



Milano, 8 ottobre 2009

Audiweb pubblica i dati di AW Database del mese di agosto 2009

*Nel mese di agosto risultano **30,8 milioni gli utenti che hanno accesso a internet**, 20,9 milioni gli utenti attivi nel mese, 8,3 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 39 minuti di tempo speso e 182 pagine viste per persona nel giorno medio*

Audiweb pubblica i dati del mese di agosto 2009 di **AW Database**, il *nastro di pianificazione* che contiene i dati elementari di navigazione del panel disaggregati a livello individuale e offre la stima dell'**utilizzo di internet da casa, ufficio e dai luoghi pubblici di accesso**.

Nel mese di agosto 2009 risultano 30,8 milioni gli utenti che hanno accesso a internet, 20,9 milioni gli utenti attivi nel mese, 8,3 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 39 minuti di tempo speso e 182 pagine viste per persona nel giorno medio.

Gli editori online presenti nel database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 159 Parent, 275 Brand, 833 Channel e 70 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è una **Joint Industry Committee** guidata dal Presidente Enrico Gasperini e composta da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb
Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton
Massimo Spagarini
Tel. 02.319141
mospagarini@hillandknowlton.com