

Milano, 2 marzo 2011

## Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di gennaio 2011

**Sono 25,8 milioni gli Italiani che hanno navigato almeno una volta attraverso un PC nel mese di gennaio, con un incremento annuo dell'11,6%**

**Cresce dell'11,3 % anche l'audience online nel giorno medio con 12,6 milioni di utenti attivi**

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di gennaio 2011** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

In base ai dati di Audiweb Database, **nel primo mese dell'anno** risultano **25,8 milioni gli Italiani** che si sono collegati a internet almeno una volta, con un **incremento dell'11,6%** rispetto a gennaio 2010.

Cresce ancora l'**audience online nel giorno medio (+11,3%)** che raggiunge una media di **12,6 milioni di utenti attivi** che hanno navigato per **1 ora e 40 minuti** consultando **201 pagine per persona**.

Internet Audience*			
(Include internet applications)	gen-11	gen-10	var % gen 2011 / gen 2010
Popolazione (.000)	54.711	54.512	0,4%
Utenti connessi a internet (.000)	36.974	32.990	12,1%
Utenti attivi nel mese (000)	25.849	23.156	11,6%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	12.583	11.307	11,3%
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	1:40	1:42	-2,3%
Pagine viste nel giorno medio per persona	201	181	10,9%

*Fonte: Audiweb powered by Nielsen - Audiweb Database, gennaio 2011. Individui 2+*

Nel giorno medio risultano online **7 milioni di uomini e 5,5 milioni di donne**, principalmente dell'area **Nord Ovest** (31,3% degli utenti attivi) e del **Sud** (30,4% degli utenti attivi), di età compresa tra i **35 e i 54 anni** (46,6%).

Internet audience* - Uomini / Fasce d'età				
	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla pop. di riferimento
<b>Tutte le fasce</b>	<b>7.089</b>	<b>100,0%</b>	<b>27.339</b>	<b>25,9%</b>
<b>2-10 anni</b>	107	1,5%	2.208	4,8%
<b>11-17 anni</b>	406	5,7%	2.147	18,9%
<b>18-24 anni</b>	656	9,3%	2.366	27,7%
<b>25-34 anni</b>	1.302	18,4%	3.977	32,7%
<b>35-54 anni</b>	3.236	45,6%	8.979	36,0%
<b>55-74 anni</b>	1.321	18,6%	6.820	19,4%
<b>Oltre 74 anni</b>	60	0,8%	842	7,1%

*Fonte: Audiweb powered by Nielsen - Audiweb Database, gennaio 2011. Individui 2+*

Internet audience* - Donne / Fasce d'età				
	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla pop. di riferimento
<b>Tutte le fasce</b>	<b>5.495</b>	<b>100,0%</b>	<b>27.372</b>	<b>20,1%</b>
<b>2-10 anni</b>	105	1,9%	2.062	5,1%
<b>11-17 anni</b>	325	5,9%	1.902	17,1%
<b>18-24 anni</b>	647	11,8%	2.144	30,2%
<b>25-34 anni</b>	1.296	23,6%	3.906	33,2%
<b>35-54 anni</b>	2.631	47,9%	9.207	28,6%
<b>55-74 anni</b>	484	8,8%	7.248	6,7%
<b>Oltre 74 anni</b>	7	0,1%	903	0,8%

Fonte: Audiweb powered by Nielsen - Audiweb Database, gennaio 2011. Individui 2+

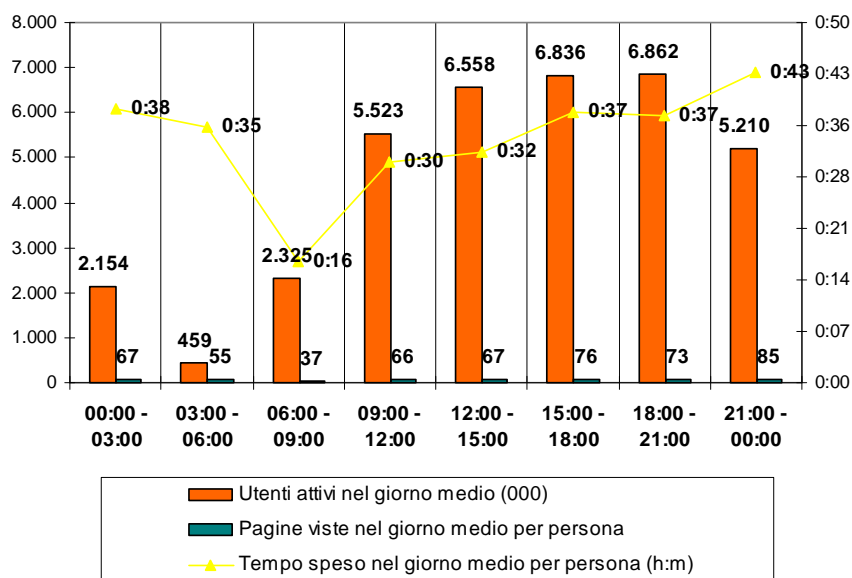
I giovani tra i **18 e i 24 anni** (1,3 milioni) restano più tempo online, registrando **2 ore di tempo speso** nel giorno medio e **262 pagine viste** per persona.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età							
	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	213	730	1.303	2.598	5.867	1.805	67
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1,7%	5,8%	10,4%	20,6%	46,6%	14,3%	0,5%
Pagine viste nel giorno medio per persona	91	225	262	231	192	147	65
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:51	1:37	2:02	1:54	1:36	1:24	0:47

Fonte: Audiweb powered by Nielsen - Audiweb Database, dati gennaio 2011. Individui 2+

Per quanto riguarda l'uso del mezzo nelle diverse fasce orarie del giorno, si registra un andamento stabile nel tempo, con una particolare attività online a partire dalla fascia oraria tra le ore **9:00 e le 12:00** (5,5 milioni di utenti attivi) e una presenza più consistente nelle ore pomeridiane.

#### Audience online\* nel giorno medio per fasce orarie



Fonte: Audiweb powered by Nielsen - Audiweb Database, dati gennaio 2011. Individui 2+

L'audience online, infatti, cresce a partire dalla prima fascia pomeridiana, registrando **6,6 milioni di utenti online tra le 12:00 e le 15:00**, con un dato che si mantiene pressoché **costante fino alle ore 21** (6,9 milioni di utenti attivi nella fascia oraria 18:00 – 21:00) che si abbassa leggermente tra le **21:00 e la mezzanotte** (5,2 milioni di utenti attivi).

---

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 192 Parent, 331 Brand, 923 Channel e 78 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

*La **sintesi mensile del report** Audiweb Database è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

---

#### **\*Legenda**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

**Popolazione di riferimento:** in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento. Ad esempio, tabella "Internet audience - Donne / Fasce d'età", popolazione di riferimento = totale popolazione femminile +2 anni.

---

#### **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Massimo Spagarini - Hill & Knowlton**

Tel. 02.319141

[mspagarini@hillandknowlton.com](mailto:mspagarini@hillandknowlton.com)

**Alberto Alloisio - Audiweb**

Tel. 02.58315141

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)