

Disponibile il report Audiweb Week della settimana tra il 21 e il 27 dicembre 2020

Questa settimana di rilevazione riflette un periodo in cui generalmente si tirano le somme dell'anno che si sta chiudendo e iniziano i preparativi per la pausa natalizia: flessione "stagionale" per parte dei Brand della categoria News & Information, con dati in crescita per quelli dedicati al mondo del Food & Cooking, costume e sport.

Milano, 7 gennaio 2021 – Audiweb ha reso disponibile sul sito il nuovo report Audiweb Week con la sintesi dei dati dell'audience online della **settimana tra il 21 e il 27 dicembre 2020** degli **editori aderenti alla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e che hanno instrumentato il TAG/SDK** per l'attivazione della componente censuaria.

I dati dell'audience online della settimana tra il 21 e il 27 dicembre riflettono un periodo in cui generalmente si tirano le somme dell'anno che si sta chiudendo e iniziano i preparativi per la pausa natalizia. Un periodo **solitamente contrassegnato da una flessione** dei contenuti online dedicati alle **notizie e all'informazione** e dall'incremento di quelli dedicati al mondo della **cucina** o ad articoli di costume e attualità, fatto salvo eccezioni legate ad avvenimenti particolari – come nel caso, in questa settimana di rilevazione, del terremoto registrato in Sicilia tra il 22 e il 23 dicembre e dell'ondata di maltempo che si è abbattuto sull'Italia.

Infatti, **confrontando i dati di questo report con l'audience online della settimana tra il 9 e il 15 novembre**, le variazioni dei dati **"Text"** indicano un calo diffuso per gran parte dei siti*, ad esclusione di alcuni tra i Brand degli editori iscritti che offrono **contenuti dedicati al mondo food & cooking**, in vista delle preparazioni natalizie, ad **articoli di costume** o dedicati alle **idee regalo** e ai **sommari di fine anno**. **In controtendenza** con le variazioni negative di parte dei siti della **categoria News & Information** - come specificato, tipiche di questo periodo - in questa settimana natalizia alcuni Brand "geo local" presentano dati in crescita dipendenti da diverse notizie di interesse regionale, come nel caso del terremoto in Sicilia o di cronaca locale. Si riscontrano **variazioni positive dell'audience online** di diversi **brand iscritti della sottocategoria "Sports"** che hanno visto crescere l'interesse degli utenti in occasione della disputa delle ultime partite del 2020 del campionato di calcio di Serie A, mentre nella settimana di confronto (9-15 novembre) non erano previste partite.

Per quanto riguarda i **dati Video**, anche in questo caso si riscontra una generalizzata **flessione "stagionale"** dell'audience online dei Brand degli editori iscritti alla rilevazione.

Rispetto alla precedente settimana analizza (9-15 novembre 2020), si registrano variazioni positive determinate dal periodo natalizio che favorisce i contenuti culinari, oppure da avvenimenti legati al maltempo che hanno condizionato l'andamento sulle notizie meteorologiche e, come visto per i contenuti Text, al mondo del calcio nazionale che, invece, nella settimana di confronto era in pausa.

Il report Audiweb Week con i nuovi dati di sintesi dell'audience online della settimana degli editori iscritti è disponibile **sul sito Audiweb nella sezione "Servizi"**.

*Brand iscritti alla rilevazione Audiweb Week

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly offre dati “currency” (utenti, non browser) riferiti all’universo di individui dai 2 anni in su, non solo per la componente Computer, ma anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all’universo di individui di 18-74 anni.

Nel report Audiweb Week i dati della settimana sono organizzati per Brand e Sub-brand degli editori aderenti al servizio di rilevazione e rappresentati in base alle categorie e sotto-categorie di appartenenza, così da offrire una vista completa sui differenti contenuti e servizi disponibili online. Sono, inoltre, riportate due sezioni: una relativa ai dati “Text” (fruizione dei contenuti statici) e una ai dati “Video” (fruizione dei contenuti video).

I report Audiweb Week sono consultabili sul sito www.audiweb.it nella sezione “**Servizi>Dati Audiweb Week**” e nella pagina “**Archivio**” per quanto riguarda le precedenti pubblicazioni, scaricabili previa registrazione gratuita.

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly in sintesi

Il report Audiweb Week rappresenta un estratto della rilevazione Audiweb Daily / Weekly e riporta i dati dell’audience online di una settimana del mese di rilevazione per gli editori aderenti e che hanno strumentato il TAG/SDK per l’attivazione della componente censuaria.

Derivati dalla rilevazione Audiweb Daily / Weekly, che offre dati “currency” (utenti, non browser), i dati rappresentati nel report Audiweb Week sono riferiti all’universo di individui dai 2 anni in su, non solo per la componente Computer, ma anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all’universo di individui di 18-74 anni. La rilevazione Audiweb Daily / Weekly, realizzata in collaborazione con Nielsen, offre dati giornalieri (Daily) e settimanali (Weekly) relativi agli editori che hanno aderito alla rilevazione e che hanno implementato e certificato il nuovo TAG/SDK.

I dati disponibili presentano un livello di profilazione relativo a genere ed età per tutte le entità iscritte dagli editori aderenti, con una copertura completa delle audience generate dalla fruizione di contenuti statici e video tramite differenti device (computer, smartphone, tablet e portable media player) e piattaforme (browsing tradizionale, applicazioni, browsing in app mobile Facebook, FB Instant Article, Google AMP).

Questa rilevazione produce dati currency (utenti, non browser) riferiti all’universo di individui di 2+ anni che navigano attraverso i device rilevati.

I dati daily e weekly sono distribuiti entro 72 ore dalla rilevazione e sono consultabili dagli operatori iscritti (Editori, Concessionarie, Agenzie e Centri Media) tramite l’interfaccia “Audiweb Media View”.

Per maggiori informazioni sulla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e sul nuovo sistema Audiweb 2.0 è possibile consultare la pagina dedicata sul sito www.audiweb.it, oppure il documento Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

*Definizione di utenti unici.

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser e visitatori unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Degli utenti unici è analizzabile anche la sovrapposizione su di diversi siti, valutando quanto pubblico hanno in comune (sovrapposizione) e quanto ne hanno complessivamente al netto delle duplicazioni (unduplicated audience).

**Rispetto al dato dell’audience online nel mese, che ci dà un’idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, l’osservazione del dato dell’audience online nel giorno medio è importante poiché fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo.

Tutte le informazioni sul nuovo sistema Audiweb 2.0 e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

AUDIWEB



Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com