



Milano, 10 febbraio 2010

## **Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia**

*In base al report **AW Trends**, dichiara di avere **un accesso a internet il 64,6% della popolazione** tra gli 11 e i 74 anni, con un incremento del 10,4% rispetto al 2008, e **il 51,9% delle famiglie**, con un incremento del 13,6% rispetto al 2008*

---

**Il 64,6% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni, 30,863 milioni di italiani, dichiara di avere un accesso a internet da qualsiasi luogo** (casa, ufficio, studio, altri luoghi) **e attraverso qualsiasi strumento**, con un incremento del **10,4% rispetto al 2008** pari a 2,9 milioni di individui in più.

Sono 10,8 milioni le famiglie con **accesso a internet da casa tramite qualsiasi device, ovvero il 51,9% delle famiglie italiane** con almeno un componente fino a 74 anni (+13,6% rispetto al 2008). Di queste il 69,5% dispone di un **collegamento veloce** tramite ADSL e **senza limiti di tempo** (abbonamento flat nel 90,3% dei casi con ADSL o cavo/fibra ottica).

Queste le principali evidenze presentate in **AW Trends**, il report della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia** realizzato da **Audiweb** in collaborazione con **DOXA**, che alla sua VI edizione presenta il **trend dell'online in Italia tra il 2008 e il 2009** e la **sintesi dei risultati cumulati** di quattro cicli (dal 09/02/09 al 01/12/09), basati su un campione rappresentativo della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni (10.130 interviste complessive).

In base ai dati della Ricerca di Base, si conferma una **crescente diffusione di internet in Italia**, con una **distribuzione abbastanza simile sul territorio** - a eccezione dell'area Sud e le Isole che presenta una percentuale di individui più bassa (58,4%) rispetto alle aree Centro (69,6%), Nord-Est (67,4%) e Nord-Ovest (67,4%) -, un'**elevata concentrazione nelle differenti fasce d'età** e un'importante espansione della base degli utilizzatori, soprattutto nell'utilizzo individuale e domestico del mezzo, guidata anche da una **forte crescita delle nuove forme di connessione in mobilità**.

L'**accesso a internet da qualsiasi luogo e strumento** è disponibile per il 68,2% degli **uomini** e il 61,2% delle **donne**, in particolare tra i **giovani** di 11-17 anni (82,7%), 18-34 anni (78,9%) e tra i 35 e i 54 anni (71,9%). Gran parte degli Italiani con accesso alla Rete risponde a un **profilo medio-alto**: imprenditori e liberi professionisti (93,7%), dirigenti, quadri e docenti universitari (92,1%), impiegati e insegnanti (91%), laureati (93,2%) e, più di tutti, **gli studenti universitari** (98,5% dei casi) .

Entrando nel dettaglio dei differenti luoghi di fruizione, l'**accesso da casa tramite computer** è indicato da 27,2 milioni di Italiani, il **57,1% della popolazione**, con un trend in crescita costante in tutto il 2009 che registra il **15,1% in più rispetto al 2008**.

L'**accesso a internet da "altri luoghi"**, quali biblioteche e internet point, presenta una crescita del **6,5% rispetto al 2008**, toccando il **4,9% della popolazione**.

La disponibilità di accesso **da luogo di studio come scuole e università** è presente nel 7,3% della popolazione, registrando un calo del **12% rispetto al 2008**.

L'**accesso da luogo di lavoro e ufficio** è indicato dal **38,2% degli Italiani occupati con una variazione percentuale del -4,7% rispetto al 2008**. Più in dettaglio, gli occupati che accedono a internet da lavoro o ufficio hanno più di 54 anni nel 40,1% dei casi, 35-54 anni nel 38,4% dei casi o 17-34 anni nel 37,2%. Più **donne** (40,4%) che uomini (36,8%) e un **profilo decisamente elevato**: il 69,1% dei laureati occupati, il 78,2% dei dirigenti, quadri o docenti universitari e il 68,6% degli imprenditori e liberi professionisti.

Cresce molto la disponibilità di **accesso alla Rete da dispositivi mobili – cellulare, smartphone e PDA** – che riguarda il **9% della popolazione** italiana tra gli 11 e i 74 anni, con un incremento del **47,5%**. La maggior parte dei possessori di cellulare con accesso a internet usufruisce dei **servizi di telefonia mobile** da oltre 3 anni (90,8%), usa una **scheda prepagata o ricaricabile** (84,2%) spendendo mensilmente **fino a 30 euro** nel 71,1% dei casi.

Dall'analisi sulle **motivazioni relative all'uso di internet**, emerge che **la Rete rappresenta** soprattutto una fonte di conoscenza, uno strumento che semplifica e velocizza attività di lavoro, studio o relative a pratiche di vario tipo e attraverso cui gestire le proprie relazioni e divertirsi nel tempo libero.

**Ci si collega alla Rete perché** è possibile trovare qualsiasi tipo di informazione (47,2%), accedere velocemente ai servizi pubblici e privati a distanza (29,5%), trovare cose disponibili solo sul Web (26,2%), essere informati in tempo reale su notizie di cronaca (20,8%), mettersi in contatto con molte persone in qualsiasi parte del mondo (20,2%).

Per i navigatori occasionali (coloro che non hanno navigato negli ultimi 7 giorni), l'accesso a internet **sarebbe più frequente** soprattutto **se costasse meno** (29,1%), se fosse più veloce (18,4%) o se fosse possibile collegarsi dal telefonino senza spendere troppo (10,6%).

Il report **AW Trends** è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma sorgente attraverso Pulsar Web per gli abbonati.

---

#### **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è una **Joint Industry Committee** guidata dal Presidente Enrico Gasperini e composta da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb  
Alberto Alloisio  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Hill & Knowlton  
Massimo Spagarini  
Tel. 02.31914283  
[Massimo.spagarini@hillandknowlton.com](mailto:Massimo.spagarini@hillandknowlton.com)