14,6%; i siti della categoria **“Home & Fashion”** crescono in media del 25%, trainati principalmente da contenuti e video di ricette e cucina; così come i siti della **categoria Family & Lifestyle** registrano una crescita media del 6,8%, per l'attenzione ai canali dedicati alla salute, al benessere e alla cura della famiglia.

Nel report Audiweb Week i dati della settimana sono organizzati per Brand e Sub-brand degli editori aderenti al servizio di rilevazione e rappresentati in base alle categorie e sotto-categorie di appartenenza, così da offrire una vista completa sui differenti contenuti e servizi disponibili online. Sono, inoltre, riportate due sezioni: una relativa ai dati "Text" (fruizione dei contenuti statici) e una ai dati "Video" (fruizione dei contenuti video)

Il report è pubblicato nella sezione **“Servizi>Dati Audiweb Week”** del sito www.audiweb.it - consultabile previa registrazione gratuita - e riporta i dati dell'audience online della settimana degli editori iscritti al servizio Audiweb Daily / Weekly.

⁽¹⁾ La rilevazione Audiweb Daily / Weekly in sintesi

Il report Audiweb Week rappresenta un estratto della rilevazione Audiweb Daily / Weekly e riporta i dati dell'audience online di una settimana del mese di rilevazione per gli **editori aderenti e che hanno strumentato il TAG/SDK per l'attivazione della componente censuaria.**

Derivati dalla rilevazione Audiweb Daily / Weekly, che offre **dati “currency”** (utenti, non browser), i dati rappresentati nel report Audiweb Week sono riferiti all'universo di **individui dai 2 anni in su**, non solo per la componente Computer, ma anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all'universo di individui di 18-74 anni. La rilevazione Audiweb Daily / Weekly, realizzata in collaborazione con Nielsen, offre dati giornalieri (Daily) e settimanali (Weekly) relativi agli editori che hanno aderito alla rilevazione e che hanno implementato e certificato il nuovo TAG/SDK.

I dati disponibili presentano un livello di profilazione relativo a genere ed età per tutte le entità iscritte dagli editori aderenti, con una copertura completa delle audience generate dalla fruizione di contenuti statici e

video tramite differenti device (computer, smartphone, tablet e portable media player) e piattaforme (browsing tradizionale, applicazioni, browsing in app mobile Facebook, FB Instant Article, Google AMP).

Questa rilevazione produce dati currency (utenti, non browser) riferiti all'universo di individui di 2+ anni che navigano attraverso i device rilevati.

I dati daily e weekly sono distribuiti entro 72 ore dalla rilevazione e sono consultabili dagli operatori iscritti (Editori, Concessionarie, Agenzie e Centri Media) tramite l'interfaccia "Audiweb Media View".

Per maggiori informazioni sulla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e sul nuovo sistema Audiweb 2.0 è possibile consultare la pagina dedicata sul sito www.audiweb.it, oppure il documento Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

***Definizione di utenti unici.**

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser e visitatori unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Degli utenti unici è analizzabile anche la sovrapposizione su di diversi siti, valutando quanto pubblico hanno in comune (sovrapposizione) e quanto ne hanno complessivamente al netto delle duplicazioni (unduplicated audience).

Rispetto al dato dell'audience online nel mese, che ci dà un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, **l'osservazione del dato dell'audience online nel giorno medio è importante poiché fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo.

Tutte le informazioni sul nuovo sistema Audiweb 2.0 e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito**.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com