

Milano, 9 giugno 2008

Audiweb comunica i dati panel del mese di aprile e i dati censuari giornalieri del mese di maggio

23 milioni di navigatori connessi al Web almeno una volta nel mese di aprile.
*In calo gli utenti e il consumo del mezzo rispetto a marzo in linea con la stagionalità tipica del mese, ma **crescite sostenute** nel confronto con il 2007.*

Da questo mese fanno il loro ingresso in Audiweb gli editori: il Gruppo Editoriale Domus con Quattroruote, Motonline, Cucchiaino e Domusweb, il Gruppo Finelco, con 105, Radiomontecarlo e Virgin Radio, La Stampa e Sportnetwork con il Corriere dello Sport e Tuttosport. Hanno aderito inoltre gli aggregatori One Italia, che rappresenta il network che include Leonardo.it e TG Adv, che rappresenta il network che include Tuttogratis.

I servizi di Audiweb – realizzati in partnership con Nielsen Online – si fondano su tre ricerche principali: la Ricerca di Base per la definizione dell'universo degli utenti Internet, il Panel meterizzato rappresentativo della navigazione da Casa e Ufficio e degli altri luoghi di accesso alla rete, e il Sistema Censuario in grado di rilevare quotidianamente i dati degli editori.

Secondo i dati panel di **AW View** il **mese di aprile** rileva una contrazione dell'utenza internet italiana e dei consumi della rete: sono 23 milioni i navigatori che si sono connessi al web almeno una volta nel mese da casa o ufficio, il 4% in meno rispetto al mese di marzo, che diventano **24,2 milioni** se si includono anche gli utilizzatori delle applicazioni internet come **instant messenger** o i programmi per scaricare **musica e film**. In media ciascun navigatore si è collegato 31 volte ed è rimasto connesso per poco più di 21 ore nel mese, visualizzando 1.540 pagine. Per quanto riguarda i consumi, si assiste ad una contrazione degli accessi domestici mentre non si riduce la fruizione da ufficio. Da casa i navigatori sono 17 milioni (-6% rispetto a marzo), il tempo speso online per persona è poco più di 13 ore (un'ora e mezzo in meno) e le pagine viste circa 1.000 (120 in meno). Dall'ufficio invece il calo dell'utenza è più lieve (9,7 milioni, -2%) mentre aumentano i consumi del mezzo: il tempo speso online per persona si avvicina alle 27 ore (quasi 2 ore in più rispetto a marzo), le sessioni sono 38 (3 in più) e le pagine viste 1.850 (75 in più).

La contrazione dell'audience internet in aprile non stupisce considerando la presenza di due lunghi ponti che hanno portato gli italiani nelle località di villeggiatura o in gite fuori porta allontanandoli dal web. Il confronto con il mese di aprile del 2007 evidenzia il trend di crescita della rete italiana al netto di questo fenomeno di stagionalità: gli utenti del web complessivamente nell'anno sono cresciuti del 12%.

Sono molte le categorie di siti e applicazioni internet che registrano nell'anno una crescita superiore a quella media della rete. Tra queste, si segnalano in particolare dieci categorie che hanno performato molto bene in termini di incremento di utenza, sia percentuale che valore assoluto (si veda la tabella seguente).

Da rilevare che la metà di queste categorie sono relative a siti di web 2.0, che si caratterizzano per la predominanza di contenuti generati dagli utenti e per la forte interazione (video online, tool di ricerca, siti per la gestione e lo scambio di foto online, comunità e blog, instant messenger). Gli incrementi di queste categorie vanno dagli 1,1 milioni di utenti in più per i siti dei broadcaster televisivi e radiofonici fino ai 2,8 milioni di utenti guadagnati nell'anno per i siti di video e cinema.

Categorie con la maggiore crescita di utenti unici nell'anno

Site	apr-08	apr-07	incremento nell'anno %	incremento in valore assoluto
Airlines	4,785	3,390	41%	1,395
Videos/Movies	10,916	8,138	34%	2,778
Photography	4,414	3,354	32%	1,060
Research Tools	11,253	8,852	27%	2,401
Member Communities	14,928	12,560	19%	2,368
Broadcast Media	7,474	6,349	18%	1,125
Full Service Commercial Banks	9,014	7,707	17%	1,307
Instant Messaging	14,052	12,210	15%	1,842
Maps/Travel Info	10,058	8,805	14%	1,253
Mass Merchandiser	8,848	10,001	13%	1,153

Fonte: Audiweb powered by Nielsen Online, AW View, accessi da casa e ufficio, applicazioni internet incluse

Il mese di aprile in Italia si è caratterizzato soprattutto per le elezioni politiche. Tra i siti che nel mese rilevano l'incremento più alto sul mese precedente ci sono sicuramente quelli dei partiti politici, che complessivamente raccolgono 1,7 milioni di utenti unici, contro poco più di un milione di utenti rilevati a marzo (+55%). La ricerca di informazioni sui programmi politici e forse l'indecisione degli ultimi giorni, fa sì che online ci sia una discreta sovrapposizione tra i siti appartenenti alle diverse coalizioni: il 19% degli utenti ha visitato i siti di almeno due coalizioni.

Di seguito alleghiamo la tabella con le performance nel mese di aprile degli aderenti ad Audiweb.

Brand	Utenti Unici (000)	Penetrazione sui navigatori attivi (%)	Visite totali (000)	Visite per persona	Minuti totali (000)	Tempo per persona
AllMusic.tv	67	0,3	129	2	222	0.03.19
Altalex	423	1,8	823	2	1.537	0.03.38
ANSA	1.958	8,1	10.221	5	25.245	0.12.54
Buonissimo	171	0,7	263	2	502	0.02.56
Class Editori	383	1,6	1.143	3	3.640	0.09.30
Corriere della Sera	4.704	19,4	44.517	9	151.679	0.32.15
Corriere dello Sport Editoriale	459	1,9	2.194	5	5.688	0.12.24
Domus/Quattroruote	661	2,7	1.592	2	5.532	0.08.22
Editrice La Stampa	1.289	5,3	5.032	4	15.949	0.12.22
Film.it	274	1,1	346	1	623	0.02.16
Il Sole 24 ORE	1.924	8,0	5.340	3	15.599	0.08.07
ilmeteo.it	1.611	6,7	6.207	4	9.748	0.06.03
Intelia	198	0,8	224	1	112	0.00.34
Kataweb	2.780	11,5	7.796	3	28.555	0.10.16
La Gazzetta dello Sport	1.819	7,5	14.879	8	43.321	0.23.49
La Repubblica	6.434	26,6	46.598	7	176.887	0.27.30
Leonardo.it	6.044	25,0	23.309	4	74.033	0.12.15
L'Espresso	701	2,9	1.375	2	3.687	0.05.15
Libero	10.532	43,5	130.297	12	643.362	1.01.05
M2o	74	0,3	148	2	374	0.05.05
Mediaset.it	3.996	16,5	28.199	7	130.684	0.32.42
Music Box	22	0,1	42	2	43	0.01.59
Music Room	64	0,3	76	1	59	0.00.55
National Geographic	118	0,5	262	2	237	0.02.00
Radio 105	443	1,8	2.519	6	3.103	0.07.00
Radio DeeJay	648	2,7	2.395	4	5.697	0.08.48
Radio Montecarlo	87	0,4	599	7	914	0.10.33
Rai	2.703	11,2	7.327	3	23.199	0.08.35
SeatPG Directories Online	5.660	23,4	19.259	3	65.946	0.11.39
Televisionando	86	0,4	117	1	180	0.02.07
Tiscali	4.415	18,2	28.778	7	125.851	0.28.30
Tuttogratis	3.222	13,3	6.198	2	11.438	0.03.33
Tuttosport	177	0,7	1.110	6	1.383	0.07.49
Varese News	176	0,7	262	1	522	0.02.58
Virgilio	9.715	40,1	81.626	8	358.039	0.36.51

Fonte: Audiweb powered by Nielsen Online, AW View, accessi da casa e ufficio, aprile 2008

Passando ad **AW Report**, si riporta in tabella la rilevazione censuaria del **mese di maggio per il giorno medio**.

Nella tabella il traffico per il giorno medio dei brand rilevati.

Parent	Brand	Browser (000)	Pagine (000)	Visite (000)	Tempo Totale (000 minuti)	Minuti per Browser
Kataweb	allmusic.tv	5	24	5	15	3,0
Altalex	altalex.com	36	136	46	109	3,1
Ansa	ansa.it	288	2.089	443	1.726	6,0
Class Editori	class editori	23	705	35	367	15,6
RCS Digital	corriere.it	878	12.681	1.454	8.558	9,7
Kataweb	deejay.it	55	670	70	347	6,3
RCS Digital	gazzetta.it	618	6.940	1.039	5.600	9,1
Il Meteo Srl	ilmeteo.it	354	3.949	447	759	2,1
Il Sole 24 Ore	ilsole24ore.com	207	1.231	270	1.984	9,6
Kataweb	kataweb.it	200	1.497	250	629	3,1
Wind	libero.it	2.494	57.117	4.611	37.637	15,1
Kataweb	m2o.it	12	83	15	48	4,0
Mediaset	mediaset.it	756	8.896	1.213	4.962	6,6
Giglio Group	musicbox.it	160	307	207	109	0,7
Kataweb	nationalgeographic.it	1	11	2	4	2,7
Seat Pagine Gialle	paginebianche.it	416	3.066	527	1.861	4,5
Seat Pagine Gialle	paginegialle.it	166	1.401	191	729	4,4
Kataweb	quotidianiespresso.it	78	507	86	153	1,9
Rai	rai.it	285	2.408	346	1.476	5,2
Rai	rai.tv	47	181	55	220	4,7
Rai	raiclicktv.it	22	215	30	54	2,5
Kataweb	repubblica.it	1.055	18.561	1.814	7.094	6,7
Tiscali S.p.A.	tiscali.it	736	11.262	1.212	5.637	7,7
Seat Pagine Gialle	tuttocitta.it	70	677	80	547	7,8
VareseNews	varesenews.it	19	192	28	67	3,5
Telecom Italia	virgilio.it	2.396	42.690	4.162	18.711	7,8

Fonte: AW Report del mese di Maggio 2008. I dati censuari giornalieri si riferiscono, a differenza dei dati da panel, a tutti i tipi di accesso, compreso il traffico proveniente da IP stranieri e da device diversi dal computer. E' escluso il solo traffico non proveniente da persone fisiche (cd. "traffico non umano", ovvero robot, crawler, spider). I dati sono rilevati con Nielsen/NetRatings SiteCensus

Si rileva in generale un maggior consumo nei giorni feriali rispetto a quelli festivi.

Nella tabella il traffico medio per giorno della settimana per i brand rilevati (**Pagine 000**).

Parent	Brand	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Kataweb	allmusic.tv	27	25	26	29	24	19	20
Altalex	altalex.com	198	186	179	149	148	58	48
Ansa	ansa.it	2.605	2.692	2.666	2.365	2.354	1.084	975
Class Editori	class editori	1.034	1.007	1.038	820	936	99	66
RCS Digital	corriere.it	17.883	16.195	15.080	13.842	13.671	6.260	6.903
Kataweb	deejay.it	742	737	689	695	720	618	479
RCS Digital	gazzetta.it	7.154	5.832	6.084	5.624	5.406	5.736	13.755
Il Meteo Srl	ilmeteo.it	4.531	4.740	4.608	4.406	4.649	2.554	2.213
Il Sole 24 Ore	ilsole24ore.com	1.605	1.718	1.595	1.423	1.417	517	424
Kataweb	kataweb.it	2.322	1.642	1.643	1.526	1.633	859	972
Wind	libero.it	72.310	71.310	70.110	62.928	63.406	33.482	29.160
Kataweb	m2o.it	77	150	66	78	72	77	66
Mediaset	mediaset.it	11.810	11.459	10.552	9.674	9.794	5.018	4.513
Giglio Group	musicbox.it	317	319	317	308	310	280	307
Kataweb	nationalgeographic.it	9	11	10	11	27	5	5
Seat Pagine Gialle	paginebianche.it	4.445	4.398	4.247	3.442	3.519	1.039	672
Seat Pagine Gialle	paginegialle.it	1.978	1.922	1.850	1.523	1.546	636	479
Kataweb	quotidianiespresso.it	798	774	598	441	413	293	326
Rai	rai.it	2.819	2.699	2.817	2.365	2.384	1.716	2.243
Rai	rai.tv	194	180	225	181	180	152	161
Rai	raiclicktv.it	228	227	217	216	217	193	209
Kataweb	repubblica.it	24.612	21.566	22.468	20.192	21.347	10.253	10.460
Tiscali S.p.A.	tiscali.it	14.312	14.149	13.363	11.975	12.221	6.951	6.523
Seat Pagine Gialle	tuttocitta.it	863	858	849	738	758	399	312
VareseNews	varesenews.it	272	230	218	205	209	111	111
Telecom Italia	virgilio.it	52.212	51.879	49.740	44.853	45.361	28.796	28.255

Fonte: AW Report del mese di Maggio 2008. I dati censuari giornalieri si riferiscono, a differenza dei dati da Panel, a tutti i tipi di accesso, compreso il traffico proveniente da IP stranieri e da device diversi dal computer. E' escluso il solo traffico non proveniente da persone fisiche (cd. "traffico non umano", ovvero robot, crawler, spider).

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e su ogni altra rete o sistema online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è una **Joint Industry Committee** che vede la partecipazione di tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.audiweb.it

Questi riferimenti sono riservati esclusivamente alla stampa

Audiweb
Alberto Alloisio
Tel. 02 58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Nielsen Online
Ombretta Capodaglio
Tel. 02 36578467
Ombretta.capodaglio@nielsen.com

Hill & Knowlton
Luciano Majelli
Tel. 02 31914285
lmajelli@hillandknowlton.com