

Audiweb View

Indicazioni generali di utilizzo

Sezioni del sito



Home

È la pagina iniziale alla quale l'utente accede non appena inserisce nome utente e password attraverso la pagina di login.

La configurazione di widget e pagine è quella riferita al Welcome Page Report (vedere sezione My Reports).

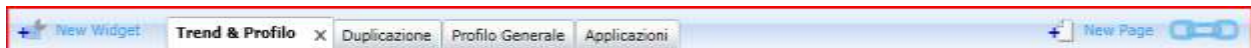
My Reports

Questa sezione permette la creazione o il caricamento dei report creati dall'utente. Un report rappresenta una configurazione di uno o più widget e/o di una o più pagine.

My Definitions

Questa sezione consente la creazione di target demografici personalizzati (secondo le classi demografiche disponibili nel database). I target personalizzati creati da un utente saranno visualizzati solo per quel determinato utente.

Operazioni generiche



Aggiungere widget ad una pagina

È sufficiente premere il bottone "New Widget" in alto a sinistra e selezionare un widget fra quelli disponibili.

Aggiungere una nuova pagina

Un report può contenere più widget distribuiti su più pagine. Per creare una nuova pagina è sufficiente premere il pulsante "New Page" in alto a destra.

Collegare più widget fra loro

Premendo il pulsante "Link/Unlink" in alto a destra è possibile collegare o mantenere indipendenti i widget presenti in una pagina.

È utile collegare più widget fra loro in caso di widget eterogenei, per cui selezionando un parametro (ad esempio il periodo o il target) l'utente può sincronizzare tutti i widget, condividendo le stesse selezioni.

Disabilitando questa funzionalità l'utente può invece combinare in una stessa pagina più widget applicando parametri di filtraggio differenti alla stessa selezione di brand/channel, ecc. Questo approccio può risultare comodo qualora si volesse utilizzare più volte uno stesso widget al fine di effettuare delle comparazioni.

Posizionare i widget all'interno di una pagina

I widget vengono automaticamente aggiunti in cascata all'interno di una pagina.

L'utente può riposizionare i widget aggiunti trascinando i widget con una semplice operazione di drag&drop con il mouse. Per trascinare il widget è necessario puntare il mouse in testa al widget che si vuole riposizionare, premere il pulsante sinistro del mouse e trascinare il widget verso la posizione desiderata.

Rinominare un widget o una pagina

Per rinominare un widget o una pagina è sufficiente cliccare sul nome esistente, digitare il nuovo nome e premere "Enter" (oppure cliccare con il mouse al di fuori dell'area di testo).

Il nuovo nome sarà mantenuto all'interno del report di appartenenza.

Come interagire con i widget

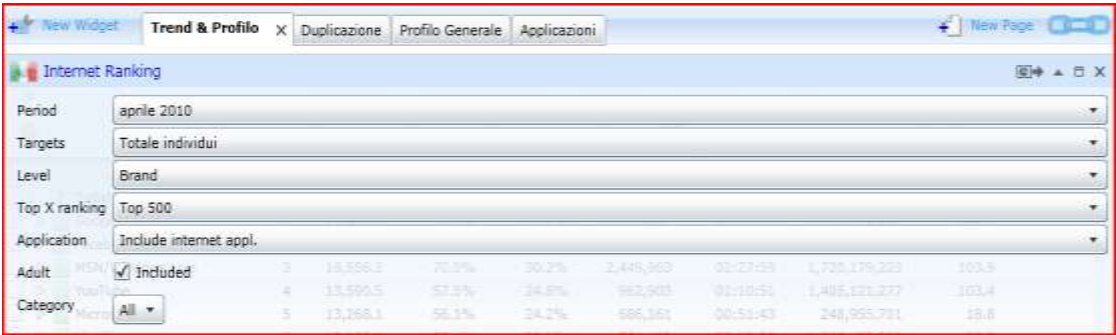
L'utente determina i parametri di filtraggio interagendo direttamente con il singolo widget. In testa a ogni widget l'utente può selezionare i parametri più utilizzati, mentre accedendo alla sezione "Edit Widget" si possono visualizzare parametri aggiuntivi.

In alto a destra ogni widget presenta un bottone per l'esportazione in Excel.

Inoltre l'Internet Ranking presenta in alto a sinistra un'icona raffigurante una chiave inglese. Premendo questo pulsante l'utente può visualizzare dei bottoni aggiuntivi.



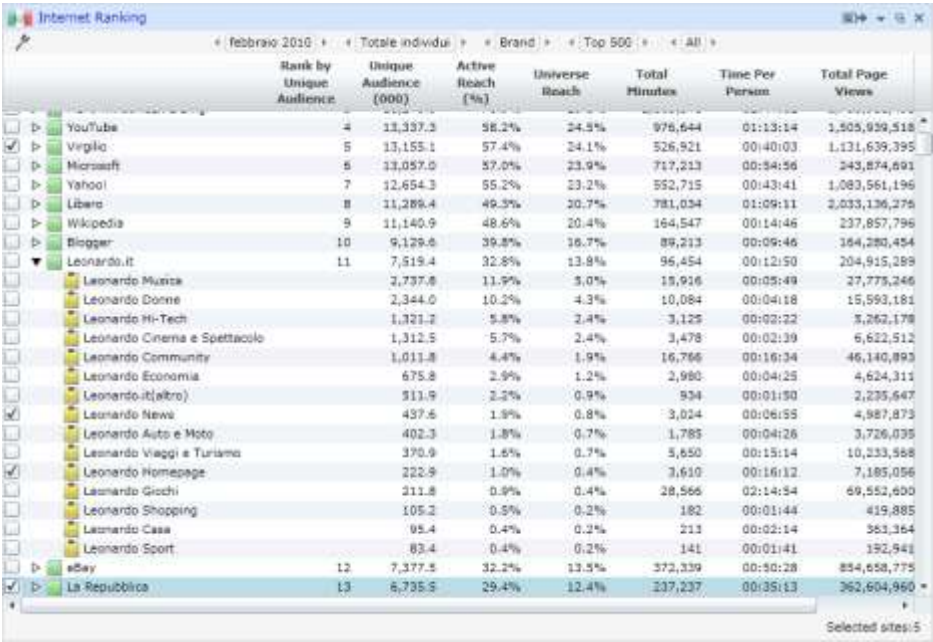
	Rank by Unique Audience	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Universe Reach	Total Minutes	Time Per Person	Total Page Views	Web Pa Per Person
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	22,912.9	100.0%	42.0%	100,001,541	72:44:26	180,470,301,989	7,8
<input type="checkbox"/>	Google	1 20,975.1	91.5%	38.5%	1,954,311	01:33:10	5,483,253,021	2
<input type="checkbox"/>	Facebook	2 16,397.2	71.6%	30.1%	9,592,810	09:45:02	18,990,982,935	1,1
<input type="checkbox"/>	MSN/WindowsLive/Bing	3 16,249.9	70.9%	29.8%	2,665,546	02:44:02	1,758,981,493	1
<input type="checkbox"/>	YouTube	4 13,337.3	58.2%	24.5%	976,644	01:13:14	1,505,939,518	1
<input type="checkbox"/>	Virgilio	5 13,155.1	57.4%	24.1%	526,921	00:40:03	1,131,639,395	
<input type="checkbox"/>	Microsoft	6 13,057.0	57.0%	23.9%	717,213	00:54:56	243,874,691	
<input type="checkbox"/>	Yahoo!	7 12,654.3	55.2%	23.2%	552,715	00:43:41	1,083,561,196	
<input type="checkbox"/>	Liberio	8 11,289.4	49.3%	20.7%	781,034	01:09:11	2,033,136,276	1



I widget disponibili

Internet Ranking

Questo widget consente di visualizzare il ranking per ogni livello disponibile nel database (categorie, sotto-categorie, parent, brand, channel, CRU). L'utente può visualizzare il dettaglio delle informazioni attraverso le frecce dedicate (drill-down) direttamente nella griglia dei risultati. Collegando questo widget al Selected Items widget è possibile fare in modo che gli elementi selezionati nell'Internet Ranking siano riportati anche all'interno del Selected Items widget.



Selected Items

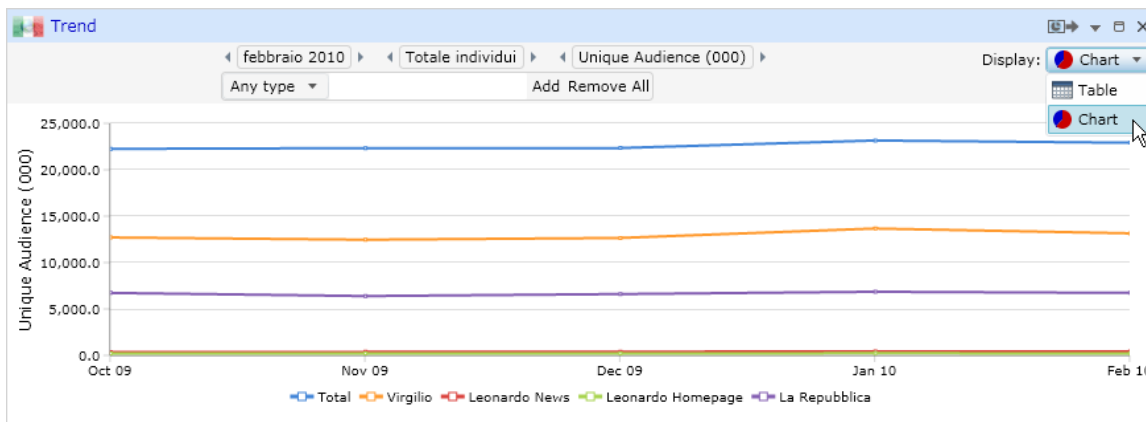
Questo widget riporta l'elenco di elementi selezionati nell'Internet Ranking widget, che possono essere analizzati negli altri widget a disposizione cliccando su "Link/Unlink" in alto a destra. L'ordine degli elementi visualizzato nel Selected Items widget può essere modificato dall'utente con un'operazione di drag&drop. Questa funzionalità risulta particolarmente utile nel determinare i 10 elementi da visualizzare in Duplication qualora nel Selected Items vi siano più di dieci elementi.

Inoltre attraverso il Search Box presente in testa al widget l'utente può inserire ulteriori elementi indipendentemente da ciò che è stato selezionato nell'Internet Ranking widget.

	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Universe Reach	Total Minutes	Time Per Person	Total Page Views	Web Page Per Person
Total	22,812.8	100.0%	42.0%	100,001,841	72:44:26	1,470,301,985	7,878.4
Virgilio	13,155.1	57.4%	24.1%	526,921	00:40:03	1,131,639,395	86.0
Leonardo News	437.6	1.9%	0.8%	3,024	00:06:55	4,987,873	11.4
Leonardo Homepage	322.9	1.0%	0.4%	3,610	00:15:12	7,185,056	32.2
La Repubblica	6,735.5	29.4%	12.4%	337,237	00:35:13	362,604,960	53.8

Trend

Questo widget permette di visualizzare dati di trend fino a un massimo di 25 mesi nel passato. In alto a destra vi è la possibilità di decidere in che forma rappresentare i dati calcolati (tabella o grafico).



Profile

Questo widget mostra il profilo demografico di un Brand/Channel o globale se utilizzato in modo disgiunto da altri widget.

Profile

febbraio 2010 | Virgilio

Header	Details	Unique Audience (000)	Coverage (%)	Composition (%)	Composition (index)	Histogram [100]
ALL	Total	13,155.1	24.1	100.0	100.0	
Sesso	Maschio	7,356.2	26.8	0.6	111.1	
Sesso	Femmina	5,798.9	21.4	0.4	88.7	
Eta'	0/3	17.2	2.1	0.0	8.7	
Eta'	4/7	101.6	5.1	0.0	21.2	
Eta'	8/14	631.9	15.7	0.0	64.9	
Eta'	15/19	683.2	25.2	0.1	104.2	
Eta'	20/24	1,074.7	32.3	0.1	134.0	
Eta'	25/34	2,754.7	35.1	0.2	145.3	
Eta'	35/44	3,456.8	36.3	0.3	150.4	
Eta'	45/54	2,647.1	30.7	0.2	127.4	
Eta'	55/64	1,274.9	17.9	0.1	74.2	
Eta'	65+	513.2	6.0	0.0	25.0	
Istruzione	Scuola elementare o nessuna	632.7	4.2	0.0	17.4	
Istruzione	Scuola media o superiore senza	2,162.3	13.9	0.2	57.5	
Istruzione	Diploma superiore o tecnico	6,686.7	40.3	0.5	167.0	
Istruzione	Studi universitari (senza conseg	383.3	45.9	0.0	190.2	
Istruzione	Laurea breve (vecchio ordiname	598.6	50.7	0.0	210.0	
Istruzione	Laurea (vecchio ordinamento) o	2,350.0	50.8	0.2	210.7	
Istruzione	Dottorato/Master	306.0	60.1	0.0	249.3	
Istruzione	non risponde	35.5	24.2	0.0	100.2	
Condizione Professionale	Dipendente part time (meno di	1,136.6	51.2	0.1	212.3	
Condizione Professionale	Dipendente a tempo pieno (+30	6,133.4	51.6	0.5	213.8	
Condizione Professionale	Imprenditore, professionista o a	1,269.7	57.0	0.1	236.4	
Condizione Professionale	Casalunga/o o lavoratore/ice nel	718.2	23.2	0.1	96.3	
Condizione Professionale	Studente a tempo pieno	1,389.7	38.3	0.1	158.8	
Condizione Professionale	Pensionato/a	758.4	26.8	0.1	110.9	
Condizione Professionale	Disoccupato o in cerca di impieç	746.2	37.2	0.1	154.1	
Condizione Professionale	non risponde	124.4	0.6	0.0	2.5	
Condizione Professionale	minori 16 anni	878.5	15.7	0.1	65.0	
Occupazione	Impiegato/Amministrativo	2,740.2	58.0	0.2	240.4	

Duplication (aggiornato il 23 gennaio 2011)

Questo widget mostra dati di duplicazione e/o esclusività per un massimo di 10 elementi.

Anche in questo caso è possibile decidere come rappresentare i risultati (matrice, barre, bolle).

Nella versione di Audiweb View rilasciata il 23 gennaio 2011 è possibile selezionare una nuova modalità di display, ovvero "Totals".

Duplication

aprile 2010 | Totale individui

Unique Audience (000)

Any type | Add Remove All

	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Total Minutes (000)
Google	21,488	90.9%	39.2%	1,959,441
Facebook	17,226	72.9%	31.5%	9,691,978
MSN/WindowsLive/Bing	16,556	70.0%	30.2%	2,449,963
Total	n.a.	n.a.	n.a.	14,101,383
Common audience	13,080	55.3%	23.9%	n.a.
Unduplicated audience	22,711	96.1%	41.5%	n.a.

Nella vista Totals è possibile visualizzare i dati totali per un massimo di 10 elementi, riportando dati relativi a:

- Totale pageviews e minuti
- Common Audience (totale utenti unici che hanno visitato tutti i siti in elenco)

- Unduplicated Audience (totale utenti unici che hanno visitato almeno uno dei siti in elenco)

Selezionando questa modalità di rappresentazione dei dati è possibile applicare un ulteriore filtro per:

- Mese di riferimento (tra gli ultimi 25 a disposizione nel database)
- Target
- Internet Application (include/escluse)

mentre non è possibile applicare un filtro per una delle metriche a disposizione nel widget (le metriche disponibili sono sempre riportate nella visualizzazione della tabella Total).



Application Ranking

Questo widget si basa sulla struttura dell'Internet Ranking, visualizzando esclusivamente un ranking per le applicazioni.

Application Ranking

febbraio 2010 Totale individui

	Rank by Unique Audience	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Universe Reach	Total Minutes	Time Per Person	Total Page Views	Web Page Per Person
Total		19,639.3	85.7%	36.0%	6,312,793	05:21:26	111,399,529	56.6
Windows Live Messenger (App)	1	11,739.2	51.2%	21.5%	1,996,754	02:50:06	286,114,735	24.4
Windows Media Player (App)	2	10,547.0	46.0%	19.3%	693,772	01:05:47	201,091,405	19.1
Skype (App)	3	5,496.3	24.0%	10.1%	563,379	01:42:30	88,719,486	16.1
eMule (App)	4	5,352.8	23.4%	9.8%	423,181	01:19:03	93,556,131	17.5
VLC media player (App)	5	4,212.8	18.4%	7.7%	411,425	01:37:40	126,353,833	30.0
iTunes (App)	6	3,039.0	13.3%	5.6%	166,831	00:54:54	28,338,877	9.3
RealPlayer (App)	7	2,482.9	10.8%	4.6%	52,175	00:21:01	25,492,217	10.3
Apple QuickTime (App)	8	2,384.8	10.4%	4.4%	9,826	00:04:07	14,203,532	6.0
Google Earth (App)	9	1,732.0	7.6%	3.2%	42,377	00:24:28	5,619,460	3.2
uTorrent (App)	10	1,595.9	7.0%	2.9%	70,589	00:44:14	26,301,607	16.5
Picasa (App)	11	1,065.7	4.7%	2.0%	35,105	00:32:56	26,668,570	25.0
WinAmp (App)	12	1,037.4	4.5%	1.9%	75,854	01:13:07	17,023,357	16.4
Nokia PC Suite (App)	13	948.0	4.1%	1.7%	4,978	00:05:15	5,441,581	5.7
EverQuest (App)	14	857.7	3.7%	1.6%	1,407	00:01:38	2,697,768	3.1
BitTorrent (App)	15	594.4	2.6%	1.1%	29,252	00:49:13	7,770,251	13.1
Vodafone Mobile Connect (App)	16	521.2	2.3%	1.0%	22,628	00:43:25	13,484,987	25.9
Babylon (App)	17	503.7	2.2%	0.9%	1,033	00:02:03	2,577,795	5.1
MySurvey Messenger (App)	18	491.7	2.1%	0.9%	1,278	00:02:36	3,332,245	6.8
LimeWire (App)	19	471.9	2.1%	0.9%	17,269	00:36:36	3,411,966	7.2
DivX Player (App)	20	451.6	2.0%	0.8%	18,062	00:40:00	3,967,721	8.8
Nokia Ovi Suite (App)	21	385.7	1.7%	0.7%	12,150	00:31:30	2,342,725	6.1
Yahoo! Messenger (App)	22	380.0	1.7%	0.7%	55,741	02:26:42	10,106,627	26.6
MSN Zone (App)	23	362.9	1.6%	0.7%	38,560	01:46:16	3,253,917	9.0
TomTom HOME (App)	24	346.8	1.5%	0.6%	379	00:01:06	1,304,326	3.8
PokerStars (App)	25	344.4	1.5%	0.6%	225,364	10:54:23	5,882,047	17.1
Alice Messenger (App)	26	319.9	1.4%	0.6%	6,711	00:20:59	5,741,287	17.9
BurrracOnline Client (App)	27	314.9	1.4%	0.6%	487,275	25:47:26	19,964,999	63.4
mIRC (App)	28	263.3	1.1%	0.5%	45,757	02:53:48	3,875,280	14.7

Gli alert disponibili

Daypart traffic

Questo mini-report mostra la penetrazione per fasce orarie. Cliccando sul pulsante in alto a destra (Edit Alert) è possibile accedere a dei parametri che permettono di selezionare il target demografico e l'estensione temporale sulla quale effettuare la comparazione.

Average Usage

Questo mini-report mostra una panoramica sui dati di utilizzo di Internet. Cliccando sul pulsante in alto a destra (Edit Alert) è possibile accedere a dei parametri che permettono di selezionare il target demografico e l'estensione temporale sulla quale effettuare la comparazione.

URL



23 Gennaio 2011

Questo alert consente di visualizzare il Brani/Chanel di appartenenza di una URL e l'elenco di URL che contribuiscono al traffico totale di ciascun Chanel.