

Glossario

Active Universe: gli individui 2+ che hanno utilizzato un computer dotato di connessione a Internet durante il periodo di riferimento.

Active Duplication (%): la duplicazione espressa in valore percentuale rispetto agli utenti attivi nel periodo di riferimento.

Active Excl. Reach (%): la reach esclusiva (gli utenti unici che hanno visitato un sito e non un altro) espressa in valore percentuale rispetto all'universo attivo del periodo di riferimento.

Active Reach (%): la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione (application).

Application: un'applicazione internet si riferisce a qualsiasi file con estensione ".exe" che è principalmente commercializzato per essere utilizzato in un ambiente internet (messengers, media player, media sharing, web phones, ecc.).

Area Geografica:

Italia Nord-Occidentale: Piemonte, Liguria, Lombardia, Valle d'Aosta

Italia Nord-Orientale: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna

Italia Centrale: Marche, Toscana, Umbria, Lazio

Italia Meridionale: Campania, Abruzzo, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna, Molise

Brand: il Brand è il nome di un sito web, pubblicamente distinto da altri, caratterizzato dalla possibilità di essere comunicato come entità autonoma e indipendente sul mercato.

L'aggregazione di URL a livello di brand prevede che il marchio sia riconoscibile attraverso una uniforme esposizione di caratteri/simboli grafici sulle pagine componenti il brand stesso.

Esempi di brand presenti in Audiweb View sono: Corriere della Sera, Virgilio, Libero, La Repubblica, MTV, etc...

I Brand sono raggruppati in Parent, dove Parent è il livello gerarchico superiore.

Cases: i membri del panel facenti parte di determinate categorie e/o classi demografiche.

Channel: il Channel è il livello più dettagliato della struttura gerarchica per i siti. I canali possono essere definiti come destinazioni sul web che raccolgono contenuti focalizzati su specifici interessi del navigatore. Un Channel deve appartenere a uno specifico Brand (cioè a un livello gerarchico superiore, rappresentandone una parte).

Esempi:

Brand = Yahoo!; Channel = Yahoo! Homepage, Yahoo! Finance, Yahoo! Answers...

Brand = Virgilio; Channel = Virgilio Economia, Virgilio Sport, Virgilio Notizie...

Brand = Tiscali; Channel = Tiscali Meteo, Tiscali Annunci...

Una singola URL (pagina) apparterrà quindi a un solo Channel, appartenente a un solo Brand, che a sua volta apparterrà a un solo Parent, secondo la struttura gerarchica.

Common audience: indica gli utenti unici che hanno visitato almeno una volta nel mese tutti i siti presenti nell'elenco selezionato.

Composition (index): l'indice derivante dalla Composition (%) del target selezionato tra i visitatori di un determinato sito, messa in correlazione con la Composition (%) del target selezionato tra il totale popolazione italiana.

Composition Index by Page Views: l'indice derivante dalla proporzione tra le Page Views medie per persona per un determinato target e le Page Views medie per persona totali. Se si considera il sito "La Repubblica" la Composition Index by Page Views per il target "Maschi" sarà calcolata dividendo le Page Views del sito generate da "Maschi" per la Unique Audience generata da "Maschi". Questo risultato andrà ancora diviso per le Page Views del sito generate da "Totale Individui" per la Unique Audience generata da "Totale Individui" (il tutto moltiplicato per 100).

Composition (%): il numero di utenti unici facenti parte di un determinato target espresso come percentuale sul totale degli utenti che hanno visitato il sito o utilizzato l'applicazione.

Coverage (%): la percentuale di utenti unici facenti parte di un determinato target che ha visitato il sito o utilizzato l'applicazione, rispetto allo stesso target della popolazione italiana.

Custom Rollup: aggregazioni libere di due o più Parent/Brand/Channel.

I Custom Rollup possono essere utilizzati per rappresentare "network di siti" oppure offerte tematiche costruite da vari Channel (appartenenti a uno o più Brand) e caratterizzati da un'uniformità di target o di contenuto.

I Custom Rollup possono intersecarsi e sovrapporsi liberamente tra loro.

Duplication: indica gli utenti unici che hanno visitato una coppia di siti.

Exclusive Reach: indica gli utenti unici che hanno visitato un certo sito ma non un altro (considerata una coppia di siti vengono isolati gli utenti unici che hanno visitato in modo esclusivo il sito pivot, ossia quello che nella matrice di Duplication viene letto in riga).

Exclusive Reach (%): indica l'esclusività in valore percentuale rispetto all'universo totale del mese di riferimento (non si considerano esclusivamente gli utenti attivi).

Exclusivity Idx: è l'esclusività espressa come indice. L'indice deriva dalla correlazione fra l'Exclusive Reach e la Duplication. Se l'indice supera il valore 100 ne consegue una preponderanza di esclusività. Viceversa se l'indice è al di sotto del valore 100 la duplicazione prevale per la coppia di siti considerata.

Page Views Composition (%): le Page Views riferite alle persone facenti parte di un determinato target espresso come percentuale sulle Page Views totali. Se si considera il sito "La Repubblica" la Page Views Composition (%) per il target "Maschi" sarà calcolata dividendo le Page Views del sito generate da "Maschi" per le Page Views generate dal target "Totale Individui" (il tutto moltiplicato per 100).

Parent: il Parent rappresenta un'organizzazione che controlla determinati domini e URL, raggruppati in Brand come sopra definito. Il nome del Parent è lo stesso dell'organizzazione a cui si fa riferimento, senza l'indicazione del "tipo" di società (Ltd, Corp, LLC, SA, SpA, Srl, ecc.).

Rank by Unique Audience: questa variabile descrive la posizione del sito o dell'applicazione all'interno di un ranking nel periodo di riferimento. Il sito con la Unique Audience più elevata nel periodo verrà valorizzato con "1" all'interno dell'Internet Ranking.

Relative Duplication: è il valore di duplicazione espresso in percentuale rispetto alla Unique Audience (000) del sito pivot. Considerati un sito A e un sito B, per A il valore di Relative Duplication descriverà la percentuale di visitatori del sito A che ha visitato sia A sia B.

Relative Exclusivity: è il valore di esclusività espresso in percentuale rispetto alla Unique Audience (000) del sito pivot. Considerati un sito A e un sito B, per A il valore di Relative Exclusivity descriverà la percentuale di visitatori del sito A che ha visitato il sito A ma non il sito B.

Sample: il numero totale di individui facenti parte del panel nel periodo.

Target: l'insieme di individui facenti parte di determinate categorie e/o classi demografiche.

Time Per Person: il tempo medio di navigazione speso per persona.

Time Spent per Page: il tempo medio di navigazione speso per pagina.

Total Minutes (000): il tempo complessivo in minuti e secondi trascorso sulle pagine prese in esame.

Total Page Views: il numero totale di volte in cui una pagina è stata richiesta dagli utenti. Le Page Views sono contate solo in caso di completo caricamento della pagina.

Unduplicated Audience: il numero totale di utenti unici che hanno visitato almeno uno dei siti selezionati nel meso di riferimento.

Universe: la popolazione italiana 2+ (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni). Questo valore non è quindi limitato solo a coloro che possiedono una connessione a internet.

Unique Audience (000): il numero totale di utenti unici che hanno visitato il sito o utilizzato un'applicazione almeno una volta nel periodo considerato. Gli utenti che hanno visitato il sito o utilizzato l'applicazione più volte nel periodo vengono contati una volta sola. La variabile viene espressa con un arrotondamento alle migliaia.

Universe Reach (%): la percentuale di utenti unici 2+ che hanno visitato il sito o utilizzato l'applicazione rispetto al totale popolazione italiana.

URL: un indirizzo internet univoco.

Web Page Per Person: il numero medio di pagine viste per persona.